

**2008년 3회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안**

<b>【1과목 : 20문제】</b> 색채심리·마케팅	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
	나	가	가	라	다	다	라	다	가	다
	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
	라	가	가	라	라	다	가	가	라	라
<b>【2과목 : 20문제】</b> 색채디자인	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
	나	다	라	라	가	가	가	다	다	라
	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
	라	나	라	라	다	다	나	다	나	다
<b>【3과목 : 20문제】</b> 색채관리	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>
	라	가	다	가	다	라	가	라	다	나
	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
	라	가	가	나	가	나	다	나	라	라
<b>【4과목 : 20문제】</b> 색채지각론	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>69</b>	<b>70</b>
	라	가	나	다	나	라	나	라	나	나
	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>80</b>
	가	가	나	다	라	가	다	가	다	나
<b>【5과목 : 20문제】</b> 색채체계론	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>90</b>
	가	다	나	라	다	라	라	나	라	다
	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
	나	라	라	다	나	라	라	라	라	라

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 건시시스템(gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

**【1과목】 색채심리·마케팅 (20문제)**

1. 색채심리마케팅에서 광고기획과 매체전략에 관한 설명으로 틀린 것은?
  - 가. 광고는 판촉을 위한 목적이므로 과학적인 목표, 팀워크, 예산, 소구점, 전략전술, 경쟁사, 고객변화 등에 대한 철저한 준비가 필요하다.
  - 나. 광고의 목표인 판촉극대화를 위해서는 과장, 허위, 은어, 외설어의 적절한 사용은 허용된다.
  - 다. 색채어필광고는 일시적인 효과를 거둘 수 있으나 기업이 도덕적으로나 교육상 좋지 못하므로 장기적으로 피하는 것이 좋다.
  - 라. "이 광고 참 좋구나"보다는"이 광고 상품 어디 가면 살 수 있지" 라는 광고접근이 가장 절실한 요구 사항이다.
2. 다음 중 어떤 대상물의 이미지를 여러 쌍의 형용사 반대어 척도에 하나하나 평가토록 한 결과를 집계하여 그 대상물의 의미 공간 내에 위치를 결정하고 이미지 요인을 분석하는 조사 기법과 관련이 없는 것은?
  - 가. 면접법에 의하여 피험자의 내재된 의미 내용을 분석하는 것이다.
  - 나. 오스굿(C.E.Osgood)에 의해 고안된 SD법에 대한 설명이다.
  - 다. 색채의 의미공간과 배색의 이미지 공간을 추출 할 수 있다.
  - 라. 요인분석에 있어 평가요인, 역능요인, 활동요인은 의미공간의 구성요인이다.
3. 색채선호에 관한 일반적인 이론과 거리가 가장 먼 것은?
  - 가. 인간의 지능과 정서가 향상됨에 따라 색채기호는 단파장에서 장파장으로 옮겨간다.
  - 나. 일반적으로 나이가 들어가면 차분한 색, 채도가 낮은 색을 선호한다.
  - 다. 교육정도가 높을수록 저채도 색채를 좋아하는 경향이 있다.
  - 라. 고소득층은 일반적으로 저명도의 색채를 좋아한다.
4. 다음 중 신문광고의 특징 설명으로 틀린 것은?
  - 가. 매일 발간되고 광고 집행 절차가 간단하기 때문에 즉각적인 광고가 가능하다.
  - 나. 여론 형성에 미치는 영향이 크기 때문에 신뢰도가 높다.
  - 다. 특정한 사회적 특성을 지닌 표적 소비자에게만 광고를 도달시키는 선별적 능력이 가능하다.
  - 라. 지면 및 위치 선정과 광고 크기 등에 있어서 융통성이 낮다.
5. 유행색에 관한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?
  - 가. 특정한 사회적, 경제적 사건으로 인해 예외적인 색이 유행 할 수도 있다.
  - 나. 특정시기에 더 선호된 색이다.
  - 다. 모든 디자인 분야에서 동일한 주기를 가진다.
  - 라. 주기적으로 반복되는 특성이 있다.
6. 컬러마케팅을 위한 팀별 목표관리 내용이 잘못 연결된 것은?
  - 가. 마케팅 팀 : 정보 조사분석, 포지셔닝, 마케팅의 전략화
  - 나. 상품기획 팀 : 신소재 개발, 독창적 조화미 추구
  - 다. 생산품질팀 : 우호적이고 강렬한 색채이미지 구축
  - 라. 영업 판촉팀 : 감동적이고 판매촉진의 극대화
7. 환경색채의 영향에 대한 설명으로 틀린 것은?
  - 가. 점진적으로 지역의 자연적이고 인공적인 특징을 형성한다.
  - 나. 인간과 계속적인 상호작용을 한다.
  - 다. 의식적, 무의식적 행동을 유발한다.
  - 라. 지역의 거주자들에게 특별한 영향을 미치지 않는다.
8. 판매를 촉진시키는 광고의 효과적 집행을 위해 소비자의 구매 심리과정을 파악할 수 있는 방법은?
  - 가. AIO 법
  - 나. VALS법
  - 다. AIDMA 법
  - 라. Aesop Glim's법
9. 색채의 정서적 반응의 특징을 옳게 설명한 것은?
  - 가. 색채 경험은 빛의 물리적 특성이 같다 할지라도 경험이나 환경에 따라 다르게 느껴진다.
  - 나. 색채의 물리적 특성은 동일하므로 심리적인 변화와는 상관없이 늘 동일한 색으로 인지된다.
  - 다. 색채는 항상 객관성을 유지하는 특성을 가졌기에 색채의 효과는 주관적 해석과는 상관이 없다.
  - 라. 색채를 통한 마케팅은 전혀 고려하지 않아도 될 만큼 색채에 따른 경험과 마케팅의 상관관계는 없다.
10. 일의 능률을 올리기 위한 사무실의 색채로 적합한 것은?
  - 가. 적은 수의 자극적인 색을 사용한다.
  - 나. 많은 수의 자극적인 색을 자극한다.
  - 다. 적은 수의 차분한 색을 사용한다.
  - 라. 많은 수의 차분한 색을 사용한다.
11. 제품의 위치에 대한 설명으로 잘못된 것은?
  - 가. 제품마다 소비자들에게 인지되는 속성의 위치가 존재한다.
  - 나. 특정제품의 확고한 위치는 소비자의 구매결정을 돕는다.
  - 다. 세분화된 시장 특성에 따른 제품의 위치 선정이 중요하다.
  - 라. 하나의 브랜드 내에서 차별적인 제품위치 설정은 효과적이지 않다.
12. 다음 설명의 ( ) 안에 들어갈 적합한 것은?
 

코카콜라의 빨간색과 물결무늬, 맥도날드의 노란색 M 문자 등은 어느 곳에서나 인식이 잘되고 많은 사람들에게 해당 제품을 확실하게 인식시켜주는 역할을 하고 있다. 이처럼 기업과 제품을 확실히 인식시키게 된 것은 이제품의 색채를 활용한 ( )가(이) 확실히 성립되었기 때문이다.

  - 가. Brand identity
  - 나. Brand level
  - 다. Brand price
  - 라. Brand slgon
13. 학자에 따른 색채의 공감각적 특징을 옳게 연결한 것은?
  - 가. 뉴턴 - 주황 - 레오텐
  - 나. 모리스 데리베레 - 연한 보라 - 대기 중의 공기
  - 다. 칸딘스키 - 빨강 - 역삼각형
  - 라. 카스켈 - 노랑 - c장조
14. 색채를 활용한 기업이미지 확립전략에 의한 올바른 CI(Corporate Identity)도입이 가져올 외적 효과가 아닌 것은?
  - 가. 기업이미지 통일
  - 나. 잠재고객 확보
  - 다. 경쟁우위 확보
  - 라. 업무능률 향상



**【3과목】 색채관리 (20문제)**

32. 대중문화 속에 등장하는 이미지를 미술로 수용하고 낙관적 분위기, 속도와 역동성이 특징인 사조는?  
 가. 포스터 모더니즘      나. 팝아트  
 다. 옹아트                  라. 유기적 모더니즘
33. 빅터 파파넵이 말한 형태와 기능, 미적인 것과 기능적인 것에 대한 복합기능의 구성요소로서 연결이 옳은 것은?  
 가. 텔레시스 : 보편적인 것이며 인간의 욕망에 관계된 것  
 나. 필요성 : 특수한 목적을 달성하기 위한 의도적인 실용화  
 다. 미 : 경제적, 정신적, 지적 요구가 복합된 디자인  
 라. 방법 : 재료, 도구, 공정과의 상호작용
34. 로맨틱 이미지 연출과 관련이 없는 것은?  
 가. 밝은 색인 긴 머리에 컬(curl)을 넣어 낭만적인 분위기를 연출한다.  
 나. 핑크, 블루, 퍼플색을 사용하여 메이크업을 연출한다.  
 다. 코사지나 리본 반투명 악세사리를 이용하여 화려함을 더 하도록 한다.  
 라. 전체적인 분위기가 화려하고 우아한 이미지이므로 곡선 보다는 직선위주로 연출한다.
35. 토속적, 민속적 디자인의 의미로서 건축에서의 비판적, 지역 주의, 패션과 인테리어에서의 에스닉(ethnic) 스타일은 우리나라의 건축물 등과 관계 깊은 디자인은?  
 가. 반디자민                  나. 생활미술 운동  
 다. 버네클라 디자인        라. 스칸디나비아 반도
36. 디자인 사조와 작가, 그 특징이 바르게 연결된 것은?  
 가. 구성주의 - 프리츠 - 색면의 공간적 질서  
 나. 바우하우스 - 몬드리안 - 순수 스펙트럼 색에 의한 기하학적 질서  
 다. 아르누보 - 알폰스 무하 - 부드럽고 연한 파스텔 색조  
 라. 데 스틸 - 리츨스키 - 자연스럽고 단순한 색채
37. 자극의 물리량과 감각과의 관계를 구하기 위해 평가자의 감각 정도를 수량적으로 판단할 수 있다는 전제하에 회답된 수치로 직접 심리 척도를 구성하는 방법은?  
 가. 극한법                    나. 매그니튜드 측정법  
 다. SD법                      라. 평정 척도법
38. 디자인의 모든 조건들을 하나의 통일체로 만들기 위한 가장 중요한 요인은?  
 가. 합리성                    나. 경제성  
 다. 질서성                    라. 심미성
39. 외계로부터의 자극을 받아들여 행동의 계기가 되는 작용을 무엇이라고 하는가?  
 가. 감각(sensation)        나. 지각(Perception)  
 다. 적응(adaption)        라. 인지(congnition)
40. 독일 공작연맹, 바우하우스를 중심으로 한 모던 디자인의 경향은?  
 가. 유기적 곡선 형태를 추구한다.  
 나. 영국의 미술 공예 운동에 기초를 둔다.  
 다. 사물의 형태는 그 역할과 기능에 따른다.  
 라. 표준화 보다는 다양성에 기초를 둔다.

41. 메타메리즘에 관한 설명으로 틀린 것은?  
 가. 메타메리즘이 나타나는 경우 광원이 바뀌면서 색채가 얼마나 차이가 나는지 알려주는 지수를 메타메리즘지수라고 한다.  
 나. CCM을 하는 경우에는 아이소매릭 매칭을 한다.  
 다. 육안으로 조색하는 경우 메타메릭 매칭을 한다.  
 라. 분광반사율 자체를 일치하게 하여도 관찰자에 따라 메타메리즘 현상이 일어나는 경우가 있다.
42. 다음 중 측색기의 용도별 특성에 대한 설명으로 옳은 것은?  
 가. 스펙트로포토미터(Spectrophotometer) : 물체색 측정, 액체 및 투명체 측정, 분광측색기, 이동용, 고정용, 정확성1급  
 나. 비접촉 스펙트로포토미터(Spectrophotometer) : 모니터, 전구, 광원 측정, 휘도 측정, 분광측색기, 이동용, 고정용, 정확성1급  
 다. 2차원 크로마미터(Chromameter) : 물체색 측정, 액체 및 투명체 측정 불가, 분광측색기, 이동용 고정용, 정확성3급  
 라. 스펙트로라디오미터(Spectroradiometer) : 물체색 측정, 분말, 흙, 머리칼 등 측정, 3차극치측색기, 고정용, PC모니터 이용, 정확성 3급
43. 인간의 원추세포는 100cd/m<sup>2</sup> 이상이 되어야 정상적으로 활동한다. 육안 조색 시 색채관측에 가장 적당한 조도는?  
 가. 10lx                      나. 100lx  
 다. 1000lx                  라. 10000lx
44. 연색성과 연색지수에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 가. 연색지수는 인공광원이 얼마나 기준광과 비슷하게 물체의 색을 보여주는 가를 나타내는 값으로 1에 가까울수록 연색효과가 뛰어나다.  
 나. 연색성이 생기는 까닭은 광원마다 방사하는 빛의 파장 분포가 달라 동이 물체로부터 반사되는 빛의 파장 분포가 달라지기 때문이다.  
 다. 광원의연색성을 이용하면 보다 효과적인 색채연출이 가능한데 그 한 예로는 육류나 소시지를 적색 광원으로 조명하면 붉은 색이 보다 선명해져 맛있고 신선하게 보이는 것을 들 수 있다.  
 라. 연색지수를 산출하는데 기준이 되는 광원은 시험광원에 따라 다른데 예를 들어 색온도3000K인 백열등에 대해서는 3000K 흑체를 사용한다.
45. 컴퓨터 자동배색(Conputer Color Matching)을 도입하는 목적 또는 장점이라고 할 수 없는 것은?  
 가. 다품종 소량에 대응  
 나. 고객의 신뢰도 구축  
 다. 메타메리즘의 효율적인 형성과 실현  
 라. 컬러러트 구성의 효율화
46. 확산성 덮개를 사용하므로 눈부심을 거의 없게 할 수 있는 조명 방식은?  
 가. 직접 조명                  나. 간접조명  
 다. 반간접조명              라. 전반확산조명

47. 분광식 색채계에 대한 설명으로 틀린 것은?
  - 가. 조건 등색이나 색료의 변화에 따른 문제점에 대응할 수 없다.
  - 나. 색채시료의 분광반사율을 측정하여 색채를 관리한다.
  - 다. 색료의 변화에 따른 색채재현의 문제점 등에 근본적인 대응이 가능하다.
  - 라. 색채처방을 산출하기 위한 자동배색의 측정 데이터로 활용할 수 있다.
48. 색료 선택 시 고려해야 할 조건과 가장 거리가 먼 것은?
  - 가. 작업공정의 가능성
  - 나. 착색비용
  - 다. 착색의 견뢰성
  - 라. 조명 및 용제의 종류
49. 다음 중 광원과 색 온도에 대하여 옳게 설명한 것은?
  - 가. 낮은 색 온도는 시원한 색에 대응되고 높은 색 온도는 따뜻한 색에 대응된다.
  - 나. 백열등과 같은 열광원은 상관 색 온도로 구분하고 열광원이 아닌 경우는 흑체의 색 온도로 구분한다.
  - 다. 색 온도는 광원의 실제온도와 반드시 일치하는 것은 아니다.
  - 라. 형광등은 자체가 뜨거워져 빛을 내는 열광원이다.
50. 진주광택(Pearlescent) 의 안료에 대한 설명으로 적합하지 않은 것은?
  - 가. 진주광택 박편은 높은 굴절률을 갖는 얇고 투명한 작은 판이다.
  - 나. 조명 및 관측조건이 바뀌어도 색상은 일정하게 유지된다.
  - 다. 이산화티탄 코팅 운모는 가장 일반적인 진주광택 및 간섭 박편 안료이다.
  - 라. 진주광택효과를 최대화하기 위해서는 높은 굴절률, 최저의 박편판 두께, 직경, 투명도, 부드러운 표면 등이 요구된다.
51. 염료에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?
  - 가. 염료는 천연염료와 인공염료로 나눌 수 있다.
  - 나. 염료분자는 직물에 흡착되어야 한다.
  - 다. 염료는 외부의 빛에 대하여 안정해야 한다.
  - 라. 직접염료는 셀룰로스 섬유 및 단백질 섬유에 염색되지 않는다.
52. 색채와 소재에 관한 설명으로 틀린 것은?
  - 가. 색료는 가시광선을280nm~380nm의 파장 부분을 모두 흡수하고 380nm~780nm의 파장 부분을 모두 반사한다.
  - 나. 착색 또는 염색 방식에 따라 색료를 염료와 안료로 나눈다.
  - 다. 색료는 고유의 특징적인 색깔을 지닌다.
  - 라. 염료의 경우는 대체적으로 색소가 다른 물질에 흡착 또는 결합하기 쉽다.
53. 다음 중 흑체(Black Body)가 가장 높은 온도에서 띄는 색상은?
  - 가. 흰색
  - 나. 오렌지색
  - 다. 노란색
  - 라. 붉은색
54. 다음 중 정확한 색채측정을 위한 조건으로 옳은 것은?
  - 가. 필터방식이나 분광방식 모두 회색 기준물을 측정 기준으로 한다.
  - 나. 백색 기준물을 먼저 측정하여 기기를 교정시킨 후 측정한다.
  - 다. 기준물은 어느 정도 손상이 있어도 측색에는 문제가 없다.
  - 라. 기준물의 분광 반사율은 측정 방식(geometry)과 무관한 일정값을 갖는다.
55. 어떤 색채가 매체, 주변색, 광원, 조도 등이 서로 다른 환경에서 관찰 될 때 다르게 보여지는 현상은?
  - 가. Color appearance
  - 나. Device Calibration
  - 다. ICM File
  - 라. Color Gamut Mapping
56. 색채를 16진수로 표기할 때 바르게 연결된 것은?
  - 가. 녹색 - FF0000
  - 나. 파랑 - 0000FF
  - 다. 빨강 - 00FF00
  - 라. 흰색 - 000000
57. 플라스틱 소재의 장점이 아닌 것은?
  - 가. 착색과 가공이 용이하다.
  - 나. 다른 재료에 비해 가볍다.
  - 다. 자외선에 강하다.
  - 라. 전기 절연성이 우수하다.
58. 밝은 연두색의 CIE Lab좌표( L a b)에 가장 가까운 것은?
  - 가. (30, 25, -13)
  - 나. (80, -30, 50)
  - 다. (80, 40, 35)
  - 라. (30, -13, 25)
59. 측색기는 색을 인지할 때 그 간격이 균일하지만 인간은 색을 구분함에 있어 색에 따라 세밀도가 각각 다르다. 이를 보정하기 위하여 수정 색차식을 사용하게 되는데 수정 색차식에서는 색상, 명도, 채도에 각각 다른 보정 함수를 추가하여 시관측과의 불일치를 개선하였다. 다음 중 보정 색차식이 아닌 것은?
  - 가. FMC-2
  - 나. CIE20000
  - 다. CMC
  - 라. LCH
60. 다음 중 홍화염료에 대한 설명으로 틀린 것은?
  - 가. 우리나라에서는 홍화를 잇꽃이라고도 불렀으며 꽃물은 홍색물감으로 쓰여 졌다. 매매에 편리하고 가격도 높아 이포(利布)라고 한다.
  - 나. 홍화는 중국 한(漢)의 장건이 이집트에서 처음 종자를 가져왔다.
  - 다. 홍화의 수용성 황즙은 방충성이 있어 천에 연색하여 이가 불지 않도록 어린이 속옷에 이용했다.
  - 라. 일본에서는 꽃 색이 황색이라 황람(黃藍)이라 하였고, 중국의 명나라에서 전해졌다고 하여 오람(吳藍)이라고 불렀다.

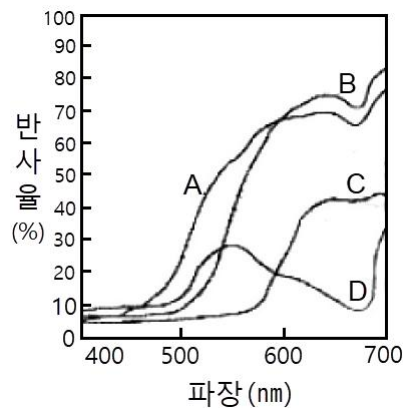
**【4과목】 색채지각론 (20문제)**

61. 다음 중 색의 긍정적 잔상을 설명하는 잔상의 원칙이 아닌 것은?  
 가. 원래의 자극과 같은 색으로 느껴지기는 하나 밝기가 다소 감소되는 경우를 '헤링의 잔상'이라 한다.  
 나. 원래의 자극과 밝기는 같으나 색상을 보색으로서 채도가 낮은 것으로 느껴지는 경우를 '푸르킨예의 잔상'이라 한다.  
 다. 원래의 자극과 같은 자극의 적도로 지속적으로 느껴지는 경우를 '스윈들의 유령'이라 한다.  
 라. 원래의 자극과 같은 정도의 밝기이나 색상의 변화를 느끼는 경우를 '코프카의 전시야'라 한다.
62. 빨강(5R 4/14)과 귤색(10YR 7/14) 사이에 발생 할 수 있는 대비현상은?  
 가. 색상대비 명도대비  
 나. 명도대비 채도대비  
 다. 채도대비 보색대비  
 라. 보색대비 색상대비
63. 컬러인쇄를 자세히 들여다보면 작은 망점으로 이루어진 것이 보인다. 이 망점에 사용된 원리는?  
 가. 가법혼색과 회전혼색  
 나. 감법혼색과 병치혼색  
 다. 병치혼색과 회전 혼색  
 라. 안료혼색과 감법혼색
64. 다음 중 회전 혼합에 대한 설명 중 맞는 것은?  
 가. 포스터컬러의 혼합원리와 동일하다.  
 나. 색자극에 의한 혼합으로 감법혼합이다.  
 다. 실제로 혼색되는 것이 아니라 시각적인 혼합이다.  
 라. 혼합 전 색들의 각 면적은 혼합 후의 명도나 색상의 결과에 영향을 끼치지 못한다.
65. 다음 중 보색 잔상에 의해 보게 되는 보색은?  
 가. 물리 보색                      나. 심리 보색  
 다. 음성 보색                      라. 양성 보색
66. 다음 중 에너지 스펙트럼을 단파장에서 부터 장파장의 순서로 바르게 나열한 것은?  
 가. X선 - 감마선 - 자외선 - 가시광선 - 적외선 - 라디오 파장  
 나. 감마선 - 자외선 - X선 - 가시광선 - 적외선 - 라디오 파장  
 다. X선 - 감마선 - 자외선 - 가시광선 - 라디오 파장 - 적외선  
 라. 감마선 - X선 - 자외선 - 가시광선 - 적외선 - 라디오 파장
67. 먼저 본 색의 영향으로 나중에 보는 색이 다르게 보이는 대비는?  
 가. 동시대비                      나. 계시대비  
 다. 한난대비                      라. 연변대비
68. 보색에 관한 설명으로 틀린 것은?  
 가. 혼합하여 무채색이 되는 두 색의 관계를 의미한다.  
 나. 보색이 되는 두 색광을 혼합하면 흰색이 된다.  
 다. 보색이 되는 두 물감을 혼합하면 검정에 가까운 색이 된다.  
 라. 색상환에서 비교적 거리가 먼 색을 의미한다.

69. 조명효과에 따라 광수용기의 민감도가 변하는 것을 순응이라 한다. 순응 효과에 대한 설명으로 옳은 것은?  
 가. 추상체에서는 순응이 일어나지만 간상체에서는 일어나지 않는다.  
 나. 간상체와 추상체의 스펙트럼 민감도는 서로 다르다.  
 다. 간상체의 순응이 추상체의 순응보다 신속하다.  
 라. 암소시 파란색 꽃이 더 잘 보이는 것은 추상체의 작용에 의한 것이다.
70. 다음 내용은 무엇을 설명한 것인가?

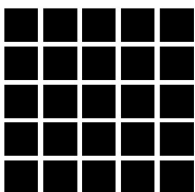
망막에 주어진 색의 자극이 흥분된 상태가 그대로 지속되므로 그 자극이 없어졌을 때도 원래의 자극과 같은 자극으로 남게 되는 현상

- 가. 동시대비효과  
 나. 양성 잔상  
 다. 음성 잔상  
 라. 연계대비효과
71. 흥분, 침정과 같은 색채의 감정에 가장 큰 영향을 미치는 색의 속성은?  
 가. 색상                              나. 명도  
 다. 채도                              라. 순도
72. 다음 중 광원이 바뀌어도 지각되는 색이 일정하게 유지되는 색채 항상성 현상과 관련이 깊은 것은?  
 가. 기억색(memory color)  
 나. 기호색(perference color)  
 다. 절대 색상(unique hue)  
 라. 대응색(opponent color)
73. 직물의 색조 디자인은 직조 시 하나의 색만을 변화시키거나 더함으로써 전체 색조를 조절할 수 있는 장점이 있다. 다음 중 이와 관련이 있는 것은?  
 가. 푸르킨예 현상  
 나. 베졸드 효과  
 다. 애브니 효과  
 라. 맥스웰 회전 현상
74. 다음 곡선 중에서 토마토의 분광반사율을 나타내는 것은?



- 가. A                                      나. B  
 다. C                                      라. D

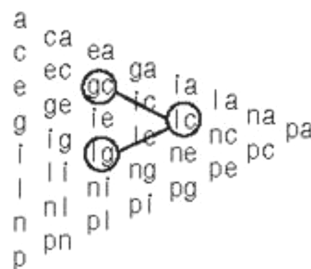
75. 혼색에 대한 설명으로 옳은 것은?  
 가. 병치 혼색의 경우 혼색의 명도는 최대 면적의 원색 명도와 일치한다.  
 나. 컬러 인쇄의 경우 일부분을 확대하여 보면 점의 색은 빨강, 녹색, 파랑으로 되어 있다.  
 다. 원색에 회색을 점차 첨가해가면 채도가 높아진다.  
 라. 보색관계의 두 색을 같은 비율로 칠하고 회전시키면 회색이 된다.
76. 다음 중 색의 감정효과에 대한 설명으로 맞는 것은?  
 가. 배경색과 명도 차가 큰 밝은 색은 진출해 보인다.  
 나. 주황색 옷이 청록색 옷보다 더 날씬해 보인다.  
 다. 파랑버스가 노랑버스보다 더 가깝게 보인다.  
 라. 밝은 색이 어두운 색보다 더 작아 보인다.
77. '색'과 '색채'는 거의 비슷한 개념적 의미로 사용되고 있다. 이들을 정확히 구분하여 '색'과 '색채'를 설명한 것 중 잘못된 것은?  
 가. 빛이 유리 눈의 망막을 자극시켜 생겨나는 물리적 현상 '색'이라 한다.  
 나. 물체의 색이 눈의 망막에 의해 지각됨과 동시에 느낌이나 연상, 상징 등을 함께 경험하는 지각적 현상을 '색채'라 한다.  
 다. 물체의 색은 '색채'라 하고 연상이나 상징 등에 의해 느껴지는 것을 '색'이라 한다.  
 라. 빛이 물체를 비추었을 때 생겨나는 반사, 흡수, 투과 등의 과정을 통해 생기는 물리적인 지각 현상을 '색'이라고 한다.
78. 눈의 구조와 작용에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 가. 수정체 : 렌즈와 같은 역할을 하며 빛을 반사시킨다.  
 나. 눈꺼풀 : 렌즈 뚜껑과 같은 기능으로 외부로부터 이물질이 들어오면 자동세척 역할을 한다.  
 다. 망막 : 상이 맺히는 부분으로 필름에 해당하는 부분이다.  
 라. 홍채 : 홍채 근육은 빛의 강약에 따라 긴장 또는 이완하기도 하며 카메라의 조리개와 같은 역할을 한다.
79. 감법혼색에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 가. 마젠타와 시안을 감법혼색하면 파랑이 만들어 진다.  
 나. 감법혼색은 색료의 혼합으로 점점 탁하고 어두워지는 특징이 있다  
 다. 빨강과 녹색이 감법 혼색되면 노랑이 만들어 진다.  
 라. 우리가 접하는 컬러 슬라이드, 영화 필름, 사진 등은 모두 감법혼색을 이용하여 색을 재현한다.
80. 그림처럼 교차하는 검정 사각형 사이로 회색 잔상이 보이는 대비효과는?



- 가. 베졸드 효과                      나. 하만그리드 효과  
 다. 잔상효과                         라. 착시현상

**[5과목] 색채체계론 (20문제)**

81. 색채학자와 그 학설에 대한 설명으로 옳은 것은?  
 가. 포르시우스는 최초로 단계적인 변화를 시도한 체계적인 색채시스템을 만들었다.  
 나. 아리스토텔레스의 광원과 빛, 눈의 관계에 대한 학설은 중세까지 전설로 받아들여졌다.  
 다. 호이겐스는 1차 가법혼색의 삼원색에 출발하여 감법 혼색에 이르는 과정을 체계화하였다.  
 라. 쉘브롤은 색체계에 질서를 부여하고 구(求)형태의 색입체를 만들었다.
82. 오스트발트의 조화론에 관한 설명 중 올바른 것은?  
 가. 조화란 통일과 변화라고 하였다. 매우 감각적이며 배색의 처리 방법이 정량적이고 단순하다.  
 나. 등백색 계열에 속한 색들은 실제 순색의 양은 다르나 시각적으로 순도가 같아 보이는 색들이다.  
 다. 두 가지 이상 색 사이가 합법적인 관계일 때 이 색채들을 조화색이라 한다.  
 라. 마름모꼴 조화는 인접색상면에서만 성립되며 [등차색 조화]와 [사형단 조화]가 나타난다.
83. Mangelbta, lemon, marine blue, emerald blue 등은 어떤 색명인가?  
 가. ISCC - NBS일반색명    나. 관용색명  
 다. 표준색명                      라. 계통색명
84. 한국전통색명 중 색상계열이 다른 하나는?  
 가. 감색(紺色)                      나. 벽색(碧色)  
 다. 숙람색(熟藍色)                라. 장단(長丹)
85. 먼셀 색체계의 기본 10색의 색명 중 틀린 것은?  
 가. 주황 - YR                        나. 연두 - GY  
 다. 청록 - PB                        라. 자주 - RP
86. CIE 표색계의 Yxy색체계에 관한 설명으로 틀린 것은?  
 가. 색도도의 중앙은 백색광인 태양광에 가깝다.  
 나. 순수파장의 색은 말굽형 바깥 둘레에 위치한다.  
 다. 색도도 내의 두 점을 잇는 선으로 두 색을 혼합하여 생기는 변화를 알 수 있다.  
 라. 색도도 바깥 둘레의 한 점과 가운데 점 잇는 선은 한 가지 색의 포화도, 즉 명도의 변화를 나타낸다.
87. 등색상 삼각형 gc-ic-ig에 해당하는 색채조화는?



- 가. 등백색 계열의 조화  
 나. 등흑색계열의 조화  
 다. 유채색과 무채색의 조화  
 라. 등백계열과 등흑계열의 조화

