





30. 인터넷 소비자는 구매의사 결정에 있어서 여러 가지 위험을 느낀다. 다음 중 소비자가 생각하는 위험을 감소시키는 전략으로 가장 적절하지 못한 것은?  
 ① 다른 사이트에 비해 저렴한 상품 가격 제공  
 ② 소비자들끼리 의견을 교환할 수 있는 장의 마련  
 ③ 인터넷을 통한 구매 전에 사용 기획의 마련  
 ④ 수, 배송과정을 한 눈에 알아볼 수 있도록 상품 추적 시스템 도입
31. 다음 중 인터넷마케팅에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 인터넷이라는 가상공간을 활용하여 마케팅 활동을 한다.  
 ② 인터넷 시대에 맞추어 시장점유율 상승을 목적으로 하는 마케팅 수단이다.  
 ③ 마케팅 목적에 적합한 콘텐츠(contents)의 개발과 웹을 이용한 프로모션(promotion) 등 효과적인 마케팅을 수행하기 위해 기술적인 지원이 필요하다.  
 ④ 인터넷 마케팅이 활성화되기 위해서는 인터넷을 이용하는 소비자들의 특성과 매체의 특성이 잘 반영될 수 있는 인터넷 환경 분석이 이루어져야 한다.
32. 다음 중 전자상거래에 대한 설명으로 올바른 것은?  
 ① 보통의 경우 전통적인 상거래보다 더 짧은 유통경로를 갖는다.  
 ② 고객을 직접 만날 수 없기 때문에 전통적인 상거래보다 고객 수요 파악이 어렵다.  
 ③ 홈페이지 구축 등으로 인해 일반적인 경우 전통적인 상거래의 경우보다 더 많은 자본을 필요로 한다.  
 ④ 거래의 장소와 시간에 많은 제약을 갖는다.
33. 다음 중 전자상거래에서 소비자의 신뢰를 구축하는 방법으로 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 공인된 보안 인증기관을 통한 결제  
 ② 신뢰를 주는 브랜드 구축  
 ③ 구매자의 편의성 제공  
 ④ 사이트를 운영하는 회사의 주가 관리
34. 다음 중 인터넷이 유통산업 및 유통방식에 미치는 영향에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?  
 ① 생산자와 소비자를 연결하여 주는 중간상이 배제된다.  
 ② 유통시장의 규모를 축소시킨다.  
 ③ 인터넷 브로커 등 새로운 중간상이 등장하게 된다.  
 ④ 온라인과 오프라인 유통채널간 갈등이 커지게 된다.
35. 다음 중 B2C 온라인 쇼핑몰로 인한 소비자의 구매과정의 특징으로 옳지 않은 것은?  
 ① 구매시간, 장소에 대한 제약이 없어짐  
 ② 개인 정보의 유출에 대한 우려 가중  
 ③ 상품검색능력 제고  
 ④ 유통단계의 증가
36. 포털(Portal) 사이트에 대한 아래의 설명 중 옳바르지 않은 것은?  
 ① 포털은 더 많은 회원 확보에 노력하고 있으며, 오랫동안 고객들이 머무를 수 있도록 다양한 콘텐츠를 제공하기도 한다.  
 ② 포털 사이트의 성공을 위해서는 메일 서비스, 정보 검색 서비스 등 다양한 콘텐츠의 체계적 정리가 필요하다.  
 ③ 포털 사이트의 수입원은 상품 판매 수수료가 제일 큰 비중을 차지하고 있다.  
 ④ 포털은 인터넷으로 들어가기 위해 거쳐야 하는 관문의 의미를 담고 있다.
37. 다음 중 인터넷 가격결정방법에 대한 설명이 틀린 것은?  
 ① 주문기준 가격결정은 공급자가 가격을 책정하는 것이 아니라 고객이 가격을 결정하게 되는 방식이다.  
 ② 사용기준 가격결정이란 고객이 혜택을 받은 만큼 그에 상응하는 반대급부를 내도록 책정하는 것이다.  
 ③ 공동구매는 구매에 참여하는 구매자의 수에 따라 구매물량이 확대되는 대신 공급가격을 저렴하게 하는 방식이다.  
 ④ 역경매에서는 판매자가 제시한 제품사양에 대해 구매자가 경쟁적으로 입찰을 한다.
38. 다음 중 기업 대 소비자간 전자상거래(B2C)로 보기 어려운 것은?  
 ① 인터넷 बैं킹                      ② 온라인 광고  
 ③ 공급사슬관리                      ④ 온라인 게임
39. 다음 중 소비자 물리적 상품 구매 프로세스가 올바르게 연결된 것은?  
 ① 인터넷 접속 → 상품검색 → 회원등록 및 인증 → 주문처리 → 장바구니 처리  
 ② 인터넷 접속 → 상품검색 → 주문처리 → 장바구니 처리 → 회원등록 및 인증  
 ③ 인터넷 접속 → 주문처리 → 상품검색 → 회원등록 및 인증 → 장바구니 처리  
 ④ 인터넷 접속 → 상품검색 → 주문처리 → 회원등록 및 인증 → 장바구니 처리
40. 다음 중 주문 절차에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 일반적으로 쇼핑몰 입장에서 주문 절차는 주문 접수, 주문 처리, 주문 완료의 단계로 구성된다.  
 ② 주문 접수 단계에서는 고객과 상품에 대한 정보, 지불에 대한 정보, 그리고 배송에 대한 정보를 고객으로부터 입력받는다.  
 ③ 도용의 방지를 위하여 배송 장소는 별도의 입력이나 변경 없이 고객의 주소를 그대로 사용한다.  
 ④ 주문 처리 단계에서는 재고를 확인하고, 지불정보의 유효성을 검토한다.

**3과목 : 컴퓨터및통신일반**

41. 운영체제와 관련된 다음의 설명 중 옳바른 것은?  
 ① Windows운영체제는 GUI를 사용한 최초의 운영체제다.  
 ② Windows에서 시스템 콜을 수행하기 위한 수단으로 DLL파일을 사용한다.  
 ③ 모든 어플리케이션 프로그램은 운영체제의 종류와 관계없이 설치되어 수행된다.  
 ④ 모든 운영체제의 프로그램의 소스는 공개되어 있다.
42. 클라이언트-서버 모델에 대한 다음의 설명 중 옳지 않은 것은?  
 ① 클라이언트-서버 모델은 실제 작업이 클라이언트에서 일어나고 서버에서 다수의 클라이언트는 하나의 서버에 동시에 접속할 수 있다.  
 ② 다수의 클라이언트는 하나의 서버에 동시에 접속할 수 있다.  
 ③ 하나의 서버는 다수의 클라이언트를 동시에 관리할 수 있다.  
 ④ 다수의 클라이언트는 다수의 서버를 관리할 수 있다.



57. 다음 중 컴퓨터의 5대 기능에 대한 설명이 틀린 것은?
- ① 입력 기능 : 외부의 자료를 컴퓨터 내부로 전달하는 기능이다.
  - ② 연산 기능 : 4칙연산을 수행하는 기능이다.
  - ③ 제어 기능 : 논리연산을 중심으로 컴퓨터 하드웨어를 조정하고 제어하는 기능이다.
  - ④ 기억 기능 : 입력된 자료, 처리중인 자료, 처리된 결과 자료를 기억하는 기능이다.
58. DNS 서버를 전 세계 한 곳에만 두고 운영한다면 여러 가지 문제가 발생할 수 있을 것이다. 다음 중 이러한 문제와 가장 거리가 먼 것은?
- ① 서버가 고장나면 전 네트워크 서비스가 중단될 수 있다.
  - ② 서버로 트래픽이 몰려 서버의 성능이 떨어질 수 있다.
  - ③ 도메인 네임 등록과 관련하여 지역적 쿼터 할당에 문제가 있을 수 있다.
  - ④ 네임서버 데이터베이스의 유지 관리가 어려울 수 있다.
59. 다음 중 인터넷상의 안전한 거래를 위해서 거래 상대를 확인하고 거래 정보의 유출을 방지하는 네트워크 보안 기술과 가장 거리가 먼 것은?
- ① 암호화 기술                      ② 전자서명
  - ③ 전자인증                         ④ 침입 탐지 시스템
60. 다음 중 속도가 가장 빠른 디지털 통신망은?
- ① ADSL                                ② ISDN
  - ③ T3                                    ④ ATM

1	4	21	3	41	2
2	3	22	3	42	4
3	4	23	3	43	1
4	2	24	1	44	4
5	3	25	1	45	4
6	2	26	2	46	2
7	4	27	3	47	2
8	3	28	3	48	3
9	1	29	3	49	4
10	3	30	1	50	2
11	2	31	2	51	4
12	1	32	1	52	3
13	3	33	4	53	2
14	3	34	2	54	4
15	4	35	4	55	3
16	4	36	3	56	4
17	3	37	4	57	3
18	2	38	3	58	3
19	3	39	1	59	4
20	4	40	3	60	4

[오답 및 오타 문의] ⇒ [건시시스템\(gunsys.com\)](http://gunsys.com)

위 문제는 건시시스템(gunsys.com)에서 원본 내용 그대로 재편집한 것이며, 원 저작권은 자격 시행기관인 대한상공회의소 검정사업단(license.korcham.net)에 있음을 밝힙니다.