

2009년 2회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 색채심리·마케팅	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	나	나	가	라	라	나	나	다	가	라
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	라	나	다	가	라	라	나	가	나	라
【2과목 : 20문제】 색채디자인	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	라	라	나	라	라	가	가	다	다	나
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	라	가	나	다	가	다	라	다	다	라
【3과목 : 20문제】 색채관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	라	다	라	나	라	나	라	라	라	가
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	라	라	라	가	라	라	라	다	다	라
【4과목 : 20문제】 색채지각론	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	나	라	가	라	나	나	가	나	나	다
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	나	가	가	나	가	가	라	나	다	라
【5과목 : 20문제】 색채체계론	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	나	라	나	다	다	다	다	가	라	가
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	가	다	다	라	라	다	라	나	라	라

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 건시시스템(gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

【1과목】 색채심리·마케팅 (20문제)

1. 오프라인 매장의 색채계획을 온라인상의 웹사이트에도 그대로 적용하여 온라인 매장으로 소비자와의 긴밀한 유대관계를 형성하면서 시장을 이끌어가는 마케팅 전략은?
 가. 직감적 마케팅 전략 나. 통합적 마케팅 전략
 다. 분석적 마케팅 전략 라. 표적 마케팅 전략
2. 다음 중 유행주기가 매우 짧고 특정 하위문화 집단 내에서 채택하는 특징이 있는 유행주기는?
 가. 플로프(flop) 나. 패드(fad)
 다. 포드(ford) 라. 클래식(classic)
3. 국가별 휴대용 전화기 제품의 색채 선호도를 조사하기 위해서 준비되어야 할 제품의 조건으로 적합한 것은?
 가. 제품의 디자인·가격 통일, 색채만 변화
 나. 제품의 색채 통일, 디자인·가격 변화
 다. 제품의 가격 통일, 디자인·가격 변화
 라. 제품의 가격·디자인·색채 모두 변화
4. 지역색(local color)의 개념을 제시하고 이미지를 부각시키는데 중요한 역할을 한 색채연구가는?
 가. 페흐너 나. 몬드리안
 다. 고바야시 라. 랑크로
5. 시장 세분화 전략에 해당하지 않는 것은?
 가. 하위 문화의 소비시장 분석
 나. 선호 집단에 대한 분석
 다. 선호 제품에 대한 탐색
 라. 소비자 생활 지역에 대한 탐색
6. 잔상과 관련된 색채조절의 예로 가장 적합한 것은?
 가. 상업적 간판 나. 수술실의 녹색환경
 다. 안전색의 사용 라. 철도의 노선안내
7. 효과적 광고 제작에 응용되는 AIDMA법칙에 해당되지 않는 것은?
 가. 주목(Attention) 나. 동일(Identity)
 다. 욕망(Desire) 라. 기억(Memory)
8. 시장세분화의 이점이 아닌 것은?
 가. 시장기회를 보다 쉽게 찾아 낼 수 있다.
 나. 마케팅 믹스를 보다 효과적으로 조화할 수 있다.
 다. 동질적인 시장에서 생산량을 확대할 수 있는 마케팅 기법이다.
 라. 시장수요의 변화에 보다 신속하게 대처할 수 있다.
9. 소비자 행동의 의사결정 과정에 영향을 미치는 변수를 개인·사회·상황변수로 나눌 때, 다음 중 상황변수에 포함되는 것은?
 가. 구매장소, 시간, 목적
 나. 문화, 준거집단, 가족
 다. 문제인식, 탐색, 평가
 라. 동기, 가치관, 생활 유형
10. 색상과 추상적 연상의 연결이 잘못된 것은?
 가. 빨강 - 강렬, 위험 나. 주황 - 따뜻함, 쾌활
 다. 초록 - 희망, 안전 라. 보라 - 진정, 침정
11. 신제품 색채설계를 위한 <기업의 계획단계 및 행동 - 색채디자인 조사주제>의 연결이 적합하지 않는 것은?
 가. 제품의 색채계획 - 제품색채의 포지셔닝
 나. 신제품 색채 입안 - 제품색채 컨셉의 개발
 다. 마케팅 계획 - 마케팅 믹스
 라. 판매계획 - 예측모델
12. 색채 마케팅 전략의 영향 요인 중 비교적 관계가 가장 적은 것은?
 가. 인구통계적, 경제적 환경
 나. 잠재의식, 심리적 환경
 다. 기술적, 자연적 환경
 라. 사회, 문화적 환경
13. SD법에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 반대어에 대한 것을 스케일로 측정하여 색채의 감성적인 면을 다룬다.
 나. 척도는 일반적으로 5, 7단계로 구분하여 작성한다.
 다. 조사응답자중 무작위로 표본을 추출하여 결과를 집계, 분석한다.
 라. SD법 조사로 얻은 결과는 크게 이미지 프로파일과 이미지 맵으로 구성한다.
14. 빈 칸에 들어갈 단어를 순서대로(A, B, C, D순)옳게 나열 한 것은?

색채 조절이란 색채의 사용을 (A)합리적으로 활용해서 (B)의 향상이나 (C)의 확보, (D)의 경감 등을 기하고 사람에게 건전하고 쾌적한 환경을 만들어 나가는 것을 목적으로 하고 있다.

 가. 기능적, 작업능률, 안정성, 피로감
 나. 기능적, 경제성, 안정성, 오락성
 다. 경제적, 작업능률, 명쾌성, 피로감
 라. 개성적, 경제성, 안정성, 피로감
15. 색채심리학적 자연환경과 색채에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 우리나라는 4계절이 뚜렷한 관계로 자연환경적인 색채가 정신 및 생활문화패턴에까지 영향을 끼친다.
 나. 봄에는 연두, 여름엔 녹색과 청색, 가을엔 주황, 겨울엔 흰색을 적극 활용하거나 때로는 그 반대색을 활용하면 효과적이다.
 다. 민족적 기호색이나 혐오색도 기후, 풍토, 색채 등을 포함한 자연현상과 역사적 사실 등에 의해서 형성된 것이다.
 라. 유행색은 계절변화에 따른 자연현상적인 색상에 의해서만 영향을 받는다.
16. 풍토색에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 특정지역의 기후와 토지의 색을 의미한다.
 나. 그 지역에 부는 바람과 내리 쬐는 태양의 빛과 흙의 색을 뜻한다.
 다. 지리적으로 근접하거나 기후가 유사한 국가나 민족의 색채 특징을 유사하다.
 라. 도로환경, 옥외광고물, 수목이나 산 등 그 지역의 특성을 전달하는 색채이다.

17. 색의느낌과 형태감을 사람의 행동유발과 관련지는 설명 중 옳은 것은?
 가. 노랑은 공상적이고 상상력과 퇴폐적인 행동 유발과 연관이 있다.
 나. 파랑은 침착하고 정직하며 논리적인 행동을 유발한다.
 다. 보라는 흥분적 행동적이고 우발적인 행동을 유발한다.
 라. 빨강은 안정적이며 편안하고 휴식을 유발하는 색이다.
18. 색채의 선호원리에 관한 내용 중 잘못된 것은?
 가. 색에 대한 사람들의 일반적인 선호경향과 특정제품에 관한 색채 선호경향은 언제나 유사하다.
 나. 연령별로 선호하는 색은 문화적인 차이가 있는 국가들 사이에서도 비교적 비슷한 경향을 보인다.
 다. 제품의 특성에 따라서 선호되는 색채는 고정된 것이 아니라 새로운 재료의 개발 및 디자인, 유행에 따라 변화된다.
 라. 비슷한 구조의 제품이라 해도 다른 색채의 적용은 전혀 다른 분위기를 만들어 내며, 그것을 사용하는 사람의 심리적인 태도에도 영향을 미친다.
19. TV광고 매체의 특성이 아닌 것은?
 가. 소구력이 강하며 즉효성이 있으나 오락적으로 흐를 수 있다.
 나. 화면과 시간상 충분한 설명이 가능하다.
 다. 반복효과가 크나 총체적 비용이 많이 든다.
 라. 대상이 한정되어 있고 시청자의 저항이 클 수 있다.
20. 컬러 마케팅의 직접적인 효과로 어려운 것은?
 가. 브랜드 가치의 업그레이드
 나. 기업의 아이덴티티 형성
 다. 기업의 매출증대
 라. 브랜드 기획력 향상

【2과목】 색채디자인 (20문제)

21. 패키지 디자인의 기능이 아닌 것은?
 가. 유통의 편리성 나. 상품가치 상승
 다. 상품 보호, 보존성 라. 상품의 모방성 향상
22. 형태 구성의 부분간의 상호관계에 있어 반복·연속되어 생명감과 존재감을 나타내는 디자인 원리는?
 가. 조화 나. 균형
 다. 비례 라. 리듬
23. 제 1차 세계대전 중 네덜란드에서 발행된 새로운 미술운동의 기관지 이름에서 연유된 것으로 유럽 추상미술의 지도적 역할을 했던 양식이라는 의미의 미술운동은?
 가. 유겐트스틸 나. 데스틸
 다. 모더니즘 라. 구성주의
24. 시각디자인에서 메시지의 전달을 위해 회화적 조형표현을 이용하는 영역은?
 가. 포스터 나. 신문광고
 다. 문자디자인 라. 일러스트레이션

25. 컬러 플래닝의 기획단계 조사항목이 아닌 것은?
 가. 환경요소 나. 시설요소
 다. 인간요소 라. 비용요소
26. 바우하우스에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 1971년 요하네스 잇텐이 설립한 독일의 조형학교이다.
 나. 독일공작연맹의 이념을 계승하여 예술적 창작과 공학기술의 통합을 목표로 하였다.
 다. 합목적이며, 간단한 '기본주의'를 추구하는 조형에 기초하여 장식을 배제하였다.
 라. 완벽한 건축물이 모든 시각예술의 궁극적 목표라고 선언하였다.
27. 색채계획의 일반적인 원칙을 적용한 경우의 설명으로 적합하지 않는 것은?
 가. 문이나 가리개는 벽면과 동일한 색을 사용하는 것이 좋다.
 나. 넓은 면적을 차지하는 색의 채도는 낮추는 것이 좋다.
 다. 홀이나 로비 같은 활동적인 공간에는 난색계열을 사용하는 것이 좋다.
 라. 실내공간에서 천정은 벽이나 바닥보다 밝게 하는 것이 좋다.
28. 무대 디자인의 용어와 사용 목적에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 시노그래피(scenography) - 3차원의 제한된 공간에 4차원 공간의 리얼리티를 현실화하는 예술이다.
 나. 윙(wing) - 관객의 시각선 바깥에 있는 무대 옆쪽의 공간으로 관객에게 보여지는 무대 공간을 조절하는데 쓰인다.
 다. 형식적 장치(formal setting) - 하나의 장치를 여러 장면에서 사용하며 장면마다 색채를 바꾸거나 위치를 바꾸어 놓는다.
 라. 프로시니엄 아치(prosceniumarch) - 극장의 객석과 무대를 구분하는 사진틀 모양의 장식 프레임으로 현대에는 극장에서 무대 기계, 조명, 장치를 관객의 시야에서 숨겨주는 가림벽의 역할을 한다.
29. DM의 종류에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 노벨티(novelty)는 소비대중에게 주어지는 각종 광고 용품으로 상품명이나 상점이름이 들어있는 장난감, 부채, 라이터 등이다.
 나. 블로터(blotter)는 실용적이면서 상당기간 수취인이 보존하여 사용할 수 있는 특징이 있는 것으로 탁상용 캘린더 등이 그 예이다.
 다. 브로드사이드(broadside)는 한 장짜리 지면을 보통 2~3 겹으로 접은 소형광고물로 인쇄할 때 접혀지는 지면을 미리 계산한다.
 라. 세일즈 레터(salesletter)는 광고주의 메시지를 편지처럼 봉투에 넣어 인사문을 겸하는 것으로 상대방에게 친근감을 준다.
30. 그린 디자인이란?
 가. 녹색의 제품이나 광고물의 디자인
 나. 생태학적으로 건강하고 친환경적인 디자인
 다. 캠핑용품 디자인
 라. 생물학적 원리를 이용한 디자인

31. 게슈탈트 시지각원리에 해당되지 않는 것은?
 가. 근접성 나. 연속성
 다. 폐쇄성 라. 역동성
32. 디자인 사조와 사용된 색채가 잘못 연결된 것은?
 가. 사실주의 - 가볍고 밝은 톤의 색채
 나. 아르누보 - 파스텔 계통의 부드러운 색조
 다. 데스틸 - 무채색과 빨강, 노랑, 파랑의 순수한 원색
 라. 다다이즘 - 일반적으로 어둡고 칙칙한 색조
33. 포스터, 잡지, 포장, 광고물 등 우리가 일상생활에서 쉽게 볼 수 있는 시각디자인 영역에서 많이 사용되는 A3의 규격으로 올바른 것은?
 가. 594×841 나. 297×420
 다. 257×364 라. 210×297
34. 디자인의 요소에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 이념적 측면에서는 점과 선은 크기와 너비가 존재하지 않지만, 조형적으로는 점은 크기를 가지고, 선은 너비가 있다.
 나. 기하곡선은 이지적 이미지를 상징하고, 자유곡선은 분방함과 풍부한 감정을 나타낸다.
 다. 소극적인 면은 점의 확대, 선의 이동, 너비의 확대 등에 의해 성립된다.
 라. 적극적 입체는 확실히 지각되는 형, 현실적 형을 말한다.
35. 입술화장에 있어서 화려하고 활동적이며 적극적인 이미지로 보이고자 할 때 사용하는 색조는?
 가. 비비드(vivid) 나. 페일(pale)
 다. 라이트(light) 라. 덜(dull)
36. 도시환경 디자인에서 거리 시설물 디자인 시 고려해야 할 사항과 가장 거리가 먼 것은?
 가. 편리성 나. 경제성
 다. 상품성 라. 안전성
37. 절대주의(Suprematism)의 대표적인 러시아 예술가는?
 가. 칸딘스키 나. 타틀린
 다. 리췌츠키 라. 말레비치
38. 세계화와 지역화가 강하게 대두되면서 중요한 디자인 요소로 비중이 높아가고 있는 것은?
 가. 질서성 나. 합리성
 다. 문화성 라. 심미성
39. 광고에 있어서 색채의 기능으로 거리가 먼 것은?
 가. 심리적 효과
 나. 차별화와 인지
 다. 안전성 효과
 라. 사실적 전달
40. 도형과 배경의 법칙이 적용된 예로 적합하지 않은 것은?
 가. 가구와 벽면의 관계
 나. 건물표면과 간판의 관계
 다. 자연경관과 아파트의 관계
 라. 기업이미지와 상품의 관계

【3과목】 색채관리 (20문제)

41. 색채 측정값에 변화를 주는 요인이 아닌 것은?
 가. 광원
 나. 표준관측자의 시야
 다. 측정방식(geometry)
 라. 측색결과
42. 쿠벨카 문크 이론의 배색처방 기본원리에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 섬유류의 경우 빛을 산란시키는 기능을 가지고 있으므로, 흡수계수와 산란계수의 비율로 주어지는 1개 상수 쿠벨카 문크이론을 적용한다.
 나. 플라스틱이나 페인트의 경우 재질 속에 빛을 산란시키는 기능이 없으므로, 흡수 계수와 산란계수를 각각 사용하는 2개 상수 쿠벨카 문크 이론을 적용한다.
 다. 1개 상수 쿠벨카 문크 이론에서 흡수계수와 산란계수의 비율은 주어진 파장의 반사율에 무관하게 주어진다.
 라. 색료는 천연화합물과 합성화합물로 나눌 수 있다.
43. 색채관리에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 색채관리의 범위는 측정, 표준정량화, 기록, 전달, 보관, 재현, 생산효율화를 목적으로 하는 전 과정이다.
 나. 기록단계는 색채샘플 및 표준품을 보관하는 단계로 실제 제품의 색채를 유지하기 위한 단계이다.
 다. 보관단계는 색채샘플 및 표준품을 보관하는 단계로 실제 제품의 색채를 유지하기 위한 단계이다.
 라. 생산단계는 색채를 수치가 아닌 실제 소재를 이용하여 기준색을 조밀하게 조색하는 단계로 색채의 오차측정 허용치 결정 등 다수의 과학적인 과정이 수반된다.
44. 육안 검사 후 필수적으로 표기되어야 할 사항이 아닌 것은?
 가. 조명에 사용된 광원의 종류(색온도, 조명방식, 광원의 종류)
 나. 육안검사자(소속, 연령, 성별 등)
 다. 작업면의 조도
 라. 조명 관찰 조건(각도, 개구색, 물체색 조건 등)
45. 다음은 무기안료와 유기안료를 비교한 것이다. () 안에 들어갈 내용은?

유기안료는 무기안료에 비해 채도가 (①), 내광성이 (②), 노도가 (③) 특징이 있다.

 가. ① 높고, ② 좋으며, ③ 높은
 나. ① 낮고, ② 좋으며, ③ 낮은
 다. ① 낮고, ② 나쁘며, ③ 높은
 라. ① 높고, ② 나쁘며, ③ 높은
46. 효율이 높고 소형으로 고출력과 배광제어가 비교적 쉬워 건물의 외벽 조명, 정원, 공항, 경기조명이나 분수 조명 등에 사용되고 있는 조명용 광원은?
 가. 백열등
 나. 방전등
 다. 형광등
 라. 할로겐등

47. 한국산업규격(KS)에서 규정한 일광견뢰도 시험방법이 아닌 것은?
 가. 크세논 아크법 나. 주광법
 다. 카본 아크법 라. 소듐 아크법
48. 분광광도계와 구조에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 광원 : 적외선을 측정할 수 있는 텅스텐 할로겐램프가 있다.
 나. 분광기 : 회절격자, 프리즘, 간섭 필터를 이용하는 방법이 있다.
 다. 적분구 : 적분구의 종류에는 sing beam방식과 double beam 방식이 있다.
 라. 수광기 : 수광기에는 PM Tube와 RS-232C가 있다.
49. 색채가 선명하지는 않으나 우아하고 독특한 색채를 보여줌으로써 고급품의 섬유염색에 이용되고 있는 염료는?
 가. 직접염료 나. 식용염료
 다. 형광염료 라. 천연염료
50. RGB시스템에 관한 설명이 아닌 것은?
 가. RGB세 요소의 값이 모두 255인 경우 검은색이 된다.
 나. RGB각각 8비트 색채인 경우 0~255까지 값의 256단계를 갖는다.
 다. 각각 세 개의 컬러가 별도로 작용하여 색을 표현하는 방법이다.
 라. 디지털 색채 시스템 중 가장 안정적이며 널리 쓰인다.
51. 칼라인덱스에서 제공하는 정보가 아닌 것은?
 가. 색료의 생산회사
 나. 색료의 화학적 구조
 다. 색료의 활용방법
 라. 색료가 구현하는 색역
52. 색이 제시 조건이나 재질 등의 차이에 따라 변화를 보이며 주관적인 색의 현상은?
 가. 컬러 프로파일
 나. 컬러케스트
 다. 컬러 세퍼레이션
 라. 컬러 어피어런스
53. 디지털 색채 시스템에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. RGB이미지는 3가지 색상을 사용하여 화면에서 1670만 가지 색상을 재현한다.
 나. 컴퓨터 그래픽스 작업이 프린트물로 나온다는 것은 CMYK색 조합에 의한 결과물이다.
 다. HSB시스템에서의 색상은 일반적 색 체계에서 360단계로 표현된다.
 라. LAB시스템은 물감의 여러 색을 혼합하고 다시 여기에 희색이나 검정을 섞어 색을 만드는 전통적 혼합방식과 유사하다.
54. 다음의 색채 측정기 중 정확도 급수가 가장 높은 기기는?
 가. 스펙트로포토미터
 나. 크로마미터
 다. 덴시토미터
 라. 컬러리미터
55. 염료에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 식품, 의약품, 화장품의 착색에 사용되는 염료는 식용염료 라하며, 종류에는 아조계, 안트라퀴논계 염료가 가장 많다.
 나. 인디고계 염료는 이집트의 미라 직물에 이용된 가장 오래 된 천연염료이다.
 다. 최초의 합성염료는 1856년 퍼킨이 합성한 모브이다.
 라. 형광염료는 청색을 얻기 위해 사용한다.
56. 기준색의 CIELAB좌표가 (57, 23, 0)이고 샘플색의 좌표는 (53, 20, -8)이다. 샘플색은 기준색에 비하여 어떻다고 할 수 있는가?
 가. 기준색보다 약간 밝다.
 나. 기준색보다 붉은기를 더 띄었다.
 다. 기준색보다 노란기를 더 띄었다.
 라. 기준색보다 청록기를 더 띄었다.
57. 조건등색에 관한 설명으로 틀린 것은?
 가. 분광 반사율이 다르면서 같은 색자극을 일으키는 현상인 메타메리즘(metamerism)을 가리킨다.
 나. 특정한 광원 아래에서 같은 색으로 보이나 광원이 변하면 등색 혹은 다른 색으로 보이는 등의 관측자에 따른 메타메리즘으로 나눌 수 있다.
 다. 조건 등색 지수는 기준광원에서 같은 색인 메타머가 피시형광에서 일으키는 색차로 주어지는데, 이 때 사용되는 색차식은 CIE94색차식을 사용한다.
 라. 컴퓨터 자동배색은 분광반사율을 일치시키는 메타메리즘 매칭이 가능하다.
58. 색영역 맵핑(color gamut mapping)에 대한 설명 중 옳은 것은?
 가. 색영역 클리핑 방법은 색영역의 바깥에 산포되어 있는 색을 색영역의 내부로 압축시키고 옮겨서 붙이는 작업 방법이다.
 나. 색영역은 입력하거나 출력하는 디바이스의 제조업체에 관계없이 형태와 크기가 동일하다.
 다. 색영역 맵핑은 유니폼 색공간에서 이루어져야 하기 때문에 입출력에 활용되는 디바이스들의 특성화가 선행되어야 한다.
 라. 색영역 압축방법은 모든 색을 출력하는 색영역의 외부로 옮겨 붙이는 방법이다.
59. 천연 진주 또는 진주층과 닮은 외관을 부여하기 위해 사용하는 진주광택 색료에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 진주광택 색료는 투명한 얇은 판의 위와 아래 표면에서 광선의 간섭에 의하여 색을 드러낸다.
 나. 물고기의 비늘은 진주광택 색료와 유사한 유기 화합물 간섭 안료의 예이다.
 다. 진주광택 색료는 굴절률이 낮은 물질을 사용하여야 그 효과를 크게 할 수 있다.
 라. 진주광택 색료는 조명의 기하조건에 따라 색이 변한다.
60. 염료와 안료의 특성에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 염료는 일반적으로 물에 녹으며, 물체와 집착하는 친화력이 있다.
 나. 안료는 일반적으로 물에 녹지 않으며, 물체의 매질 내에 입자로서 분포되어 있다.
 다. 안료를 물체에 접착시키기 위해서는 별도의 접착제가 필요하다.
 라. 염료와 안료는 모두 불투명한 색료이다.

【4과목】 색채지각론 (20문제)

61. 다음 중 잔상에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - 가. 빛 자극이 제거된 후에도 시신경계의 발화특성에 의해 시각 경험이 유지되는 현상이다.
 - 나. 어둠 속에서 횡불을 돌리면 운동방향에 따라 등근 원이 그려지는 것은 음성잔상 때문이다.
 - 다. 원래의 감각과 반대의 밝기 또는 색상을 가지는 것을 부의 잔상이라고 한다.
 - 라. 물체색에 있어서의 잔상은 거의 원래 색상과 보색관계에 있는 보색잔상이다.
62. 베졸드 효과에 대한 설명으로 잘못된 것은?
 - 가. 배경에 비해 줄무늬가 가늘고, 그 간격이 좁을수록 효과적이다.
 - 나. 배경과 줄무늬가 혼합되어 보이거나 본래와 다르게 느껴진다.
 - 다. 배경과 불무늬의 색이 비슷할수록 그 효과가 커진다.
 - 라. 음성적 잔상의 원리를 적용한 효과이다.
63. 백색광이 A라는 과일에 비추어졌을 때 A는 600nm~700nm에서 일부의 빛을 흡수하고 나머지는 반사시켰다면 다음 중 A의 색과 가장 가까운 과일은?
 - 가. 홍사과 나. 호박
 - 다. 참외 라. 청포도
64. 색의 진출과 후퇴 현상에 대한 일반적인 내용으로 잘못된 것은?
 - 가. 적색, 황색과 같은 난색은 진출해 보인다.
 - 나. 단파장 쪽의 색이 후퇴해 보인다.
 - 다. 고명도의 색이 진출해 보인다.
 - 라. 고채도의 색이 후퇴해 보인다.
65. 색채의 감정 효과에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - 가. 난색계 색상은 흥분효과가, 한색계 색상은 진정효과가 있다.
 - 나. 색의 중량감은 색상에 가장 크게 좌우된다.
 - 다. 녹색, 자색 등은 때로는 따뜻하게 때로는 차갑게 느껴지는 중성색이다.
 - 라. 채도가 높은 색은 강한 느낌, 채도가 낮은 색은 부드러운 느낌을 준다.
66. 심리보색에 대한 설명 중 올바른 것은?
 - 가. 회전혼색의 결과 유채색이 되는 보색
 - 나. 우리 눈의 잔상현상에 따른 보색
 - 다. 색상환에서 마주보는 색
 - 라. 회전혼색의 결과 무채색이 되는 보색
67. 푸르킨에 현상에 관련된 설명이 틀린 것은?
 - 가. 추상체의 시각은 단파장에 민감하며, 간상체의 시각은 장파장에 민감하다.
 - 나. 밝은 상태에서 어두운 상태로 바뀔 때 민감도가 증가하는 것을 암순응이라 한다.
 - 다. 암순응 되기 전에는 빨간 꽃이 잘 보이다가 암순응이 되면 파란 꽃이 더 잘 보이도록 시각 기제가 바뀌는 현상이 발생된다.
 - 라. 조명 조건이 바뀌면서 눈의 수용기가 지닌 민감도가 변화하는 과정을 순응이라 한다.
68. 보색에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - 가. 괴테는 「서로를 필요로 한다.」는 눈의 완전성 요구로 보색잔상을 설명하고 있다.
 - 나. 괴테는 「보색은 서로 반대색이다.」라고 설명하고 있다.
 - 다. 아른하임은 「어떤 보색의 짝에도 같은 두 기본색이 섞여 있는 예는 없다.」고 하였다.
 - 라. 아른하임은 「한 가지 순수한 기본색을 내포하고 있는 모든 보색의 짝에서 두 개의 색은 서로 배타적이다.」라고 하였다.
69. 색자극의 순도가 변하면 색상이 다르게 보인다는 색채지각 효과는?
 - 가. 스티븐스 효과
 - 나. 애브니 효과
 - 다. 베너리 효과
 - 라. 에렌슈타인 효과
70. 공간색(Volume color)에 대한 설명으로 옳은 것은?
 - 가. 색의 구체적인 시각 표면이 배제되어 거리감이나 입체감 같은 지각이 거의 이루어지지 않는 색
 - 나. 사물의 질감이나 상태를 나타내는 색으로 거의 불투명도를 가진 물체의 표면에서 느낄 수 있는 색
 - 다. 투명한 착색액이 투명유리에 들어 있는 것을 볼 때처럼 색의 존재감이 그 내부에도 느껴지는 용적색
 - 라. 거울과 같이 광택이 나는 불투명한 물질의 표면에 나타나는 완전반사에 가까운 색
71. 색의 혼합에 대한 설명이 잘못된 것은?
 - 가. 가법혼합 시 2차색이 1차색보다 명도가 높아진다.
 - 나. 가법혼합 시 시안과 노랑의 혼합은 녹색이 된다.
 - 다. 색광의 3원색을 각각 혼합한 2차색이 인쇄의 3원색이 된다.
 - 라. 원판 회전혼합이나 병치혼합도 일종의 가산혼합이다.
72. 대비효과가 순간적이며 시점을 한 곳에 집중시키려는 색채 지각과정에서 일어나는 현상은?
 - 가. 동시대비
 - 나. 계시대비
 - 다. 병치대비
 - 라. 동화대비
73. 의상실에 가서 색견본을 보고 옷감을 골랐더니 완성 후 색상이 뚜렷이 달랐다. 달라진 가장 큰 이유는?
 - 가. 면적대비
 - 나. 보색대비
 - 다. 베졸드 효과
 - 라. 동시대비
74. 전자기파 에너지 스펙트럼상에서 가시광선이 배열관계가 바뀐 것은?
 - 가. UHF- 자외선 - 가시광선 - X선 - 초음파 - 적외선
 - 나. X선 - 초음파 - 자외선 - 가시광선 - 적외선 - UHF
 - 다. X선 - 자외선 - UHF- 가시광선 - 초음파 - 적외선
 - 라. UHF- 적외선 - 초음파 - 가시광선 - 자외선 - X선

75. 색의 주목성에 대한 설명이 틀린 것은?
 가. 유채색보다 무채색의 주목성이 높다.
 나. 저채도보다 고채도가 주목성이 높다.
 다. 난색이 한색보다 주목성이 높다.
 라. 위험표지 등에 사용하면 효과적이다.
76. 혼색에 관한 설명 중 옳은 것은?
 가. 혼색은 색자극이 변하면 색채감각도 변하게 된다는 대응 관계에 근거한다.
 나. 가법혼색은 빛의 색을 서로 더해서 점점 어두워지는 것을 말한다.
 다. 인쇄잉크 색채의 기본색은 가법혼색의 삼원색과 검정으로 표시한다.
 라. 감법혼색이라도 순색에 고명도의 회색을 혼합하면 맑아진다.
77. 간상체와 추상체에 관한 설명 중 옳바른 것은?
 가. 간상체에 의한 순응이 추상체에 의한 순응보다 신속하게 발생한다.
 나. 간상체와 추상체는 빛의 강도가 동일한 조건에서 가장 잘 활동한다.
 다. 간상체는 그 흡수 스펙트럼에 따라 세 가지로 구분되며, 각각은 419nm, 531nm, 558nm의 파장을 가진 빛에 가장 잘 반응한다.
 라. 간상체 시각은 약 500nm의 빛에, 추상체 시각은 약 560nm의 빛에 가장 민감하다.
78. 물체의 색과 표면의 반사율에 관한 관계를 설명한 것으로 틀린 것은? (단, 파장의 범위는 가시광선 파장의 범위이다.)
 가. 하얀 수정액은 반사율 85%정도로 파장 전범위에 걸쳐 고루 반사한다.
 나. 파란 넥타이는 중파장 범위에서 강하게 반사한다.
 다. 검은 양말은 반사율 5%정도로 파장 전범위에 걸쳐 고루 반사한다.
 라. 빨간 모자는 장파장 범위에서 강하게 반사한다.
79. 색광의 가법혼색에 적용되는 '그라스만(H.Grassmann)의 법칙'이 아닌 것은?
 가. 빨강과 초록을 똑같은 색광으로 혼합하면 양쪽의 빛을 함유한 노랑색광이 된다.
 나. 백색광이나 동일한 색의 빛이 증가하면 명도가 증가하는 현상이다.
 다. 광량에 대한 채도의 증가를 식으로 나타낸 법칙이다.
 라. 색광의 가법혼색 즉, 동시·계시·병치혼색의 어느 경우이든 같은 법칙이 적용된다.
80. 색의 대비에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 색상대비 - 색상이 다른 두 색채가 서로의 영향으로 인해 두색의 색상차가 커져 보인다.
 나. 명도대비 - 명도가 다른 두 색이 서로의 영향으로 인해 밝은 색채는 더욱 밝고, 어두운 색채는 더욱 어두워 보인다.
 다. 채도대비 - 채도가 다른 두 색이 서로의 영향으로 인해 채도가 높은 색채는 더욱 선명해 보이고, 채도가 낮은 색채는 더욱 흐리게 보인다.
 라. 보색대비 - 두 색의 보색은 서로의 영향으로 인해 두 색의 채도가 낮아 보인다.

【5과목】 색채체계론 (20문제)

81. 정색과 정색의 혼합으로 생기는 오간색의 생성에 대한 설명 중 옳은 것은?
 가. 자색은 청황색으로 동방, 중앙의 간색이다.
 나. 홍색은 적벽색으로 남방, 서방의 간색이다.
 다. 녹색은 청백(담청)색으로 서방, 동방의 간색이다.
 라. 벽색은 적흑색으로 남방, 북방의 간색이다.
82. 면셀의 색입체에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 축 좌·우의 색은 색상환에서 마주보고 있는 보색이다.
 나. 각 색상 중 가장 바깥의 색이 순색이다.
 다. 색상, 명도, 채도의 변화를 한 눈에 볼 수 있다.
 라. 색입체를 수직으로 잘라보면 같은 명도를 나타내므로 등명도면이라고 한다.
83. 한국의 전통색채의식에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 공간개념과 전통색 - 좌청룡, 우백호, 북현무, 남주작의 공간과 색채의 설정은 음양오행의 이치에 맞아 활이 길상, 장수하고, 국가가 번창한다는 관념에서 비롯된 것이다.
 나. 의식(儀式)과 전통색 - 백색과 흑색은 양(陽)에 해당하는 서방과 북방의 색으로서 길레, 빈레, 가례 때에 많이 사용되었다.
 다. 계급표시와 전통색 - 유채색은 화려, 장엄, 사치, 권위의 상징으로서 권력층의 전용물이었다. 서민들은 혼례 때 화려한 유채색 옷을 입을 이외에 모두 흰색이었다.
 라. 단청과 색채 - 고려시대 단청은 녹색과 청색이 주조를 이루고 있으나 조선시대의 단청은 무늬의 구성이 아주 복잡할 뿐만 아니라 다채롭고 화려한 것이 특색이다.
84. 파버 비렌(F.Birren)의 색채조화론에 근거한 색삼각형 구조에서 제시된 '바른 연속의 미'에 속하는 것은?
 가. WHITE + GRAY + SHADE의 조화
 나. BLACK + GRAY + TONE의 조화
 다. WHITE + TONE + SHADE의 조화
 라. COLOR + TONE + TINT의 조화
85. 오스트발트 조화론에서 la-le-li는 어떤 조화의 특성을 갖는가?
 가. 색의 순도가 같아 비슷한 톤이다.
 나. 흑색도가 같아 안정적이다.
 다. 백색도가 같아 부드럽다.
 라. 등색상면에 수직으로 배치된다.
86. P.C.C.S.표색계의 톤에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 톤은 명도와 채도의 복합개념을 말한다.
 나. 연한 녹색은 1t12로 표기한다.
 다. 무채색은 모두 7톤으로 분류한다.
 라. Gy-6.5는 6.5명도의 무채색이다.
87. 다음 중 관용색명과 일반색명의 설명으로 틀린 것은?
 가. 관용색명은 옛날부터 전해 내려오는 습관상으로 사용하는 색 하나하나의 고유색명이라 정의할 수 있다.
 나. 관용색명에는 동물 및 식품, 광물 등의 이름에서 따온 것들이 있다.
 다. 일반색명은 계통색명이라고 하며, 감성적인 표현의 방법이라 할 수 있다.
 라. ISCC-NIST 색명법은 미국에서 공동으로 제정한 색명법으로 일반색명이라 할 수 있다.

