

27. 다음 중 JavaScript에서 변수를 선언하는 방법에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?
- ① 변수명은 식별자 규칙에 따른다. 영문자 대소문자, _, \$, 0~9를 혼용하여 사용할 수 있으며 첫 글자로 숫자는 사용하지 못한다.
 - ② var은 변수를 선언하고 동시에 값을 초기화 할 때 주로 사용된다.
 - ③ let은 블록범위(scope) 지역변수를 선언하고, 추가로 동시 값을 초기화 할 때 주로 사용된다.
 - ④ 변수를 선언할 때 대소문자는 구분하지 않는다.
28. 다음 중 성공적인 웹사이트 구축을 위한 디자인 특징으로 가장 거리가 먼 것은?
- ① 쉬운 내비게이션 구조를 가지도록 디자인 되어야 한다.
 - ② 콘셉트가 명확하고 전문성이 두드러진 사이트가 성공 가능성이 높다.
 - ③ 관리자와 방문자간 의사소통이 원활할 수 있도록 설계되어야 한다.
 - ④ 시사성 있는 콘텐츠는 즉시 갱신하거나 계절별로 디자인을 다르게 적용하는 것은 비효율적이다.
29. 다음 중 JSP에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?
- ① HTML 중심의 코드 구조이므로 디자인 작업에 바로 사용이 가능하다.
 - ② 프로그램 로직이 복잡할 경우 자바코드의 논리적 구조를 알아보기가 힘들다.
 - ③ 웹 브라우저가 웹 서버를 통해 데이터베이스 서버에 질의를 요구하는 작업을 처리하는 대화형(동적) 웹페이지를 작성할 때 사용한다.
 - ④ MVC 패턴에서 V(view) 역할을 담당한다.
30. 다음 중 웹디자인 시 쉽게 발생할 수 있는 디자인 실수들에 대한 개선점으로 가장 옳바르지 않은 것은?
- ① 유연성 없는 검색 엔진 : 검색 내용의 중요성에 따라 목록의 순서를 제시하고, 키워드 검색의 인식을 제고
 - ② 웹페이지로 표현된 문서 : 매뉴얼 제공이나 인쇄를 요하는 문서를 포함한 모든 콘텐츠를 PDF 파일로 표현
 - ③ 고정된 폰트 사이즈 : 폰트 사이즈 변경이 가능하도록 아이콘 제시
 - ④ 광고처럼 보이는 콘텐츠 : 배너형태, 지나친 애니메이션, Pop-up 창 등을 피하고 배너 형태를 최소화

2과목 : 전자상거래일반 (2각 5점)

31. 다음 글상자의 괄호 안에 알맞은 용어는?

()이란 어떤 제품이나 서비스에 브랜드 네임이 가져다 주는 추가적인 가치로 소비자의 인지도, 브랜드 이미지 등을 통해 형성된다.

- ① 브랜드 자산
- ② 도메인 자산
- ③ 인터넷 광고 자산
- ④ 제품 포지션 자산

32. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

미국의 미래학자 토플러가 만든 합성어로, 생산에 참여하는 소비자를 의미한다. 에너지 분야의 사례를 들어보면, 우리나라의 경우 태양광 등으로 전기를 자체 생산, 소비하는 경우, 남은 전기를 소비자가 직접 판매할 수 있게 하는 제도를 시행하고 있다.

- ① 디슈머
- ② 로지슈머
- ③ 프로슈머
- ④ 블랙컨슈머

33. 다음 중 재화를 공급자로부터 수요자에게 이동시켜 시간적, 공간적 가치를 창조하는 물리적인 경제활동을 무엇이라고 하는가?

- ① 물류
- ② 재고
- ③ 유통
- ④ 생산

34. 다음 중 인터넷 마케팅 전략을 위한 마케팅 믹스의 구성 요소가 아닌 것은?

- ① 제품
- ② 가격
- ③ 유통
- ④ 생산

35. 다음 글상자에서 설명하고 있는 배너광고 유형은?

하나의 배너에 여러 가지 광고를 순차적으로 보여 주는 광고 게재 방식이다. 동일한 웹페이지에서도 방문할 때마다 다양한 광고를 접할 수 있다.

- ① 고정형
- ② 로테이션형
- ③ 지정시간형
- ④ 키워드형

36. 다음 중 e-마케팅의 장점으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 실시간 예약, 좌석검색 등 고객만족 및 고객서비스를 향상시킬 수 있다.
- ② 매장지출비, 인건비 등의 제반비용을 절약하여 준다.
- ③ 개인의 이메일을 찾는 프로그램을 이용하는 등 무분별한 메일 발송이 가능하다.
- ④ 정보전달의 양에 대한 제한이 사라진다.

37. 다음 중 모바일 banking의 특성에 대한 설명으로 가장 옳바른 것은?

- ① USIM이나 금융 IC칩을 이용하기 때문에 인터넷 banking 보다 상대적으로 보안성이 높다.
- ② 속도 면에서는 웹브라우저 방식보다 상대적으로 느리다.
- ③ PC에 비해 해상도는 낮으나, 가독성이 좋다.
- ④ 인터넷 banking보다 자세하고 풍부한 정보를 제공한다.

38. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

- 금융(Finance)과 기술(Technology)의 합성어로 결제, 송금 등 금융서비스와 결합된 새로운 형태의 기술을 의미
- 온라인 결제서비스 '아마존 페이먼트' 출시(2007), '아마존 웰렛'(2014) 등이 전자상거래 분야에서의 대표적인 사례

- ① IC 카드
- ② 전자화폐
- ③ 신용카드
- ④ 핀테크

39. 다음 중 고객관계관리(CRM)에 대한 설명으로 가장 올바른 것은?
- ① 이미 형성되어 있는 고객과의 관계만을 강화시키는데 목적이 있다.
 - ② 전자상거래 기업보다는 오프라인 기업에게 더욱 더 유리하다.
 - ③ CRM은 주로 마케팅 부서에서 담당을 하고 있다.
 - ④ 고객정보를 분석하고 통합하여 개별고객의 특성에 기초한 마케팅 활동으로 최근에는 대부분의 기업이 활용을 하지 않고 있다.

40. 다음 중 전자상거래에 따른 유통 환경의 변화에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?
- ① 중간상(도매, 소매)의 역할 감소
 - ② 디지털 상품의 경우 주문과 동시에 배송이 가능
 - ③ 결제대행시스템과 가격비교사이트와 같은 중간상이 재출현
 - ④ 유통구조가 복잡하게 변함

41. e-마케팅에서 6C전략은 흔히 마케팅 믹스 또는 포털 전략이라고 한다. 다음 중 6C에 해당하지 않는 것은?
- ① 지식과 정보전략
 - ② 고객맞춤 전략
 - ③ 의사소통 전략
 - ④ 지원 전략

42. 다음 중 모바일 애플리케이션을 자유롭게 사고파는 온라인 상의 모바일 콘텐츠 장터를 무엇이라고 하는가?
- ① 콘텐츠 상거래
 - ② 모바일 상거래
 - ③ 앱스토어 상거래
 - ④ 온라인 상거래

43. 다음 글상자에서 설명하고 있는 신기술 용어는?

- 스마트폰의 보급, SNS 활성화 및 사물인터넷의 저변 확대로 빠르게 확산 중
 - 방대한 데이터 활용을 통한 새로운 융합시장 창출을 지원
 - 대규모 다양한 형태의 데이터로부터 통찰력 제시

- ① 빅데이터
- ② 만물인터넷
- ③ 클라우드 컴퓨팅
- ④ 모빌리티

44. 다음 글상자의 괄호 안에 알맞은 용어는?

e-비즈니스에서는 기업이 추구하는 주된 수익원천 (수익 모델)이 무엇이나에 따라 사업방식이 달라지게 된다. 예를 들어 아마존과 같은 온라인 쇼핑몰은 ()이(가) 주된 원천이 된다.

- ① 회원가입비 ② 판매수익
- ③ 광고수입 ④ 스폰서십

45. 다음 글상자에서 설명하고 있는 전자상거래 유형은?

경기도에서 서울로 이사 온 주민이 전입신고와 자동차 등록이전, 건강보험 주소변경을 위해서 이전에는 동사무소와 구청, 은행 등을 직접 방문해서 신고를 해야 했지만, 현재는 전자정부 단일창구를 통해 주소의 일괄적인 갱신이 가능하다.

- ① B2C ② G2C
- ③ C2C ④ B2B

46. 다음 중 휴대 전화 등 이동하기 편리한 단말기를 이용 하여 언제, 어디서나 재화나 서비스를 사고파는 전자 적인 상거래 활동을 무엇이라고 하는가?

- ① 인터넷 상거래
- ② SNS 상거래
- ③ TV 상거래
- ④ 모바일 상거래

47. 다음 중 전자상거래 발전과정으로 볼 때 가장 최근의 사실은?

- ① EDI, E-mail 등 전자메시징 기술의 출현과 확산
- ② WWW 출현
- ③ 무선인터넷 기술 상용화
- ④ Bigdata와 IoT 기반의 전자상거래 고도화

48. 다음 중 전자상거래에 대한 설명으로 가장 올바른 것은?

- ① 판매 공간이 물리적 공간에서 가상공간으로 이동됨에 따라 유형 자산의 투자가 필요 없다.
- ② OECD는 전자상거래를 문자, 소리, 시각 이미지가 포함된 디지털화된 정보의 전송, 처리를 기초로 하여 이루어지는 모든 형태의 상업적 거래라 정의하였다.
- ③ 전자문서 및 전자거래 기본법에서는 전자거래를 용역을 제외한 재화를 거래함에 있어서 전부 또는 일부가 전자 문서에 의해 처리되는 거래로 정의한다.
- ④ 전자상거래시에 시간과 공간적 제약을 받는다.

49. 다음 중 네트워크 가치는 가입자 수에 비례해 증가하며 어느 시점부터 그 가치는 비약적으로 높아진다는 법칙은?

- ① 황의 법칙
- ② 길더의 법칙
- ③ 사노프의 법칙
- ④ 메트칼프의 법칙

50. 다음 글상자에서 설명하고 있는 현상은?

대부분의 인터넷 쇼핑몰들은 소비자에게 제품정보 제공 및 판매부터 배송서비스까지 지원하고 있다.

- ① 프로세스 축소
- ② 프로세스 확장
- ③ 프로세스 변형
- ④ 프로세스 교차

