

2012년 1회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 색채심리·마케팅	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	가	가	다	다	다	나	라	다	나	가
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	라	나	다	가	나	가	나	라	나	가
【2과목 : 20문제】 색채디자인	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	다	다	라	가	다	라	가	다	라	라
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	나	다	라	다	가	나	라	라	라	라
【3과목 : 20문제】 색채관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	다	가	가	다	라	라	라	라	가	라
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	다	가	가	라	나	다	라	다	라	다
【4과목 : 20문제】 색채지각론	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	나	라	가	다	가	라	다	라	라	나
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	다	가	가	가	라	라	다	라	라	가
【5과목 : 20문제】 색채체계론	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	가	나	가	가	다	라	가	나	라	나
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	나	라	다	라	나	나	나	가	라	나

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 [건시시스템\(gunsys.com\)](http://gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

【1과목】 색채심리·마케팅 (20문제)

1. 사람마다 동일한 대상의 색채를 다르게 지각할 수 있다. 이러한 개인별 차이를 갖게 하는 요인이 아닌 것은?
 가. 물체에서 나오는 빛의 특성
 나. 생활습관과 행동 양식
 다. 지역의 문화적인 배경
 라. 지역의 풍토적 특성
2. 잡지 매체의 특징이 아닌 것은?
 가. 생명력이 짧다.
 나. 주의력 집중이 높다.
 다. 표적고객 선별성이 높다.
 라. 회람률이 높다.
3. 특정 제품의 색채 이미지에 관한 설문조사를 하고자 한다. 이를 위하여 대상에 대한 이미지를 파악하는 설문 방법 중 형용사 반대어를 사용하여 조사하는 방법은?
 가. 매트릭스법 나. 사지선다형
 다. 의미미분법(SD법) 라. 브레인스토밍
4. 광고매체의 효율적인 촉진전략에 대한 설명이 틀린 것은?
 가. 짧은 시간 안에 판매를 대폭 늘리는 진술이 필요하다.
 나. 자사제품의 많은 양을 구매하도록 유도해야 한다.
 다. 가격에 민감한 고객들에겐 구매를 포기하게 만든다.
 라. 판매의 집중보다는 가급적 연중 고르게 이루어지도록 한다.
5. 소비자의 컬러 소비 형태를 조사하고자 한다. 시장 세분화를 위한 생활유형연구를 중심으로 연구하고자 할 때 적합한 연구방법은?
 가. AIO법 나. SWOP법
 다. VALS법 라. AIDMA법
6. 기업이 판매 개념에서 벗어나 고객 만족과 감동을 위한 마케팅 개념으로 변화하는 내용과 거리가 먼 것은?
 가. 구매자 중심의 시장(Buyer's market)
 나. 기업의 이윤 극대화 추구
 다. 품질서비스 중시, 상호만족
 라. 고객 중심적인 사고와 행동
7. 매체광고에 대한 일반적인 인식으로 틀린 것은?
 가. 매체광고는 순수 작품성보다 제품이 판매되도록 신뢰를 주어 구매행동으로 옮길 수 있어야 한다.
 나. 매체광고의 표현은 과학적인 계획성 아래 진실하며 창조적이어야 한다.
 다. 매체광고의 목적은 판매시장개척과 생산자와 소비자간 매출이익증대를 촉진하는데 있다.
 라. 광고는 판매가 목적이며 문화성, 예술성은 떨어진다.
8. 마케팅 믹스에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 기업이 표적시장을 통하여 원하는 결과를 얻을 수 있도록 하기 위하여 사용하는 통제 가능한 마케팅 변수의 총집합이다.
 나. 제품에 대한 수요에 영향을 주기 위하여 한 기업이 시장에서 자극요소로 활용할 수 있는 모든 수단을 활용하는 것이다.
 다. 제품의 생산과정과 홍보와 촉진이 최종목표이다.
 라. 4P와 관련하여 소비자와 기업을 감성과 경험으로 연결 짓기도 한다.
9. 소비자의 욕구와 구매 패턴에 대응하기 위한 마케팅 전략의 단계가 옳은 것은?
 가. 다양화 마케팅 → 대량 마케팅 → 표적 마케팅
 나. 대량 마케팅 → 다양화 마케팅 → 표적 마케팅
 다. 표적 마케팅 → 대량 마케팅 → 다양화 마케팅
 라. 다양화 마케팅 → 표적 마케팅 → 대량 마케팅
10. 색의 분광효과로 발견된 일곱 가지 색을 칠음계에 연계시켜 색채와 소리의 조화론을 처음으로 시사한 사람은?
 가. 뉴턴 나. 요차네스 이텐
 다. 카스텔 라. 먼셀
11. 눈의 긴장과 피로를 줄여주고 사고나 재해를 감소 시켜주는 데 적합한 색은?
 가. 산호색
 나. 감청색
 다. 밝은 톤의 노랑
 라. 부드러운 톤의 녹색
12. 색채시장 조사의 기능이 잘 이루어진 결과와 관계가 없는 것은?
 가. 판매촉진의 효과가 크다.
 나. 사고나 재해를 감소시켜 준다.
 다. 의사결정 오류의 폭을 좁혀 준다.
 라. 유통 경제상의 절약효과를 제공한다.
13. 소비자의 구매행동 중 소비자에게 가장 폭 넓게 영향을 미치는 요인은?
 가. 사회적 요인 나. 심리적 요인
 다. 문화적 요인 라. 개인적 요인
14. 색채별 치료효과에서 대머리, 히스테리, 신경질, 불면증, 흥역, 간질, 쇼크, 이질, 심장 두근거림 등을 치료할 때 효과적 인 색채는?
 가. 파랑 나. 노랑
 다. 보라 라. 주황
15. 어떤 주부가 광우병 파동 때 정육점에서 일일이 원산지를 확인했다. 매슬로우(Maslow)의 욕구 단계 중 어디에 해당되는가?
 가. 생리적 욕구 나. 안전욕구
 다. 사회적 욕구 라. 자아실현의 욕구
16. 색채와 다른 감각간의 교류 현상으로 옳은 것은?
 가. 촉촉한 느낌 - 파랑과 청록의 한색계열
 나. 짠맛 - red
 다. 쓴맛 - yellow
 라. 부드러운 감촉 - 저명도 저채도의 색채
17. 색채 마케팅의 전략에서 소비자의 활동과 흥미와 관심, 의견, 인구학적 차원 등에 관한 스타일을 분석해서 유형별로 구분 지어 놓은 것을 무엇이라고 하는가?
 가. 소비자 구매행동 분석
 나. 라이트스타일 분석
 다. 색채 이미지 분석
 라. 소비자 선호도 조사

18. 다음 중 기업의 이미지를 색채의 제안을 통해 직접적으로 보여주면서 소비자를 직접 만날 수 있는 기회를 가지는 PR의 가장 적극적인 형태는?
 가. 기사홍보
 나. 광고
 다. 프레스 릴리스(press release)
 라. 전시 이벤트
19. 색채 마케팅 전략의 영향 요인 중 비교적 관계가 가장 적은 것은?
 가. 인구통계적, 경제적 환경
 나. 잠재의식, 심리적 환경
 다. 기술적, 자연적 환경
 라. 사회, 문화적 환경
20. 소비자들에 의해 그 제품의 속성이 어떻게 인지되는가를 의미하는 용어는?
 가. 제품의 위치(Positioning)
 나. 제품의 차별화(Product Differentiation)
 다. 시장 세분화(Market Segmentation)
 라. 소비자 라이프 스타일(Life Style)

【2과목】 색채디자인 (20문제)

21. 러시아 구성주의자인 엘 리시츠키의 작품을 일컫는 대표적인 조형언어는?
 가. 팩투라(factura) 나. 아키텍톤(architecton)
 다. 프라운(proun) 라. 릴리프(relief)
22. 아래의 ()에 가장 알맞은 용어는?
 멀티미디어라는 단어는 여러 가지(multi)와 미디어(media)의 합성어로서 여러 가지 미디어의 사용으로 볼 수 있다. 이때 사용되는 미디어로서 텍스트, 이미지, 사운드, 애니메이션, 그리고 () 등이 있다.
- 가. 아이콘 나. 포스터
 다. 동영상 라. 게임
23. 큰 원에 둘러싸인 중심의 원과 작은 원에 둘러싸인 중심의 원은 동일한 크기이지만 다르게 보인다. 이는 무엇 때문인가?
 가. 길이의 착시 나. 형태의 착시
 다. 방향의 착시 라. 크기의 착시
24. 18세기에서 19세기에 걸쳐 일어난 산업혁명이 산업디자인에 끼친 가장 커다란 영향은?
 가. 대량생산으로 인한 가격 저하에 따른 품질의 저하
 나. 다양한 제품이 생산됨으로써 소비자층 확산
 다. 보다 더 정교해진 제품의 장식
 라. 튼튼한 제품이 생산됨으로써 제품의 수명주기 연장
25. 다음 중 유행색에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 어떤 계절이나 일정기간 동안 특별히 많은 사람에게 의해 입혀지고 선호도가 높은 색이다.
 나. 유행예측 색으로 색채전문기관들에 의해 유행할 것으로 예측하는 색이다.
 다. 패션산업에서는 실 시즌의 약 3개월 전에 유행예측 색이 제안되고 있다.
 라. 1992년 설립된 한국유행색산업협회가 있어 국제유행색협회에 공식적으로 참가하여 제안하였다.

26. 세계화 시대에서 디자인 경쟁력의 방법으로 관련이 적은 것은?
 가. 지역적 특수가치 개발
 나. 유기적이고 자생적인 토속적 양식
 다. 친자연성
 라. 전통을 배제한 정보시대에 적합한 기술 개발
27. 현대 산업사회의 특징인 대중문화 속에 등장하는 이미지를 미술로 수용한 사조는?
 가. 팝아트 나. 옹아트
 다. 미니멀리즘 라. 포스트모더니즘
28. 기업이미지 통일화 정책을 의미하며 다른 기업과의 차이점 표출을 통해 지속성과 일관성, 기업 문화 및 경영전략 등을 구성하는 CI의 3대 기본요소가 아닌 것은?
 가. VI(Visual Identity)
 나. BI(Behavior Identity)
 다. LI(Language Identity)
 라. MI(Mind Identity)
29. 제품 색채의 결정에서 고려하지 않아도 될 요소는?
 가. 성별, 연령 등에 따른 기호
 나. 계절, 시간 등에 따른 용도
 다. 빠르게 변화되는 유행 성향
 라. 파손 방지 등을 위한 제품 보호
30. 각 디자인 사조와 그에 대한 설명이 옳은 것은?
 가. 플럭서스(Fluxus)란 원래 낡은 가구를 주워 모아 새로운 가구를 만든다는 뜻으로 저속한 모방예술을 의미한다.
 나. 바우하우스(Bauhaus)는 신조형주의 운동으로서 개성을 배제하는 주지주의적 추상미술운동이다.
 다. 다다이즘(Dadaism)의 화가들은 자연적 형태는 기하학적인 동일체의 방향으로 단순화시키거나 세련되게 할 수도 있다고 하였다.
 라. 비대칭 추상미술의 대표자인 바실리 칸딘스키는 강한 원색대비와 후기에는 단순한 명도대비에 의한 작품을 남겼다.
31. 색채계획에서 기업색채의 선택 요점 중 틀린 것은?
 가. 기업 이념과 실체에 맞는 이상적 이미지를 나타내는 색
 나. 타사와의 차별성을 두지 않는 색
 다. 다양한 소재의 적용이 용이하고 관리하기 쉬운 색
 라. 사람에게 불쾌감을 주지 않고, 주위와 조화되는 색
32. 주조색과 강조색에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 주조색이란 전체의 70% 이상을 차지하는 것으로 전체 색채효과를 좌우하는 역할을 한다.
 나. 주조색은 분야별로 선정방법이 동일하지 않고 다를 수 있다.
 다. 강조색이란 전체의 30% 이상을 차지하는 것으로 디자인 대상에 변화를 주는 역할을 한다.
 라. 강조색은 일반적으로 명도나 채도에 의해 변화를 주는 방법을 선택한다.
33. 다음의 () 속에 가장 적절한 말은?

일방통행로에서 반대 방향에서 오는 차는 금방 눈에 띈다. 같은 방향의 차는 ()에 의하여 지각된다.

- 가. 폐쇄성 나. 근접성
 다. 지속성 라. 유사성

34. 타이포그래피(typography)를 가장 잘 설명한 것은?
 가. 그림형태로 이루어진 글자의 조형적 표현
 나. 광고에 나오는 그림의 조형적 표현
 다. 글자에 의한 모든 커뮤니케이션의 조형적 표현
 라. 상징에 의한 커뮤니케이션의 조형적 표현
35. 다음 중 현대 디자인 운동과 주요 인물과의 연결이 틀린 것은?
 가. 독일공작연맹 - 반 데스부르크
 나. 데스틸 - 몬드리안
 다. 러시아의 구성주의 - 말레비치
 라. 아르누보 - 오브리 비어즐리
36. 디자인 기능과 관련된 인간의 신체적 조건, 치수 등과 관련된 학문은?
 가. 산업공학 나. 인간공학
 다. 치수공학 라. 계측제어학
37. 색채계획 시 기획, 디자인, 생산 단계로 구별될 때 기획 단계에 속하지 않는 것은?
 가. 시장조사 나. 소비자조사
 다. 색채분석 라. 소재결정
38. 기능적 형태가 가장 아름답다고 주장하며 '형태는 기능에 따른다(Porm follows funciton)' 라고 말한 사람은?
 가. 요하네스 잇텐 나. 막스 빌
 다. 모홀리 나기 라. 루이스 설리반
39. 실내디자인 색채계획 시 거리가 먼 것은?
 가. 주조색, 보조색, 강조색으로 나뉜다.
 나. 색채의 면적 비례가 중요하다.
 다. 배색에 있어 재질감이 영향을 끼친다.
 라. 바닥과 천장은 항상 강한 대비를 준다.
40. 디자인의 심미성에 대한 내용으로 가장 옳은 것은?
 가. 디자이너의 주관적 판단에 의해 결정되어야 한다.
 나. 기능적인 디자인에는 심미성이 결여될 수밖에 없다.
 다. 소비대중이 공감할 필요는 없다.
 라. 사회, 문화적으로 평가가 달라질 수 있다.

[3과목] 색채관리 (20문제)

41. 백색도를 평가하는 방법으로 틀린 것은?
 가. 물리적인 평가와 심리적인 평가
 나. 분광 반사율의 측정
 다. 반사광의 산란형태 측정
 라. $W = 4B - 3Y$
42. 색영역과 색채구현에 대한 설명으로 옳은 것은?
 가. 컴퓨터 모니터의 색채 구현과 프린터의 색채 구현은 근본적으로 다른 원리이다.
 나. 유성페인트와 수성페인트는 주색을 이루는 색료와 색채가 동일하다.
 다. LCD 모니터의 경우는 RGB의 픽셀로 감법혼색을 하는 원리를 가지고 있다.
 라. 사진필름의 경우 양화필름과 음화필름의 명도 범위(dynamic range)는 거의 유사하다.

43. CCM의 기본원리에 대하여 옳게 설명한 것은?
 가. 색소의 단위 농도 당 반사율의 변화를 연결 짓는 과정에서 Kubelka-Munk 이론을 적용한다.
 나. 색소가 소재에 비하여 미미한 산란 특성을 갖는 경우(예 : 섬유나 종이)에는 두 개 상수의 Kubelka-Munk 이론을 사용한다.
 다. CCM을 위해서는 각 안료나 염료의 대표적 농도에 대하여 단 한 번의 분광반사율을 측정하는 것으로 충분하다.
 라. Kubelka-Munk 이론은 금속과 진주 빛 색료 또는 입사광의 편광도를 변화시키는 색소 층에도 폭 넓게 적용이 가능하다.
44. 육안 검사 시, 사용되는 조명의 권장 균제도는 몇 이상을 기준으로 하는가?
 가. 1.0 나. 0.5
 다. 0.8 라. 1.3
45. 광원에 따라 물체의 색이 달라지는 광원의 특성을 무엇이라고 하는가?
 가. 포화도
 나. 방사휘도율
 다. 시인성
 라. 연색성
46. 색이 제시 조건이나 재질 등의 차이에 따라 변화를 보이는 주관적인 색의 현상은?
 가. 컬러 프로파일
 나. 컬러 케스트
 다. 컬러 세퍼레이션
 라. 컬러 어피어런스
47. 경면 광택도는 측정하는 대상에 따라 구분해서 사용한다. 다음 설명 중 틀린 것은?
 가. 85도 경면 광택도 : 종이, 섬유 등 광택이 거의 없는 대상에 적용
 나. 75도 경면 광택도 : 종이, 섬유 등 광택이 거의 없는 대상에 적용
 다. 60도 경면 광택도 : 광택범위가 넓은 범위를 측정하는 경우에 적용
 라. 45도 경면 광택도 : 비교적 광택도가 높은 도장면이나 금속면 끼리의 비교 등에 적용
48. 색채가 선명하지는 않으나 우아하고 독특한 색채를 보여줌으로써 고급품의 섬유염색에 이용되고 있는 염료는?
 가. 직접염료 나. 식용염료
 다. 형광염료 라. 천연염료
49. 다음 중 광원의 연색지수에 대한 설명으로 옳은 것은?
 가. 인공광원이 얼마나 기준광과 비슷하게 물체의 색을 보여 주는가를 나타낸다.
 나. 연색지수를 산출하는데 기준이 되는 광원은 시험광원에 상관없이 일정하다.
 다. 형광등의 경우 파장분포가 흑체복사와 유사하므로 연색지수가 100에 가깝다.
 라. 시험광원의 색온도가 5000K 이상일 때는 시험광원의 색온도와 가장 가까운 흑체복사를 택한다.

66. 헤링의 반대색설에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 색의 기본 감각으로 빨강 - 녹색, 노랑 - 파랑, 흰색 - 검정의 3조로 반대색설을 가정했다.
 나. 빨강, 녹색, 노랑, 파랑의 유채색 4색을 포함하고 있기 때문에 4원색설이라고도 한다.
 다. 이화(분해)작용의 방향으로 나가면 노랑, 빨강의 색감이 생긴다.
 라. 동화(합성)작용의 방향으로 나가면 차가운 느낌인 흰색, 파랑의 색감이 생긴다.
67. 점을 찍어가며 그렸던 인상주의 점묘파 화가들의 그림에 영향을 준 색채연구자는?
 가. 헬름홀쯔 나. 맥스웰
 다. 쉘브럴 라. 저드
68. 다음 중 병치혼색과 가장 거리가 먼 것은?
 가. 베졸드 효과 나. 모니터의 색재현 방법
 다. 컬러 인쇄의 망점 라. 맥스웰의 색회전판
69. 뚱뚱한 사람의 옷으로 체형상의 결점을 보완할 수 있는 가장 무난한 색은?
 가. 저명도, 고채도의 난색
 나. 고명도, 고채도의 한색
 다. 저명도, 고채도의 한색
 라. 저명도, 저채도의 한색
70. 색자극이 끝난 후에도 이제까지 보고 있던 동일한 색상의 상을 지속하여 볼 수 있는 것은?
 가. 음성적 잔상(negative after image)
 나. 양성적 잔상(positive after image)
 다. 색채연상(color association)
 라. 기억색(memory color)
71. 색의 온도감에 대해 틀린 설명은?
 가. 색의 온도감은 긴 파장 쪽이 따뜻하게 느껴진다.
 나. 연두, 보라, 자주 등은 중성색이다.
 다. 색의 속성 중 주로 채도에 영향을 받는다.
 라. 색의 온도감에 의해 난색과 한색으로 분류한다.
72. 색상환에 관련하여 보색을 설명하는 다음의 내용에서 틀린 것은?
 가. 색상환에서 모든 2차색은 그 색에 포함되어 있는 원색과 보색관계에 있다.
 나. 보색 중에서 회전혼색의 결과 무채색이 되는 보색을 특히 물리보색이라 한다.
 다. 보색관계에 있는 두 색광이 혼합된 경우 백색광이 된다.
 라. 우리 눈의 잔상현상에 따른 보색을 심리보색이라 한다.
73. 푸르킨에 현상에 대한 설명 중 옳은 것은?
 가. 조명이 점차 어두워지면 빨간색이 다른 색보다 먼저 영향을 받는다.
 나. 암소시에서 명소시로 이동할 때 생기는 지각현상을 말한다.
 다. 낮에는 빨간 사과가 밤이 되면 밝은 회색으로 보인다.
 라. 어두운 곳에서의 명시도를 높이기 위해서는 초록색보다는 주황색이 유리하다.

74. 태양빛을 프리즘에 통과시켜 얻어지는 색띠에서 찾아볼 수 없는 색은?
 가. 자주 나. 노랑
 다. 주황 라. 남색
75. 색채의 운동성에 관한 설명으로 옳은 것은?
 가. 진출색은 수축색이 되고, 후퇴색은 팽창색이 된다.
 나. 차가운 색이 따뜻한 색보다 더 진출하는 느낌을 준다.
 다. 어두운 색이 밝은 색보다 더 진출하는 느낌을 준다.
 라. 채도가 높은 색이 무채색 보다 더 진출하는 느낌을 준다.
76. ㉠, ㉡가 맞게 짝지어진 것은?

눈에서 빛을 감각하는 부분은 망막에 있는 ㉠와 ㉡라는 수용기이다. ㉠는 아주 미세한 방사광량에도 민감히 반응하여 달빛, 별빛 아래서도 사물을 볼 수 있게 하며, ㉡는 색채 지각을 일으킨다. 닭은 ㉡만 있기 때문에 밤에는 아무 것도 볼 수 없는 반면 부엉이는 ㉠만 있기 때문에 밤눈은 밝으나 낮에는 깜짝 못한다.

- 가. 수정체 / 홍채 나. 홍채 / 수정체
 다. 추상체 / 간상체 라. 간상체 / 추상체
77. 지하철 안내 표지판 색채 디자인 시 중점적으로 생각해야 할 색채의 감정 효과와 거리가 먼 것은?
 가. 주목성 나. 명시성
 다. 온도감 라. 진출·후퇴의 색
78. 다음의 ()에 들어갈 숫자는?

간상체는 중심와로부터 () 정도의 위치이고, () 정도를 벗어나면 추상체는 거의 존재하지 않아 밝기만을 감지하게 된다.

- 가. 2°, 10° 나. 8°, 10°
 다. 10°, 20° 라. 20°, 40°
79. 다음 색 중 가장 무거운 느낌의 색은?
 가. 5G 6/6 나. 5R 8/6
 다. 5P 6/4 라. 5B 3/4
80. 다음의 색을 식별하는 시세포 중 주로 단파장에 반응하는 것은?
 가. S 추상체 나. 간상체
 다. L 추상체 라. M 추상체

[5과목] 색채체계론 (20문제)

81. 스웨덴의 하드(Hard)와 시비크(Sivik)에 의해 개발된 국제표준으로 그 표기가 올바른 것은?
 가. S4020-Y30R 나. 24 : C
 다. Medium G 3020 라. 2.5YR 4/10
82. 다음 중 관용색명이 아닌 것은?
 가. 에메랄드그린, 크롬 옐로, 프러시안 블루
 나. 소프트 블루, 다크 블루, 비비드 블루
 다. 올리브 그린, 베이비 핑크, 스노우 화이트
 라. 흑, 백, 적, 황, 녹

