2011년 3회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
【1과목 : 20문제】 색채심리·마케팅	라	라	라	다	다	다	라	가	나	다
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	다	다	나	다	라	가	다	나	라	다
【2과목 : 20문제】 색채디자인	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	나	다	가	가	라	다	가	라	나	나
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	다	다	다	나	가	나	다	가	다	나
【3과목 : 20문제】 색채관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	나	다	가	라	라	가	다	다	다	나
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	라	라	가	나	가	다	다	가	다	다
【4과목 : 20문제】 색채지각론	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	가	다	라	다	다	나	가	라	라	가
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	가	가	가	라	라	다	라	나	다	가
【5과목 : 20문제】 색채체계론	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	나	가	가	가	라	나	라	가	다	나
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	다	다	라	나	나	다	가	나	나	다

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.
단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.
【오답 및 오타 문의】 건시스템(gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

【1과목】 색채심리·마케팅 (20문제)

1. 색채의 공감각에 대한 설명 중 틀린 것은?
   가. 색의 농담과 색조에서 색의 촉감을 느낄 수 있다.
   나. 소리의 높고 낮음은 색의 명도, 채도에 의해 잘 표현된다.
   다. 좋은 냄새의 색들은 bright tone의 고명도 색상에서 느껴진다.
   라. 쓴맛은 순색과 관계가 있고, 채도가 낮은 색에서 느껴진다.

2. 다음 중 광고 매체(media) - 비이클(vehicle) - 매체단위(unit)의 연결이 틀린 것은?
   가. 라디오 - FM 프로그램들 - 15초, 20초
   나. 신문 - 각종 일간 신문들 - 스포츠면, 5단
   다. 옥외광고 - 빌보드, 옥탑 등 - 100, 70, 50, 25m²
   라. 잡지 - 각종 월간지 및 주간지 등 - 띠(bar), 사각형태

3. 색채 시장조사의 자료수집 방법으로 적합하지 않은 것은?
   가. 조사연구법 나. 패널조사법
   다. 현장관찰법 라. 체크리스트법

4. 일반적인 색채선호원리와 가장 거리가 먼 것은?
   가. 아기들은 장파장의 색을 선호한다.
   나. 성인이 되면서 단파장의 색들을 선호한다.
   다. 이지적인 사람들은 장파장의 색을 선호한다.
   라. 여성들은 밝고 맑은 톤을 선호한다.

5. 색채의 공감각 중 미각과 관련하여 신맛을 연상시키는 색채는?
   가. 빨간색, 분홍색
   나. 청록색, 회색
   다. 노란색, 연두색
   라. 브라운, 올리브 그린

6. SD법(Semantic Differential Method)을 활용한 색채 이미지 조사법에 대한 설명 중 틀린 것은?
   가. 색채 감성의 객관적 척도이다.
   나. 단색체계에 대한 상대적인 비교 평가가 가능하다.
   다. 표준색 간 색차를 보여준다.
   라. 색채 기획 과정에서 이미지의 위치를 찾을 수 있다.

7. 집단 구성원들의 의견을 수렴하여 건축물 또는 환경시설물의 색채계획을 실시한 집단이 있다. 이러한 집단은 다음 중 어느 집단에 가까운가?
   가. 가격중심 집단 나. 감성적 집단
   다. 신소비 집단 라. 합리적 집단

8. 다음 색채와 연상의 연결 중 옳은 것은?
   가. 빨강 - 정열, 애정 나. 녹색 - 고귀, 권력
   다. 노랑 - 위험, 우하 라. 흰색 - 청결, 공포

9. 마케팅의 원리와 관련한 설명으로 틀린 것은?
   가. 매슬로우는 인간의 욕구단계를 생리적, 안전, 사회적, 존경, 자아실현 욕구로 구분하였다.
   나. 마케팅의 가장 기초는 기업중심적인 이윤추구 욕구이다.
   다. 마케팅은 만족시키는 대상에 대하여 표현되는 인간의 2차적 욕구(wants)를 중요하게 다룬다.
   라. 기업은 새로운 개념의 제품과 서비스를 필요로 하는 인간의 욕구 때문에 효과적인 마케팅을 필요로 한다.

10. 비렌(Birren Faber)의 색채 공감각에서 식당내부의 가구 등에 식욕이 왕성하도록 유도하기 위한 색채는?
    가. 빨간색 나. 노란색
    다. 주황색 라. 파란색

11. 소비자 의사결정과정에서 대안평가 시 평가기준의 특성설명으로 틀린 것은?
    가. 평가기준은 제품유형과 소비자가 처한 상황에 따라 달라진다.
    나. 평가기준은 객관적일 수도 있고 주관적일 수도 있다.
    다. 평가기준의 수는 관여도와 상관없이 일정하게 정해져 있다.
    라. 평가기준은 제품 구매동기에 따라 다르게 작용한다.

12. 시장 세분화(Market Segmentation)의 기준이 될 수 없는 요인은?
    가. 인구통계적 특성 나. 지리적 특성
    다. 역사적 특성 라. 심리적 특성

13. 색채심리마케팅 측면에서 색채문화에 대한 설명 중 틀린 것은?
    가. 문화란 인간이 사회구성원으로서 직·간접적으로 취득한 종합정보로 색채조사분석을 통한 활용이 필요하다.
    나. 하위문화란 저급하고 천박스런 문화를 말하므로 녹색계와 무채색계가 이에 속한다.
    다. 노년층은 권위적이고 연한 색채를 선호하나, 신세대들은 자유스럽고 다양성을 추구하는 경향이 짙다.
    라. 색채문화는 정체됨이 아니라 국내·외적으로 지역적 상황변수에 따라 언제나 변화할 수 있다.

14. 색채의 기능을 추구하는 색채조절의 방법 중 틀린 것은?
    가. 색의 식별성, 명시성, 주의를 끄는 색 등의 효과를 이용한다.
    나. 수술실 환경색을 백색에서 청록색으로 바꿔 현기증, 졸도현상을 해소한다.
    다. 청색, 자색계열의 색이 아름답게 보이도록 백열등을 사용하여 조명효과를 높인다.
    라. 색의 보색과 조합하여 본래의 색보다 선명하게 보이도록 하는 대비효과를 이용한다.

15. 컬러 활용의 조사자료 분석에 대한 설명 중 틀린 것은?
    가. 자료 분석의 목적은 자료를 간명하게 요약하는 것이다.
    나. 통계분석 결과가 모호한 경우 확률적으로 해석하고 결론을 내리는 것이다.
    다. 자료를 간명하게 요약하는 데는 빈도분포, 퍼센트, 평균치 등의 기술통계가 유용하다.
    라. 자료 분석의 첫 단계는 소비자의 성향이나 문항들 간의 관계를 기술하는 상관계수나 요인분석, 군집분석, 판별분석 등 고급통계가 필요하다.

16. 표적고객에게 광고를 통해 내세우고자 하는 제품의 특징을 지칭하는 용어는?
    가. 소구점 나. 카피
    다. 일러스트레이션 라. 배열

17. TV 광고에 대한 설명 중 가장 옳은 것은?
    가. 기록성과 신뢰성이 강하다.
    나. 시사성이 강하고 광고비가 저렴하다.
    다. 오락성이 짙고 뉴스성이 있다.
    라. 특정한 독자층을 갖고 있다.

18. 다음 설명하는 내용의 세 개 ( ) 안에 들어갈 용어로 적합하지 않은 하나는?

> 마케팅이란 개인이나 조직의 목표를 충족시키는 교환이 이루어지도록 ( ), ( ) 및 ( )를 개발하고 가격을 책정하여 이를 촉진 및 유통시키는 활동을 계획하고 실천하는 과정이다.

가. 제품 나. 이익
다. 서비스 라. 아이디어

19. 기업이 소비자에게 마케팅 경영 이미지를 전략적으로 높이기 위해 상징물, 인쇄물과 유니폼 등 모든 디자인 표현을 통일하는 일은?
가. Merchandising 나. Campaign
다. Visualization 라. C.I.P

20. 마케팅에서 색채의 역할과 사용에 관한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?
가. 소비자의 시선을 끌어 대상물의 존재를 두드러지게 한다.
나. 기업의 철학이나 기업의 주요 제품 이미지를 소구 하는 CI 컬러로 사용한다.
다. 생산자의 기획의도에 맞추어 기업의 이미지에 맞는 이미지 색채를 적용한다.
라. 유행색은 시대가 선호하는 이미지, 상징적 의미 등이 소비자의 라이프 스타일과 가치관에 영향을 준다.

【2과목】 색채디자인 (20문제)

21. 제품의 수명주기 중 첫 번째 단계인 도입기에 모색되어져야 할 사항으로 틀린 것은?
가. 아이디어 단계 나. 평가 단계
다. 광고홍보 단계 라. 상품화 단계

22. 그린 디자인의 디자인 방법이 아닌 것은?
가. 재료의 순수성 및 호환성을 고려하여 디자인한다.
나. 각각의 조립과 분해가 쉽도록 디자인한다.
다. 재활용을 고려한 디자인으로 많은 노동력과 복잡한 공정이 요구된다.
라. 폐기 시 재활용률이 높도록 표면처리 방법을 고안 한다.

23. 다음 중 기능주의에 대한 작가 별 주장이 바르게 연결된 것은?
가. 그리노 - 최고의 형태란 쾌속정의 기능적 형태이다.
나. 빅터파파넥 - 형태는 기능을 계시한다.
다. 오토와그너 - 형태는 기능을 따른다.
라. 르 꼬르뷔지에 - 예술은 필요에 따라서만 지배된다.

24. 색이 가지고 있는 심리적, 생리적, 물리적 성질을 근거로 색을 선택하는 방법을 종합적으로 의미하는 것은?
가. 색채조절 나. 색채배분
다. 색채효과 라. 색채구성

25. 환경 디자인 프로세스 중 옳은 것은?
가. 기획·구상 - 실시 - 계획 - 유지관리
나. 계획 - 기획·구상 - 실시 - 유지관리
다. 계획 - 기획·구상 - 유지관리 - 실시
라. 기획·구상 - 계획 - 실시 - 유지관리

26. 웹 브라우저의 특성상 서로 다른 색상을 재현하는 단점을 보완, 어느 시스템에서도 동일한 색상을 갖는 기본적인 웹 기반 색상은?
가. 24 bit RGB 나. 256 시스템 컬러
다. 216 웹 안전색 라. indexed 컬러

27. 르 꼬르뷔제의 이론과 그의 사상에서 가장 중요시 한 것은?
가. 미의 추구와 이론의 바탕을 치수에 관한 모듈(module)에 두었다.
나. 근대 기술의 긍정적인 면을 받아들이고, 개성적인 공예가 되어야한다고 주장하였다.
다. 새로운 건축술의 확립과 교육에 전념하여 근대적인 건축공간의 원리를 세웠다.
라. 사진을 이용한 방법으로 새로운 조형의 표현 수단을 제시하였다.

28. 디자인에서 우선적으로 고려되어야 할 사항이 아닌 것은?
가. 경제성 나. 합목적성
다. 심미성 라. 상징성

29. 다음 중 바우하우스의 교육 이념이 아닌 것은?
가. 인간이 기계에 의해서 노예화가 되는 것을 방지한다.
나. 인간에 의한 규격화된 합리적인 양식을 추구한다.
다. 기계의 이점은 유지하면서 결점만 제거한다.
라. 일시적인 것이 아닌 우수한 표준을 창조한다.

30. 다음 중 디자인의 조형요소로만 짝지어진 것은?
가. 점, 선, 면, 입체
나. 형, 색, 재질감, 빛
다. 통일, 변화, 조화, 균형
라. 유사, 대비, 균일, 강화

31. 다음 소비자 구매심리의 단계 순서로 옳은 것은?

> A. 구매를 한다. B. 확신을 심어준다.
> C. 욕망을 느끼게 한다. D. 흥미를 준다.
> E. 주의를 끈다.

가. C - D - E - B - A 나. D - E - C - B - A
다. E - D - C - B - A 라. E - D - B - C - A

32. 다음 중 디자인 사조와 관련 내용의 연결이 틀린 것은?
가. 구성주의 - 말레비치 - 기계적, 기하학적 형태를 중시하고 역학적인 미를 창조
나. 신조형주의 - 몬드리안 - 개성을 배제하는 주지주의적 추상미술운동
다. 추상표현주의 - 피카소 - 작자의 마음의 상태, 감정, 상상, 꿈 등의 표현에 중점을 둠
라. 미래주의 - 보치오니 - 속도와 움직임에 대한 표현을 중요시함

33. 게슈탈트의 원리 중 인접성(proximity)의 원리에 해당하지 않는 것은?
가. 인간은 요소들끼리 서로 관계를 지어 보려는 경향이 있다.
나. 형태를 구성하는 구성 요소들 간의 거리를 일컫는 다.
다. 개개의 요소에서 비슷한 모양의 것들을 서로 무리지어 보는 지각현상이다.
라. 형태와 명암이 다른 개별적인 단위들의 통일과 조화에 적합하다.

34. 옥외광고, 전단 등 제품의 판매촉진을 위한 모든 활동수단으로 판매촉진을 위한 광고 중 4대 매체광고를 제외한 모든 광고, 홍보활동을 뜻하는 것은?
가. POP광고 나. SP광고
다. 스폿광고 라. 로컬광고

35. 1920년 ~ 30년대 프랑스와 미국을 중심으로 널리 유행했던 아르 데코(Art Deco) 양식에 대한 설명이 옳은 것은?
가. 자연의 추상적 형태들을 기하학적인 양식으로 표현 하였다.
나. 조셉 알버스(Josef Albers)에 의해 주창되었다.
다. 형태의 표준화를 위한 양식 운동이다.
라. 경제공황을 계기로 급격히 확산되었다.

36. 인쇄물에서 핀트가 잘 맞지 않았을 때 일어나는 눈의 아른거림 현상은?
가. 실루엣(silhouette) 나. 무아레(moire)
다. 패턴(pattern) 라. 착시(optical illusion)

37. 카탈로그, 브로슈어, 책자 인쇄 등에 주로 사용되며, 4도 인쇄라 하여 CMYK 등으로 인쇄되는 평판 기법은?
가. 목판인쇄 나. 활판인쇄
다. 옵셋인쇄 라. 실크인쇄

38. 다음의 환경디자인 영역 중 가장 공공성이 큰 분야는?
가. 도시 디자인 나. 조형물 디자인
다. 인테리어 디자인 라. 이벤트 디자인

39. 제품디자인의 특성이 아닌 것은?
가. 상품으로서의 가치를 지닌다.
나. 제품 기본기능 외 사용상의 편리함, 유지관리의 용이함이 요구된다.
다. 디자이너의 개성이 가장 중요하다.
라. 대량생산을 전제로 한다.

40. 생태학적 디자인의 지속가능한 개발(sustainable development)이 의미하는 것은?
가. 기술을 지속적으로 사용하여 자연을 보존한다.
나. 자연이 먼저 보존되고 인간과 환경이 조화되는 개발을 한다.
다. 기술을 지속적으로 발전시켜 인간 사회를 개발시킨다.
라. 인간, 기술, 자연을 지속적으로 개발한다.

【3과목】 색채관리 (20문제)

41. RGB 각각에 대하여 8비트씩 적용된 색채의 합이다. 256(R)×256(G)×256(B) = 16777216은 몇 비트인가?
가. 8비트 나. 24비트
다. 48비트 라. 64비트

42. 색영역 맵핑(color gamut mapping)에 대한 설명 중 옳은 것은?
가. 색영역 클립핑 방법은 색영역의 바깥에 산포되어 있는 색을 색영역의 내부로 압축시키고 옮겨서 붙이는 작업방법이다.
나. 색영역은 입력하거나 출력하는 디바이스의 제조업체에 관계없이 형태와 크기가 동일하다.
다. 색영역 맵핑은 유니폼 색공간에서 이루어져야 하기 때문에 입·출력에 활용되는 디바이스들의 특성화가 선행되어야 한다.
라. 색영역 압축방법은 모든 색을 출력하는 색영역의 외부로 옮겨 붙이는 방법이다.

43. 육안검색의 경우 고채도의 색채에서 점점 구분이 엄격해지는 것은 색채의 어떤 속성 때문인가?
가. 색상 나. 명도
다. 채도 라. 톤

44. 광선은 발색층에서 확산, 투과, 흡수되면서 진행한다. 일정한 두께를 가진 발색층에서 감법 혼색을 하는 경우에 성립하는 CCM의 기본 원리는?
가. 데이비스-깁슨(Davis-Gibson) 이론
나. 파버 비렌(Faber Birren) 이론
다. 아더 포프(Arthur Pope) 이론
라. 쿠벨카 문크(Kubelka Munk) 이론

45. 색채의 디바이스 간의 호환성을 확보하기 위한 노력에 대한 설명으로 적합하지 않은 것은?
가. 국제적인 기구를 통한 측색기반의 디바이스 특성을 바탕으로 색채조절을 호환성 있게 실행하려는 노력
나. 각 디바이스의 특성을 공개하고 이에 적합한 색채 조절이 이루어지도록 표준화하는 노력
다. 컬러 어피어런스 모델이 프로파일 연결공간의 전후에서 적용
라. 입력장치와 출력장치를 연결하는 프로파일 연결공간에서는 입력장치의 RGB 색채공간을 사용

46. 산업 현장에서 자주 사용하는 측색기의 백색 기준물로 알맞은 것은?
가. 백색 세라믹 타일 나. 알루미늄 판
다. 압축 우드락 라. 두꺼운 흰색 종이

47. 파일 사이즈 120KB, 이미지 사이즈 8㎝×12㎝의 비트맵 이미지를 파일 사이즈는 그대로 유지하고 이미지 사이즈만 절반으로 줄였을 때와 관련한 설명으로 옳은 것은?
가. 인쇄 시에는 아무런 변화가 없다.
나. 인쇄 시 크기는 변화가 없고, dpi만 높아졌다.
다. 인쇄 시 크기는 줄고, dpi는 높아졌다.
라. 인쇄 시 색상의 수가 줄어든다.

48. 광택도에 대한 설명 중 틀린 것은?
가. 변각광도 분포는 기준광원을 45도에 두고 관찰각도를 옮겨서 반사각도를 측정하는 방법이다.
나. 광택도는 변각광도 분포, 경면광택도, 선명광택도로 측정한다.
다. 광택도는 100을 기준으로 30 ~ 40을 무광택으로 분류한다.
라. 광택의 정도는 표면의 매끄러움과 직접적인 관계가 있다.

49. 광원 빛의 10 ~ 40%가 대상 물체에 직접 조사되고 나머지는 벽이나 천장에 반사되어 조사되는 방식으로, 그늘짐이 부드러우며 눈부심도 적은 조명방식에 해당하는 것은?
가. 전반확산조명 나. 직접조명
다. 반간접조명 라. 반직접조명

50. 이미지의 투명성과 관련된 알파채널에서 향상된 기능제공, 트루컬러 지원, 비손실 압축을 사용하여 이미지 변형 없이 원래 이미지를 웹상에 그대로 표현할 수 있는 파일 포맷은?
가. EPS 나. PNG
다. PSD 라. PCX

51. 육안으로 색을 비교할 때의 주의사항이다. 틀린 것은?
가. 관찰자는 선명한 색의 옷을 피해야 한다.
나. 여러 색채를 검사하는 경우 계속 검사를 피한다.
다. 초록색을 비교한 경우 노란색을 바로 비교해서는 안 된다.
라. 높은 채도의 색을 검사한 다음 낮은 채도의 색을 검사한다.

52. 다음은 KS 표준의 용어 중 빛에 대한 설명으로 틀린 것은?
가. 자외선부터 적외선까지의 파장 범위에 포함되는 전자파
나. 시각계에 생기는 밝기 및 색의 지각·감각
다. 눈에 들어와 시감각을 일으킬 수 있는 전자파
라. 적외방사보다 긴 파장 범위에 포함되는 방사

53. 디지털 영상출력장치의 성능을 표시하는 600dpi란?
가. 1inch당 600개의 화점이 표시되는 인쇄영상의 분해능을 나타내는 수치
나. 1시간당 최대 인쇄매수로 나타낸 프린터의 출력 속도를 표시한 수치
다. 1㎝당 600개의 화소가 표시되는 모니터 영상의 분해능을 나타낸 수치
라. 1분당 표시되는 화면수를 나타낸 모니터의 응답 속도를 표시한 수치

54. 빛을 내는 물체인 광원에 대한 측정을 광측정(photometry)이라 한다. 4가지 측정량과 단위의 연결이 틀린 것은?
가. 조도(illuminance) : lx
나. 광도(luminous intensity) : W
다. 전광속(luminous flux) : lm
라. 휘도(luminance) : cd/m²

55. 색채에서 사용되는 색료와 혼색 기술의 차이에 따라 색채구현의 영역은 다르다. 다음의 색채구현 방법과 색영역에 대한 설명 중 틀린 것은?
가. 브라운관 방식의 모니터와 LCD 모니터에서 구현되는 색영역은 같다.
나. 유성 페인트와 수성 페인트의 경우, 주색을 이루는 색료와 색채가 다르므로 두 종류 페인트의 색채영역은 차이가 난다.
다. 양화필름(positive film)과 음화필름(negative film)은 명도 범위가 다르다.
라. 컬러 프린터에는 감법혼색에 의한 색영역에 있는 색이 구현된다.

56. 염료 및 염색에 대한 설명 중 틀린 것은?
가. 염료 이온이 피염제에 화학적인 결합을 하는 것을 이용한다.
나. 염료로서의 역할을 하기 위해서는 분자가 직물에 흡착되어야 한다.
다. 최초의 합성염료가 만들어진 것은 20세기 초이다.
라. 효율적인 염색을 위해서 염료가 용매에 잘 용해되어야 한다.

57. 색차 표시 방법 중 보정 인자의 기준조건에 대한 연결이 틀린 것은?
가. 조도 : 1000 룩스
나. 조명 : D65와 유사한 광원
다. 시료의 크기 : 시축 중심 10도 크기
라. 시료의 분리 : 직접 경계면이 접하는 최소 간격

58. 특정조건에 따라 발색되는 모든 색을 포함하는 색도 그림 또는 색공간 내의 영역을 무엇이라 하는가?
가. Color Gamut 나. Color Equation
다. Color Matching 라. Color Locus

59. 'R(λ) = S(λ)×B(λ)×W(λ)' 는 절대분광반사율의 계산식이다. 각각의 의미가 틀린 것은?
가. R(λ) = 시료의 절대분광반사율
나. S(λ) = 시료의 측정 시그널
다. B(λ) = 흑색표준의 절대분광반사율 값
라. W(λ) = 백색표준의 절대분광반사율 값

60. 무기안료와 유기완료의 특성이 옳게 연결된 것은?
가. 내열성 : 유기안료가 무기안료보다 뛰어나다.
나. 경제성 : 유기안료가 무기안료보다 뛰어나다.
다. 내광성 : 무기안료가 유기안료보다 뛰어나다.
라. 착색력 : 무기안료가 유기안료보다 뛰어나다.

【4과목】 색채지각론 (20문제)

61. 일정한 색의 자극이 사라진 후에도 지속적으로 색의 자극을 느낄 때 나타나는 대비 현상은?
가. 계시대비 나. 명도대비
다. 색상대비 라. 채도대비

62. 색채지각에 대한 설명 중 틀린 것은?
가. 눈의 망막 중 중심와에는 추상체가 밀집되어 있다.
나. 간상체는 추상체에 비해 해상도가 떨어진다.
다. 유채색 지각과 관련된 광수용기는 간상체이다.
라. 스펙트럼 민감도란 광수용기가 상대적으로 어떤 파장에 민감한가를 나타낸 것이다.

63. 다음 중 색의 혼합방법이 나머지와 다른 하나는?
가. 무대조명 나. 네거티브 필름의 제조
다. 모니터 라. 컬러 슬라이드

64. 다음 중 색의 긍정적 잔상을 설명하는 잔상의 원칙이 아닌 것은?
가. 원래의 자극과 같은 색으로 느껴지기는 하나 밝기가 다소 감소되는 경우를 헤링의 잔상이라 한다.
나. 원래의 자극과 밝기는 같으나 색상은 보색으로서 채도가 낮은 것으로 느껴지는 경우를 푸르킨예의 잔상이라 한다.
다. 원래의 자극과 같은 정도의 밝기이나 색상의 변화를 느끼는 경우를 코프카의 전시야라 한다.
라. 원래의 자극과 같은 자극의 정도로 지속적으로 느껴지는 스윈들의 유령이라 한다.

65. 운동 경기의 선수복장은 다음 중 어느 색을 사용할 때 속도감이 높아져 보여 상대편을 심리적으로 위축시키는 효과를 얻을 수 있을까?
가. 검정 나. 흰색
다. 빨강 라. 파랑

66. 실내디자이너가 여름 휴양지에 있는 리조트의 실내계획을 의뢰받았다. 다음 중 어떤 색의 타일의 배합을 고르는 것이 가장 효과적이겠는가?
가. 마젠타 / 파랑 나. 흰색 / 파랑
다. 노랑 / 주황 라. 연두 / 녹색

67. 무대 위에서 빨강, 녹색, 파랑의 조명색을 동시에 교차시키면 어떤 색으로 보일까?
가. 흰색 나. 노란색
다. 회색 라. 주황색

68. 붉은 사과를 보았을 때 지각되는 빛의 파장에 가장 근접한 것은?
가. 300nm ~ 400nm 나. 400nm ~ 500nm
다. 500nm ~ 600nm 라. 600nm ~ 700nm

69. 한 가지 색으로 보이는 직조 면을 확대해보면 여러 가지 색으로 짜여 있음을 알 수 있다. 이와 같은 혼색방법의 예가 아닌 것은?
가. TV의 화면 나. 점묘법
다. 옵아트 라. 색팽이

70. 19세기 인상파의 점묘 병치혼색에서 주로 사용한 방법으로 생생한 색채감을 느끼게 하는 대비는?
가. 보색대비 나. 면적대비
다. 명도대비 라. 채도대비

71. 빨강에 대한 잔상이 녹색이고, 노랑에 대한 잔상이 파랑인 것을 설명할 수 있는 이론과 관계없는 것은?
가. 세 가지 기본색의 조합으로 모든 색을 경험한다는 이론이다.
나. 이중색채대립 세포와 관련이 있다.
다. 반대색설 또는 색채지각의 대립과정이론이라고 한다.
라. 색채대립세포는 한 가지 색에 대해 흥분하고 다른 색에 대해서는 억제반응을 보인다.

72. 병치혼합에 관한 설명 중 틀린 것은?
가. 감법혼색의 일종이다.
나. 점묘법을 이용한 인상파 화가의 그림에서 볼 수 있는 색혼합 방법이다.
다. 비잔틴 미술에서 보여 지는 모자이크 벽화에서 볼 수 있는 색혼합 방법이다.
라. 두 색의 중간적 색채를 보게 된다.

73. 다음 중 주목성과 시인성이 가장 높은 색은?
가. 주황색 나. 초록색
다. 파란색 라. 보라색

74. 일정한 공간에 3차원적인 덩어리가 꽉 차 있는 부피감에서 보이는 색은?
가. 평면색(film color)
나. 표면색(surface color)
다. 경영색(mirrored color)
라. 공간색(volume color)

75. 다음의 색채에서 느껴지는 온도감이 다른 하나는?
가. 빨강 나. 주황
다. 노랑 라. 파랑

76. 다음 중 심리적으로 진출하는 느낌을 강조할 수 있는 색의 조건으로만 연결된 것은?
가. 차가운 색 - 밝은 색 - 유채색
나. 차가운 색 - 어두운 색 - 무채색
다. 따뜻한 색 - 밝은 색 - 유채색
라. 따뜻한 색 - 어두운 색 - 무채색

77. 파란색 광고지가 회색 벽 위에 붙어 있을 때는 선명해 보이고, 초록색 벽 위에 붙어 있을 때는 흐리게 보이는 것은 무엇 때문인가?
가. 동시대비 나. 명도대비
다. 보색대비 라. 채도대비

78. 비가 내린 후 하늘에 무지개를 볼 수 있는 것은 빛의 무슨 현상 때문인가?
가. 회절 나. 굴절
다. 간섭 라. 산란

79. 색의 동화 현상에 대한 설명으로 옳은 것은?
가. 두 색이 맞붙어 있을 때 그 경계 주변에서 색상, 명도, 채도 대비의 현상이 보다 강하게 일어나는 현상이다.
나. 청록색은 흥분을 가라앉히는 색이며, 빨간색은 혈액순환을 자극해 따뜻하게 느껴지는 색이다.
다. 같은 회색 줄무늬라도 파랑 위에 놓인 것은 파랑에 가까워 보이고, 노랑 위에 놓인 것은 노랑에 가까워 보인다.
라. 빨강을 본 후 노랑을 보게 되면, 노랑이 연두색에 가까워 보이는 현상이다.

80. 빛의 혼합에 관한 설명 중 옳은 것은?
가. 녹색 빛과 파란색 빛을 한 곳에 비추어 나타나는 색은 400nm~500nm의 파장을 갖는다.
나. 녹색 빛과 파란색 빛을 한 곳에 비추어 나타나는 색은 500nm~600nm의 파장을 갖는다.
다. 빨간색 빛과 녹색 빛을 한 곳에 비추어 나타나는 색은 400nm~500nm의 파장을 갖는다.
라. 빨간색 빛과 녹색 빛을 한 곳에 비추어 나타나는 색은 600nm~700nm의 파장을 갖는다.

【5과목】 색채체계론 (20문제)

81. 먼셀 색체계를 규정한 한국산업표준은?
가. KS A 0011 나. KS A 0062
다. KS A 0074 라. KS A 0084

82. 문·스펜서 색채 조화론의 미도계산 공식은?
가. M = 0/C
나. W + B + C = 100
다. (Y/Yn) > 0.5
라. $\triangle E^*uv = \sqrt{(\triangle L^*)^2+(\triangle u^*)^2+(\triangle v^*)^2}$

83. 다음 중 관용색명의 설명으로 틀린 것은?
가. 시대, 장소, 유행 등에서 이름을 딴 것과 이미지의 연상어에 기본적인 색명을 붙여서 만든 것은 관용색명에서 제외된다.
나. 계통색 이름을 따르기 어려운 경우는 관용색 이름을 사용해도 된다.
다. 습관상으로 오래전부터 사용하는 색 하나하나의 고유색명과 현대에 와서 사용하게 된 현대색명으로 나눈다.
라. 자연현상에서 유래된 색명에는 하늘색, 땅색, 바다색, 무지개색 등이 있다.

84. 다음 중 CIE 색채규정에 대한 설명 중 상용광원 설명으로 옳은 것은?
가. 표준광 D65 또는 보조 표준광 D50, D55 혹은 D75를 근사적으로 실현하는 광원
나. 표준광에 준하여 보조적으로 사용하는 측색용 광
다. 백열전구로 조명되는 물체색을 표시할 경우에 사용
라. 직사 태양광으로 조명되는 물체색을 표시할 필요가 있는 경우에 사용

85. 파버비렌의 조화론에 대한 설명이 틀린 것은?
가. Color - Shade - Black은 색채의 깊이와 풍부함이 있다.
나. Tint - Tone - Shade는 색삼각형에서 가장 세련되고 감동적이다.
다. Color, White, Black, Tint, Shade, Gray, Tone 등이 조화론의 기본이 된다.
라. Color - Tint - White는 명도의 연속으로 안정적인 디자인을 할 수 있다.

86. ISCC-NIST 체계 중 가장 높은 채도를 표시하는 기호는?
가. vp 나. v
다. p 라. brill

87. 먼셀 색입체를 수평으로 전달했을 때 나타나는 상태는?
가. 동일 색상면
나. 동일 채도면
다. 명도 단계
라. 동일 명도면

88. 오스트발트의 기호 표기법에 따른 19 la에 대한 설명은?
가. 색상은 19(1 sea green)이고, 백색량은 8.9%, 흑색량은 11%이다.
나. 색상은 19(1 leaf green)이고, 백색량은 8.9%, 흑색량은 11%이다.
다. 색상은 19(1 sea green)이고, 백색량은 11%, 흑색량은 8.9%이다.
라. 색상은 19(1 leaf green)이고, 백색량은 11%, 흑색량은 8.9%이다.

89. 색채 표준화의 조건과 목적으로 옳은 것은?
가. 색의 배색원리 설명
나. 관측자의 색좌표 정의
다. 색의 정확한 측정 및 전달
라. 색의 비교 및 분석

90. 다음 중 관용색명이 아닌 것은?
가. Magenta 나. Grayish Pink
다. Beige 라. Peacock Green

91. 전통 방위색과 상징으로 옳은 것은?
가. 황색 - 중앙 : 가을, 황룡(黃龍), 인(仁)
나. 청색 - 동쪽 : 겨울, 백호(白虎), 의(義)
다. 적색 - 남쪽 : 여름, 주작(朱雀), 예(禮)
라. 백색 - 서쪽 : 봄, 현무(玄武), 지(智)

92. 국기나 상징적 색채표현 등에 사용되는 강한 대비의 배색방법은?
가. 토널 배색
나. 까마이외 배색
다. 트리콜로 배색
라. 톤온톤 배색

93. L*a*b* 색공간에서 a*와 b*값이 증가하면서 점이 중앙에서 바깥으로 가게 되면 채도는 어떻게 변하는 가?
가. 변함없다.
나. 명도와 비례하여 변한다.
다. 감소한다.
라. 증가한다.

94. 슈브롤의 색채조화론 중 도미넌트 컬러에 관한 설명으로 옳은 것은?
가. 좁은 면적의 배색은 가까이에서는 분별할 수 있어도 먼 거리에서는 하나의 색으로 보이는 경향이 있으며 자연물의 배색은 이를 이용한 것이 많다.
나. 전체적으로 하나의 주된 색의 배색은 하나의 감성으로 이해되며, 조화롭게 보인다.
다. 두 색이 부조화를 이룰 때 무채색을 색채와 색채 사이에 넣으면 하나의 완충의 역할을 하여 조화를 이룰 수 있다.
라. 2색의 대비적인 조화는 색상환에서 대립되는 색상을 통해 얻어지며, 중간색과의 대비에 비하여 강한 인상을 주는 대비이다.

95. 먼셀의 표색기호 10Y 8/2에 대한 설명으로 옳은 것은?
가. 색상 10Y, 명도 2, 채도 8
나. 색상 10Y, 명도 8, 채도 2
다. 명도 10, 색상, Y, 채도 8.2
라. 명도 8.2, 색상, Y, 채도 10

96. 오스트발트 색체계의 설명으로 옳은 것은?
가. 무채색 축을 중심으로 28색상의 등색상 삼각형이 배열된다.
나. 헤링의 대립색설에 따라 빨강(Red), 청록(Sea Green), 노랑(Yellow), 보라(Purple)을 기본 4색으로 한다.
다. 회전혼색기의 색채분할면적 비율은 변화시켜 여러 색을 만들고 그것과 등색인 것을 색표로 나타낸 원리이다.
라. 오스트발트 색체계는 백색도 + 흑색도 = 100%가 되도록 설계했다.

97. 색채 표준과 거리가 먼 설명은?
가. 특수 안료를 사용하여 재현한다.
나. 색을 정확하게 표시하기 위해 필요하다.
다. 색채간의 지각적 등보성을 갖춰야 한다.
라. 색채 속성배열이 과학적 근거가 뒷받침되어야 한다.

98. 다음 중 Pantone 시스템의 설명으로 틀린 것은?
가. 미국 Pantone사의 자사 색표집이다.
나. 색표가 지각적 등보성을 기초로 구성되었다.
다. 인쇄잉크를 조색하여 일정 비율로 혼합, 제작한 실용적인 색표계이다.
라. 인쇄업계, 컴퓨터 그래픽, 의상디자인 등 산업분야에서 널리 사용되고 있다.

99. PCCS에 대한 설명으로 틀린 것은?
가. 채도 기호는 다른 체계와 구별하기 위하여s(saturation)를 붙인다.
나. 국제규격(ISO)에 적합한 감각계통색이다.
다. 명도는 흰색과 검은색 사이를 지각적 등보도가 되도록 분할한다.
라. 13 : bG는 bluish green을 말한다.

100. NCS 색체계에 대한 설명 중 틀린 것은?
가. 사람이 색을 보고 느끼는 감정이나 인상을 수치로 표현한 것이다.
나. 색의 지각량을 문제로 하는 색채심리, 건축, 디자인 등의 분야에서 널리 사용된다.
다. 실제 색표기는 검정색도를 생략하고, 뉘앙스는 '흰색도와 유채색도' 로 나타낸다.
라. 흰색과 검정, 그리고 순수한 색의 지각적인 혼합비의 합을 100으로 한다.