

2006년 1회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 색채심리·마케팅	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	다	다	다	다	나	가	다	다	나	다
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	가	나	다	가	가	나	가	다	다	라
【2과목 : 20문제】 색채디자인	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	가	나	가	다	나	나	나	나	라	다
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	다	나	나	라	가	라	다	다	라	라
【3과목 : 20문제】 색채관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	나	가	라	라	라	가	다	라	다	가
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	다	가	라	라	다	다	가	나	다	라
【4과목 : 20문제】 색채지각론	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	나	나	가	가	나	다	다	라	가	다
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	라	라	다	나	라	가	나	다	다	라
【5과목 : 20문제】 색채체계론	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	다	라	다	가	나	가	다	다	다	나
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	가	다	라	라	라	다	라	가	가	다

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 건시시스템(gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

【1과목】 색채심리.마케팅 (20문제)

1. 환경색채를 분석할 때 그 지역을 대표하는 몇 개의 색상을 먼저 추출해내는데 이를 무엇이라 하는가?
 가. 강조색 나. 배합색
 다. 기초색 라. 조화색
2. 다음 설명 중 잘못된 것은?
 가. 더운 방의 환경색을 차가운 계통의 색으로 하였다.
 나. 지나치게 낮은 천장에 밝고 차가운 색을 칠하면 천장이 높아 보인다.
 다. 자동차의 외관을 차갑고 부드러운 색 계통으로 칠하면 눈에 잘 띄므로 안전을 기할 수 있다.
 라. 실내의 환경색은 천장을 가장 밝게 하고 중간부분을 윗벽보다 어둡게 하며 바닥은 그 보다 어둡게 해야 안정감을 느낄 수 있다.
3. 데이터베이스 마케팅을 활용하는 최대의 장점은?
 가. 비용의 최소화 나. 광고반응 측정의 용이
 다. 정확한 타겟 선정가능 라. 배달시기의 선정가능
4. 소비자에 대한 심리접근법의 하나인 AIO 법으로 측정할 수 없는 것은?
 가. 의견 나. 관심
 다. 심리 라. 활동
5. 마케팅 기법 중 시장을 상이한 제품을 필요로 하는 독특한 구매집단으로 분할하는 방법을 무엇이라 하는가?
 가. 시장 표적화 나. 시장 세분화
 다. 대량 마케팅 라. 마케팅 믹스
6. 슈브윌의 색채 조화론 중 '연하게 보이는 색이 색유리를 투과하여 볼 때와 같이, 전체적으로 하나의 주된 색을 이루는 배색은 조화한다.'라는 것으로, 특히 색이나 형태, 질감 등에 공통되는 조건을 조정하여 전체에 통일감을 주는 원리이다. 이를 지칭하는 용어는?
 가. 도미넌트 컬러(dominant color)
 나. 세퍼레이션 컬러(separation color)
 다. 톤인톤(tone in tone) 배색
 라. 톤온톤(tone on tone) 배색
7. 능률향상을 위한 색채계획의 효과로 맞는 것은?
 가. 영업직의 사무실은 한색계가 좋다.
 나. 사무의 집중도가 높은 사무직은 집중력을 촉진하는 난색계가 좋다.
 다. OA기기를 주로 사용하는 작업은 피로를 경감하는 녹색계 색채를 활용한다.
 라. 창조적인 사무가 많은 기획, 개발직은 한색계가 적당하다.
8. 색채 시장조사의 자료수집 방법 중 관찰법에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 가. 조사의 신뢰도를 높이기 위해 소비자의 행동을 직접적으로 관찰하는 방법이다.
 나. 특정 지역의 유동인구를 분석하거나, 시청률이나 시간, 집중도 등을 조사하는데 적절하다.
 다. 특정효과를 얻거나 비교를 통한 정확한 정보를 얻고자 할 때 사용하는 방법이다.
 라. 특정 색채의 기호도를 조사하는데 적절하다.
9. 색의 항상성 (Color constancy)에 대해 가장 바르게 설명한 것은?
 가. 대상의 표면색에 대해 무의식적 추론에 의해 결정되는 색채
 나. 조명조건이 바뀌어도 일정하게 유지되는 색채감각
 다. 주변색의 변화가 규칙적일 때 경험하게 되는 색채변화
 라. 동일한 심리적 상태이면 주변 환경이 달라져도 같은 색채로 지각하는 현상
10. 회색의 배경색 위에 검은색 선의 형태를 그리면 배경색의 회색은 거무스름하게 보이고, 회색의 배경색 위에 백색 선의 형태를 그리면 배경색은 밝게 보이는 현상은?
 가. 술젠 효과 나. 비렌 효과
 다. 베졸드 효과 라. 피스터 효과
11. 색채시장조사 방법의 유형 중에서 표본을 확률적으로 추출하는 방법은?
 가. 임의 추출법 나. 유의 추출법
 다. 특수 조사법 라. 소비자 패널법
12. 브랜드 이미지 전략에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?
 가. 브랜드 이미지 전략은 제품을 보다 소비자에게 긍정적으로 전달되기 위한 전략이다.
 나. 기능성과 실용성이 많이 요구되는 생필품에 많이 활용된다.
 다. 소비자의 감성에 호소하는 기호품, 사치품 등의 전략에 많이 활용된다.
 라. 소속감, 자아 등을 상징하는 제품의 경우와 즐거움, 다양성 등을 충족시켜 줄 수 있는 제품에 사용되는 전략이다.
13. 브랜드 이미지 전략(Brand Image Strategy) 수립에 있어서 고려할 요소가 아닌 것은?
 가. 제품 속성
 나. 소비자 라이프 스타일
 다. 제품 물류 시스템
 라. 시대 유행
14. 색채 지각에 관한 설명으로 부적당한 것은?
 가. 색채는 심리적 효과를 제공하는데 비해 사물의 윤곽을 파악하는 데는 부적절 하다.
 나. 주관적인 색채경험을 활용한 예를 옵아트(opt art)에서 볼 수 있다.
 다. 대상의 표면색에 대해 무의식적 추론에 의해 결정되는 색채를 기억색이라 한다.
 라. 빛 자극의 물리적 특성이 변화하더라도 사물을 같은 색으로 보는 것은 색의 항상성 때문이다.
15. 색채 마케팅 전략을 수립하는데 있어서 생활유형(Life Style)이 관심을 끌게 된 이유가 아닌 것은?
 가. 물적 충실, 경제적 효용의 중시
 나. 소비자 마케팅에서 생활자 마케팅으로 전환
 다. 기업과 소비자 간의 커뮤니케이션 장애제거의 필요성
 라. 새로운 시장 세분화(market segmentation) 기준으로서의 생활유형이 필요

16. 제품의 라이프사이클(life cycle)단계에 따라 홍보전략이 달라져야 성공적인 섹채마케팅 결과를 얻을 수 있다. 다음 중 성장기에 합당한 홍보전략은?
 - 가. 제품 알리기와 혁신적인 설득
 - 나. 브랜드 우수성을 알리고 대형시장 침투
 - 다. 유형성을 강조하고 경쟁유입 방어
 - 라. 저가격을 통한 축소전환
17. 광고가 집행되는 과정을 나열한 것으로 옳은 것은?
 - 가. 상황분석 - 광고기본전략 - 크리에이티브 전략 - 매체전략 - 효과측정 또는 평가
 - 나. 상황분석 - 광고기본전략 - 매체전략 - 크리에이티브 전략 - 효과측정 또는 평가
 - 다. 상황분석 - 매체전략 - 광고기본전략 - 크리에이티브 전략 - 효과측정 또는 평가
 - 라. 상황분석 - 매체전략 - 크리에이티브 전략 - 광고기본전략 - 효과측정 또는 평가
18. 광고에 있어서의 컬러(색채) 시장조사시 불필요한 것은?
 - 가. 자사 및 경쟁사 광고의 차별화전략(Differentiation Strategy)과 브랜드 인지도(Brand Awareness)
 - 나. 메인 타겟(Primary Target) 및 서브 타겟(secondary Target)의 구성과 광고에 대한 태도(Attitude)
 - 다. 광고 컨셉(Concept)에 따른 언어적인 광고 메시지(Verbal Message)의 표현과 임팩트(Impact)
 - 라. 시청자 반응프로파일(Viewer Response Profile : VRP), 향후 매체 계획(Media Planning)과 비이클(Vehicle)
19. 도시의 색채계획에 관한 설명 중 잘못된 것은?
 - 가. 인접한 항구도시라도 청명일수에 따라 건물과 간판, 버스의 색에 차이를 준다.
 - 나. 일조시간의 영향으로 북유럽과 영국은 짙고 어둡고 대비가 되는 색채의 건물이 많다.
 - 다. 바닷가 도시에 위치한 집합주거 외벽 색채계획 시 건설사의 기업색채가 고려되어야 한다.
 - 라. 도시색채 형성에 있어서 자연적 요소 못지않게 유행적, 개성적 요인이 큰 요소로 대두되고 있다.
20. 색채기호 조사분석 과정에 맞지 않는 것은?
 - 가. 소비자의 생활에서 일관된 기호 이미지를 찾는다.
 - 나. 소비자가 지향하는 라이프 스타일을 추출한다.
 - 다. 소비자가 선호하는 이미지를 유형별로 분류한다.
 - 라. 소비자의 생활 지역에 대한 객관적인 자료를 수집한다.
21. 사용자 인터페이스 디자인(User Interface Design)의 궁극적인 목표는?
 - 가. 사용자 편의성 극대화
 - 나. 홍보 효과의 극대화
 - 다. 개발기간의 최소화
 - 라. 새로운 수요의 창출
22. 어둠이 지기 시작하는 무렵에는 적색보다 청색계의 색이 더 밝아 보인다. 이런 현상을 무엇이라 하는가?
 - 가. 스펙트럼 분광 현상
 - 나. 베졸트 현상
 - 다. 푸르킨에 현상
 - 라. 유목효과
23. 아르누보 양식에서 가장 독창적이고 화려한 장식을 사용한 스페인의 건축가이며, '성가족 성당'으로 잘 알려져 있는 건축가는?
 - 가. 미스 반데로에
 - 나. 안토니오 가우디
 - 다. 루이스 칸
 - 라. 후랑크 로이드 라이트
24. 일상생활 도구로써 실용 목적을 가진 디자인 행위를 가리키는 것은?
 - 가. 시각디자인
 - 나. 제품디자인
 - 다. 환경디자인
 - 라. 실내디자인
25. 병원의 색채에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - 가. 밝은 조명과 따뜻한 색채를 사용하면 회복기 환자에게 적합하다.
 - 나. 약간 어두운 조명과 시원한 색은 단기간에 입원 환자에게 적합하다.
 - 다. 녹색은 수술실에서 수술 부위의 작업에 집중할 수 있는 효과를 높여준다.
 - 라. 베이지색은 1인용 병실, 접수 및 사무실 등에 무난하다.
26. 공공기관이나 기업이 제품의 질을 높이기 위한 정책의 일환으로 디자인이 잘된 제품에 부여하는 마크는?
 - 가. KS 마크
 - 나. GD 마크
 - 다. Green 마크
 - 라. Symbol 마크
27. 생태학적으로 건강하고 유기적으로 전체에 통합되는 인공 환경의 구축을 궁극의 목표로 삼는 것은 다음 중에 무엇에 해당되는가?
 - 가. 합목적성
 - 나. 지역성
 - 다. 문화성
 - 라. 친자연성
28. 다음의 소비자의 구매심리의 단계순서로 맞는 것은?

- A. 구매를 한다. (action)
 - B. 확신을 심어준다. (memory)
 - C. 욕망을 느끼게 한다. (desire)
 - D. 흥미를 준다. (interest)
 - E. 주의를 끈다. (attention)

 - 가. C - D - E - B - A
 - 나. D - E - C - B - A
 - 다. E - D - C - B - A
 - 라. E - D - B - C - A

【2과목】 색채디자인 (20문제)

21. 1960년대 엘리트 문화에 반대하고 유희적, 소비적 경향의 디자인은?
 - 가. 팝 아트
 - 나. 모던 디자인
 - 다. 하이테크 디자인
 - 라. 신타이포그래피 운동
22. 영국산업혁명에 반작용으로 19세기 출발한 운동으로서 윌리엄 모리스에 의해 일어났으며, 노동의 고귀함과 자연의 아름다움을 디자인의 모티브로 했던 이 운동은?
 - 가. 베르크분트 운동
 - 나. 미술공예 운동
 - 다. 아르데코 운동
 - 라. 아르누보 운동

31. 윌리엄 고든이 주장한 것으로 2개 이상 서로 관련 없어 보이는 요소를 결합하거나 합성한다는 의미를 가지고 있으며 아이디어 발상을 위해 유추를 많이 사용하는 방법은?
 가. 브레인스토밍(brain stooping)
 나. 고든 법(garden method)
 다. 시네틱스법(synthesis method)
 라. 체크리스트법(checklist method)
32. 좋은 디자인의 조건 중 여러 대(代)를 거치면서 형태의 세련과 사용상의 개선이 이루어져 생태계에 육적으로 적응하는 인간 중심의 디자인 전통으로 나타나게 되는 것을 무엇이라고 하는가?
 가. 친자연성 나. 문화성
 다. 전통성 라. 지역성
33. 디자인의 원리 중 2차원이나 3차원의 공간 내에서 대상이 가지고 있는 시각적인 무게감과 의미상의 무게감들이 서로가 서로를 필요로 하고, 서로 잡아당기거나 밀면서 팽팽한 긴장감들이 서로 같은 힘으로 존재하는 상태를 무엇이라고 하는가?
 가. 리듬 나. 균형
 다. 구성 라. 착시
34. 기능적 디자인에서 탈피, 모조 대리석과 같은 채색 라미네이트를 사용, 장식적이며 풍요롭고 진보적인 디자인을 추구한 것은?
 가. 반디자인 나. 극소수의
 다. 국제주의 양식 라. Memphis 디자인 그룹
35. 르 꼬르뷔제의 이론과 그의 사상에서 가장 중요시한 것은?
 가. 미의 추구와 이론의 바탕을 치수에 관한 모듈 (module)에 두었다.
 나. 근대 기술의 긍정적인 면을 받아들이고, 개성적인 공예가 되어야한다고 주장하였다.
 다. 새로운 건축술의 확립과 교육에 전념하여 근대적인 건축공간의 원리를 세웠다.
 라. 사진을 이용한 방법으로 새로운 조형의 표현 수단을 제시하였다.
36. 다음 중 컴퓨터 그래픽과 관련된 용어의 설명이 잘못 연결된 것은?
 가. 로토스코핑(Rotoscoping) : 실제장면을 촬영한 후 화면에 등장하는 캐릭터나 물체의 윤곽선을 트레이싱하여 애니메이션을 합성하는 기술을 말한다.
 나. AVI : 비디오 파일 포맷으로 오디오와 비디오 내용을 번갈아 기록하는 방식으로 대부분의 CD-ROM 타이틀에서 사용되고 있다.
 다. MPEG : 동화상 축약 기술 방식으로 재생에 필요한 규격만 정해져 있다. 높은 축약비를 갖고 있으며 미래 Hi-TV 기술에도 중요한 역할을 하게 된다.
 라. 쇼크웨이브(Shockwave) : 애니메이션에서 키프레임과 키프레임 사이에 중간 내용을 자동으로 생성해주는 기술로 연관된 포인트와 포인트를 자동으로 변형(Transformation)해주는 기술이다.

37. 다음 중 운동감과 관련이 없는 내용은?
 가. 색이나 형의 그라데이션
 나. 일정하지 않은 격자무늬나 사진
 다. 점으로는 표현될 수 없다.
 라. 움직이지 않는 형태와 역동적인 형태를 배치
38. 시각 디자인이 요소를 설명한 것 중 틀린 것은?
 가. 점(point)은 형태의 가장 기본적인 생성원이며, 공간에서 위치를 정의하고 결정하는데 이용된다.
 나. 선(line)은 방향이나 굵기, 모양 등에 의해 다양한 시각적 느낌을 만들어 낼 수 있다.
 다. 색채(color)는 하나의 단색만으로도 그 색의 가치를 결정할 수 있으며 변화와 조화를 가질 수 있다.
 라. 형태(form)는 면으로 구성되어지며 공간과 질감을 갖고 있다.
39. 다음 중 색채의 기능적 역할이 아닌 것은?
 가. 판별성을 높임
 나. 작업능률 향상 및 피로감을 줄임
 다. 시인성을 높여 알기 쉽게 함
 라. 즐거움을 부여함
40. 프랑스와 일본 등에서 각 도시와 마을의 지역색 연구를 통하여 국가전체의 정체성을 추구한 색채연구가는?
 가. 레이몬드 로이 나. 라즐러 모호리나기
 다. 만 레이 라. 장 필립 랑클로

【3과목】 색채관리 (20문제)

41. 디바이스 종속적 색체계에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 디지털 색채를 다루는 전자장비들 간에 호환성이 없기 때문에 입출력 전자장비 간의 색채가 일치하지 않는다.
 나. CIE가 1931년에 발표한 CIE XYZ 색채공간이 대표적인 디바이스 종속적 색체계이다.
 다. 동일한 제조업체의 제품이라도 모델에 따라 색체계가 다르다.
 라. 제조업체와 모델에 따라서 입출력되는 색이 서로 다르게 나타나기 때문에 색영역 맵핑을 해야 한다.
42. 디지털 영상출력장치의 성능을 표시하는 600 dpi란?
 가. 1inch당 600개의 화점이 표시되는 인쇄영상의 분해능을 나타내는 수치
 나. 1시간당 최대 인쇄매수로 나타낸 프린터의 출력속도를 표시한 수치
 다. 1cm당 600개의 화소가 표시되는 모니터 영상의 분해능을 나타낸 수치
 라. 1분당 표시되는 화면수를 나타낸 모니터의 응답속도를 표시한 수치
43. 다음 색채재료 중 CIE C 표준광과 D65 표준광에서의 색좌표가 가장 크게 차이가 날 만한 색채는 어느 색료를 사용한 색채인가?
 가. 수용성 색료 나. 간섭성 색료
 다. 열변성 색료 라. 형광성 색료

60. 표면색의 시감 비교 방법에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 조명의 균제도는 0.8 이상인 것이 바람직하다.
 나. 시료면 및 표준면의 법선에 대하여 45° 방향을 중심으로 하여 확산적으로 조명한다.
 다. 표준면의 모양이나 크기를 조정할 필요가 있을 경우에는 마스크를 사용한다.
 라. 자연광일 경우 일출 5시간 후부터 일몰 5시간 전까지의 광원만을 사용한다.

[4과목] 색채지각론 (20문제)

61. 색채의 양적대비라고 말할 수 있는 것은?
 가. 보색대비 나. 면적대비
 다. 명도대비 라. 색상대비
62. 물체의 색은 어떤 특성에 따라서 결정되는가?
 가. 표면의 파장을 나. 표면의 반사율
 다. 빛의 세기 라. 표면의 색소
63. 같은 배경의 색이라도 위에 그려진 그림색의 영향으로 색 전체의 톤 뿐 아니라 원래 배경색의 속성까지 다르게 보이는 현상은?
 가. 동화 현상 나. 대비 현상
 다. 색의 순응 라. 면적 효과
64. 색채의 중량감에 가장 큰 영향을 미치는 것은?
 가. 명도 나. 채도
 다. 색상 라. 면적
65. 차선을 표시하는 노랑색을 밝은 회색의 시멘트 도로 위에 도색하면 시인성이 현저히 떨어진다. 이 표시의 시인성을 향상시키기 위한 가장 효과적인 방법은?
 가. 차선표시 주변에 같은 채도의 보색으로 파랑색을 칠한다.
 나. 차선표시 주변에 검은 색을 칠한다.
 다. 노랑색 도료에 형광제를 첨가시킨다.
 라. 재귀반사율이 높아지도록 작은 유리 구슬을 뿌린다.
66. 다음 중 회전 혼합의 특징이 아닌 것은?
 가. 회전 혼합되는 색은 명도가 채도가 색과 색 사이의 중간 정도의 색으로 보인다.
 나. 회전 혼합은 평균 혼합으로서 명도와 채도가 평균값으로 지각된다.
 다. 색료에 의해서 혼합되는 것이므로 계시가법혼색에 속하지 않는다.
 라. 명도는 혼합되는 색 중 명도가 높은 색으로 좀 더 기울어 보인다.
67. 19세기 인상주의 작품, 텔레비전이나 직물 등에서 볼 수 있는 색점을 이용한 혼색방법은?
 가. 감법혼색 나. 계시혼색
 다. 병치혼색 라. 동화혼색
68. 감법혼색에 대한 설명으로 맞는 것은?
 가. 색광의 혼합으로서, 혼색할수록 점점 밝아진다.
 나. 안료의 혼합으로서, 혼색할수록 명도는 낮아지나 채도는 유지된다.
 다. 무대의 조명에 이 감법혼색의 원리가 적용되고 있다.
 라. 페인트의 색을 섞을 때 섞을수록 탁해지는 것은 이 원리 때문이다.

69. 빛의 강도에 따라 광수용기의 민감도가 변화되는 것을 무엇이라 하는가?
 가. 순응 나. 색각
 다. 순도 라. 지각
70. 어떤 물체 위에서 빛이 투과하거나 흡수되지 않고 거의 완전 반사에 가까운 색은?
 가. 금속색 나. 간섭색
 다. 경영색 라. 형광색
71. 색의 대비현상들을 설명한 것으로 맞는 것은?
 가. 색상대비는 1차색 보다는 2차색, 3차색일 때 그 효과가 크게 나타난다.
 나. 계시대비를 감쇄시키고자 할 때에는 두 색 사이에 무채색의 테두리를 두르거나 경계를 모호하게 한다.
 다. 명도대비는 유채색과 무채색 간에 가장 효과적으로 일어난다.
 라. 무채색과 무채색의 대비에서는 채도대비가 일어나지 않는다?
72. 다음 중 색에 대한 설명이 바르게 짝지어진 것은?
 가. 화학적인 입장 - 빛 파장의 반사, 흡수, 투과로 인한 가시광선 영역 내에서의 방사 에너지의 자극이다.
 나. 물리적인 입장 - 눈에서 대뇌로 연결된 신경엿 일어나는 전기적 화학적 작용이다.
 다. 측색학의 입장 - 물체와 배경과의 관계, 상대적인 위치, 관찰자의 시각적응상태에 따라 다르게 보인다.
 라. 심리학적 입장 - 의식과 관계되며 '느끼는 것' 이라는 점을 강조한다.
73. 시지각 원리에 근거를 두고 시지각, 잔상효과 및 색채의 물리적, 심리적 효과를 적극적으로 활용한 미술사조는?
 가. 포스트모던(Post-Modern)
 나. 팝 아트(Pop Art)
 다. 오페아트(Op Art)
 라. 구성주의(Constructivism)
74. 다음 중 틀린 것은?
 가. 주목성이 높은 색이라도 주변상황에 따라 명시도가 떨어질 수 있으므로 유의해야 한다.
 나. 주목성은 명시도와는 달리 색채 교유의 속성이므로 주변 상황에 영향을 받지 않고 늘 시선을 끄는 색상이다.
 다. 난색이 한색보다는 주목성이 높다.
 라. 빨강이나 노랑 등의 원색이 주목성이 높다.
75. 명도 단계별로 색을 나열하면 명도가 높은 부분과 접하는 부분은 어둡게 보이고, 명도가 낮은 부분과 접하는 부분은 밝게 보인다. 이것은 어떤 대비에 대한 설명인가?
 가. 명도대비
 나. 계시대비
 다. 동시대비
 라. 연번대비
76. 어두운 밤에 거리를 지나가다가 반짝거리는 밝은 물체를 발견하게 되었다. 이는 어떤 감각요소에 의한 작용인가?
 가. 간상체 나. 추상체
 다. 망점 라. 홍채

77. 다음 색의 혼합에 대한 설명 중 올바른 것은?
 가. 감법혼색은 색광혼합이라고 하며, 감법혼색의 3원색은 마젠타(magenta), 노랑(yellow), 시안(cyan) 이다.
 나. 현재 우리가 접하는 컬러 슬라이드, 컬러 영화필름, 색채 사진 등은 모두 감법혼색을 이용하여 색을 재현시키고 있다.
 다. 보색인 두 색을 혼합하면 중간색상이 나타나게 된다.
 라. 컬러텔레비전(동시방식)은 빨강, 녹색, 청자의 3색을 발광하는 형광면으로 되어있는데 이는 병치감법혼색의 효과를 가져오게 된다.
78. 밝은 곳에서 영화관 같은 어두운 곳으로 들어갈 때 일정 시간 후에 보이게 되는 것을 설명할 수 있는 용어는?
 가. 민감도 나. 명순응
 다. 암순응 라. 색순응
79. 빨강과 보라를 나란히 붙여 놓으면 빨강은 더욱 선명하게 보이나 보라는 더욱 탁하게 보이는 현상은?
 가. 색상대비 나. 명도대비
 다. 채도대비 라. 연변대비
80. 색의 진출과 후퇴 현상에 대한 일반적인 내용으로 잘못된 것은?
 가. 적색, 황색과 같은 난색은 진출해 보인다.
 나. 단파장 쪽의 색이 후퇴해 보인다.
 다. 고명도의 색이 진출해 보인다.
 라. 고채도의 색이 후퇴해 보인다.

[5과목] 색채체계론 (20문제)

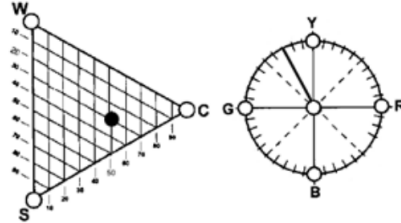
81. 아래의 수식은 어떤 색채특성을 측정하기 위한 규정인가?

$$Y1 = 100(1 - B/G)$$

- 가. 반사율 나. 자극순도
 다. 황색도 라. 백색도
82. 먼셀 표색계에 관한 설명으로 맞지 않는 것은?
 가. 현재 우리나라 산업규격으로 제정되어 사용하고 있다.
 나. 5R 4/10의 표기에서 명도가 4, 채도가 10임을 알 수 있다.
 다. 먼셀의 기본 색상은 Red, Yellow, Green, Blue, Purple이다.
 라. 먼셀 색입체를 수평으로 절단한 면은 등색상면의 배열이다.
83. 먼셀 색체계의 일반적 특성과 관련하여 옳은 것은?
 가. 맥스웰의 삼속성 이론에 기초한다.
 나. 1931년 AIC에 의해 관측광원과 표준관측자가 결정되었다.
 다. 1940년 OSA의 검토를 거쳐 오늘날 수정 색체계가 되었다.
 라. 명도를 삼자극치의 Y값과 같도록 설계했다.
84. 색을 정량적으로 나타내는 색채 체계를 표색계라 한다. 색채 표색계에는 현색계와 혼색계로 구분된다. 다음 중 현색계의 단점으로 옳은 것은?
 가. 색편 사이의 간격이 넓어 정밀한 색좌표를 구하기 어렵다.
 나. 지각적 등보성이 없다.
 다. 감각적인 검사에서 반드시 오차가 발생한다.
 라. 수치로 구성되어 색의 감각적 느낌이 없다.

85. 다음 중 오스트발트 CHM 색상환의 30색에 추가된 색이 아닌 것은?
 가. $1\frac{1}{2}$ 나. $2\frac{1}{2}$
 다. $6\frac{1}{2}$ 라. $7\frac{1}{2}$

86. 보기의 NCS 색상각형과 색환에 표기된 내용으로 맞는 것은?



- 가. S3050-G70Y
 나. S5030-Y30G
 다. 유채색도(c)에서 green이 70%, yellow는 30%의 비율
 라. 검정색도(s) 30%, 하양색도(w) 50%, 유채색도(c) 70%의 비율
87. 5.0Y 8.5/3.5와 관계있는 관용색명은?
 가. 낙타색 나. 솔잎색
 다. 크림색 라. 카키색
88. 문 · 스펜서의 조화의 분류가 아닌 것은?
 가. 동일조화 나. 유사조화
 다. 보색조화 라. 대비조화
89. 중명도 · 중채도인 중간색조의 덜(dull)톤을 중심으로 한 배색 기법으로 각각의 색의 이미지 보다는 차분한 톤의 이미지가 강조되는 배색은?
 가. 톤온톤 배색 나. 트리콜로 배색
 다. 톤널 배색 라. 까마이의 배색
90. 한국 전통색에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 음양오행사상을 표현하는 상징적 의미의 표현수단이다.
 나. 오정색은 음에 해당하며 오간색은 양에 해당된다.
 다. 오정색은 각각 방향을 의미하고 있어 오방색이라고도 한다.
 라. 오간색은 오방색을 합쳐 생겨난 중간색이다.
91. 다음 중 관용색명의 설명으로 틀린 것은?
 가. 관용색명은 시대, 장소, 유행 등에서 이름을 딴 것과 이미지의 연상어에 기본적인 색명을 붙여서 만든 것을 제외한다.
 나. KS A 0011 (색명)에서 계통색 이름에 따르기 어려운 것은 관용색명을 사용할 것을 제시함.
 다. 오래전부터 전해 내려온 습관상으로 오래전부터 사용하는 색 하나하나의 고유색명과 현대에 와서 사용하게 된 현대색명으로 나눈다.
 라. 자연현상에서 유래된 색명에는 하늘색, 땅색, 바다색, 무지개색 등이 있다.
92. 다음 보기 중 3가지는 한국의 전통색 중 한 가지 색과 관계된 것이다. 다른 하나의 색을 나타내는 것은?
 가. 오간색 - 자색 나. 위치 - 상(上)
 다. 음계 - 각(角) 라. 동물 - 현무(玄武)

93. 단청에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 선사시대 제단이나 제사장 등을 상징적으로 표시하는 것
 에서부터 비롯되었다.
 나. 건물에 신비감을 주거나 액막이의 의미로 사용하기도 하
 였다.
 다. 단청이란 건물에 칠해진 것 이외에 그림을 뜻하기도 하
 였다.
 라. 조선시대에는 주로 단청에 (白色)을 많이 사용하여 청렴
 의 의미를 상징하기도 하였다.

94. 오스트발트 등색상면에 관한 설명 중 맞는 것은?

```

a
c  ca
e  ec  ea  ga
g  ge  gc  ga  ia
i  ig  ie  ic  la  na
l  li  lg  ie  lc  na  pa
n  ni  ng  ne  nc  pa
p  pi  pg  pe  pc
    
```

- 가. 기호의 앞의 문자는 흑계열, 뒤의 문자는 백계열을 나타
 낸다.
 나. a는 가장 어두운 명도로 검정색을 기호화한 것이다.
 다. 무채색 축은 나타나 있지 않다.
 라. 등색상 삼각형의 수직축과 평행선상의 색을 등순계열이
 라고 한다.
95. L*a*b* 색공간에서 a*와 b* 값이 증가하면서 점이 중앙에 바
 깎으로 가게 되면 채도는 어떻게 변하는가?
 가. 변함없다.
 나. 명도와 비례하여 변한다.
 다. 감소한다.
 라. 증가한다.

96. 조명에 의해 물체색이 보이는 상태가 결정되는 광원의 성질
 을 무엇이라 하는가?
 가. 색순응 나. 조건등색
 다. 연색성 라. 색온도

97. 다음 중 오스트발트 표색계의 설명으로 틀린 것은?
 가. 두 가지 이상의 색 사이가 합법적인 관계일 때 이 색들
 은 조화색이다.
 나. 표색의 순색량(c), 흰색량(W), 검정량(B)의 관계는 $B + W + C = 100$ 으로 나타냄
 다. 1916년에 색상환을 창안하였고, 독일공업규격(DIN)의 표
 준색표체계에 공헌하였다.
 라. 색입체에서 단색상 삼각형의 무채색 축과 마주하는 꼭지
 점에 위치하는 순색은 불완전한 색이다.

98. NCS 색채체계 설명이다. 옳은 것은?
 가. 인간의 색지각에 기초한 색채체계이다.
 나. 색에 대한 통계적, 기계적 시스템이다.
 다. NCS 색체계는 유행에 따라 변한다.
 라. 빛의 강도를 토대로 색 표기를 한다.

99. 한국산업규격(KS) 계통색에서 규정한 유채색의 기본색 이름
 에 해당하지 않는 것은?
 가. 연지 나. 분홍
 다. 연두 라. 갈색
100. 먼셀의 '색채조화의 원리'에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 중심으로N5에 근거한 조화이다.
 나. 동일색상조화는 명도에 채도에 대해 정연하다.
 다. 색채의 연속이 있는 곳은 증가하는 연속만 있다.
 라. 채도가 같고 명도가 다른 반대색끼리는 회색척도에 관하
 여 정연한 간격으로 조화된다.