



15. 다음 중 자바스크립트의 내장객체에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?  
 ① Array : 배열 사용을 위한 객체이다.  
 ② String : 문자열을 처리하는 객체이다.  
 ③ Math : 플러그인 정보를 저장하고 있는 객체이다.  
 ④ Boolean : 부울 값이 아닌 값을 부울 값으로 변환하는 객체이다.

16. 다음 중 자바스크립트 프로그램에서 변수를 선언하는 방법으로 옳지 않은 것은?  
 ① var i, j = 5;                      ② var c = "Hello!";  
 ③ var k = 0; k < 100;                ④ var c = " <b> kitty </b> ";

17. 다음 중 윈도우 시스템에서 실행되는 IIS(Internet Information Server)에서 기본적으로 사용 가능하며, DB는 MS-SQL을 주로 사용하는 웹프로그래밍 언어는?  
 ① ASP                                    ② JSP  
 ③ Perl                                    ④ PHP

18. 다음 중 아래의 소스에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

```
<TD align="right">
    <?php echo number_format($record["price"]); ?> 천원
</TD>
```

- ① 표의 셀을 지정하는 테이블 데이터 태그로 셀 내의 내용을 오른쪽 정렬하여 출력한다.  
 ② 연결된 데이터베이스 테이블의 'price' 필드 값에 "천원"을 붙여서 출력한다.  
 ③ 'price' 필드의 값은 number\_format 함수에 의해 숫자형식을 문자형식으로 변경하여 출력한다.  
 ④ ' <?>' 과 '?>' 의 표시는 HTML에서 각각 PHP 코드의 시작과 끝을 인식하게 한다.

19. 다음 중 대부분의 웹상에서 이미지 전송용으로 많이 사용되며, 최대 256가지의 색상을 사용하여 8비트 이미지 파일을 만드는 이미지 컬러 모드는?  
 ① RGB                                    ② CMYK  
 ③ 이중톤                                   ④ 인덱스

20. 다음 중 이미지 생성 보다는 이미지 편집에 최적화 되어 있는 비트맵 방식의 그래픽 편집 프로그램은?  
 ① 포토샵                                ② 인디자인  
 ③ 코렐드로우                            ④ 일러스트레이터

**2과목 : 전자상거래일반 (21-40 각 4점, 41-44 각 5점)**

21. 다음 중 고객 측면의 CRM 기대효과에 해당하지 않는 것은?  
 ① 판매비용 절감  
 ② 구매 시간 감소  
 ③ 개별 고객 맞춤 서비스 혜택  
 ④ 구매 과정 편리

22. 다음 중 광고 노출 빈도 당 실제로 광고를 클릭한 비율을 무엇이라고 하는가?  
 ① CTR(Click Through Rate)  
 ② CPL(Cost Per Lead)  
 ③ CRM(Customer Relationship Management)  
 ④ SCM(Supply Chain Management)

23. 다음 중 욕구의 다양성에 근거하여 각각의 특정 요구를 동질화하여 하나하나의 독립된 시장으로 나누는 작업을 무엇이라고 하는가?  
 ① 시장세분화                            ② 경쟁우위요소 투입  
 ③ SWOT 분석                            ④ 대체방식

24. 다음 중 전자결제의 역기능이 아닌 것은?  
 ① 범죄 가능성  
 ② 통화정책의 불안 측면  
 ③ 다양한 전자결제 방식  
 ④ 개인 사생활 침해

25. 다음 중 배송관리 절차가 올바른 것은?  
 ① 배송정보 입력 → 배송 → 배송확인 → 배송추적 → 반품  
 ② 배송정보 입력 → 배송추적 → 배송 → 배송확인 → 반품  
 ③ 배송정보 입력 → 배송 → 배송추적 → 배송확인 → 반품  
 ④ 배송정보 입력 → 배송 → 배송확인 → 반품 → 배송추적

26. 다음 중 물류 시스템의 구성요소에 해당하지 않는 것은?  
 ① 물류조직                                ② 수송수단  
 ③ 포장재                                    ④ 창고설비

27. 다음 중 전자상거래 추진의 기본 원칙이 아닌 것은?  
 ① 민간주도  
 ② 정부의 엄격한 제재  
 ③ 인터넷의 특성 인정  
 ④ 전자상거래 지원을 위한 국제적인 법적 장치 지원

28. 다음 글상자에서 설명하는 전자상거래의 정의로 가장 올바른 것은?

중간 유통마진을 최소화하고, 고객에게 보다 저렴한 가격과 높은 품질의 서비스를 제공하는 것

- ① 서비스 측면에서 본 전자상거래  
 ② 커뮤니케이션 측면에서 본 전자상거래  
 ③ 비즈니스 프로세스 측면에서 본 전자상거래  
 ④ 광의의 전자상거래

29. 다음 중 CRM(Customer Relationship Management)의 기대효과로 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 고객확보 비용 감소  
 ② 고객 수 증대  
 ③ 고객생애가치 감소  
 ④ 고객유지 비용 감소

30. 신규 고객을 획득하는 과정은 고객선별, 고객획득, 고객유지, 고객개발 단계로 구분된다. 다음 중 "고객관계에서 최고의 잠재적 수익성과 영향력을 지닌 고객군에 기업자원을 할당한다."에 해당하는 단계는?  
 ① 고객선별단계                            ② 고객획득단계  
 ③ 고객유지단계                            ④ 고객개발단계

31. 다음 중 사회계층별 소비자행동의 특징이 잘못 연결된 것은?  
 ① 상류층 - 다른 계층에 비해 상당히 보수적인 소비행동을 하는 경향이 있다.  
 ② 하의상층 - 널리 알려진 상표를 선호하는 경향이 있다.  
 ③ 하의하층 - 충동적인 구매행동을 하는 경우가 많다.  
 ④ 상의하층 - 고가품을 선호하며 신상품의 구매빈도가 높은 편이다.



