

2013년 1회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 색채심리·마케팅	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	나	라	다	다	나	다	가	나	다	가
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	나	다	가	다	가	나	라	나	가	나
【2과목 : 20문제】 색채디자인	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	가	나	나	나	라	가	가	나	나	다
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	라	나	나	나	가	다	다	다	다	가
【3과목 : 20문제】 색채관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	나	나	가	다	나	다	다	라	라	나
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	나	다	다	가	라	가	나	라	가	다
【4과목 : 20문제】 색채지각론	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	나	가	다	나	나	다	다	라	나	라
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	가	나	다	다	다	가	나	라	라	라
【5과목 : 20문제】 색채체계론	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	가	다	라	나	나	라	다	나	라	나
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	가	나	다	가	나	다	가	가	다	라

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 건시스템(gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

【1과목】 색채심리·마케팅 (20문제)

1. 제품의 색채선호에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 자동차는 지역 환경, 빛의 강약, 자연환경, 생활패턴 등에 따라 선호 경향이 다르게 나타난다.
 나. 제품의 선호색은 시대에 따라 변함없이 같다.
 다. 동일한 제품도 성별에 따라 선호색이 다르다.
 라. 선호색채는 사용자의 라이프스타일을 반영한다.
2. 기능성 색채계획에서 색채를 조절하여 달성할 수 없는 것은?
 가. 심리적 안정 나. 집중력 향상
 다. 사고 예방 라. 시공비 절약
3. 기업이미지 구축을 위해 특정 색을 활용하는 마케팅 전략과 관련이 높은 것은?
 가. 색채표준 나. 선호색
 다. 색채연상·상징 라. 색채대비
4. 마케팅에서의 4P에 해당하지 않는 것은?
 가. 제품 나. 가격
 다. 구매 라. 촉진
5. 소비자 시장과 시장 세분화의 설명 중 틀린 것은?
 가. 시장 세분화는 상이한 제품을 필요로 하는 독특한 구매집단으로 시장을 분할하는 것이다.
 나. 다품종 소량생산체제의 최근 시장은 대량 마케팅(Mass Marketing)을 지향한다.
 다. 시장 표적화는 여러 세분화된 시장 중에서 하나 또는 그 이상의 시장을 선정하는 과정이다.
 라. 시장의 위치 선정은 경쟁상품에 대한 위치와 상세한 마케팅 믹스를 개발하는 단계이다.
6. 다음 중 색채정보를 조사하기 위해 사용되는 연구방법으로 거리가 먼 것은?
 가. 표본조사방법 나. 현장관찰법
 다. 추리관찰법 라. 패널조사법
7. 소비자 의사결정 과정의 첫 번째는 문제인식 단계이다. 문제인식을 야기하는 다음의 요인 중 나머지와 다른 요인은?
 가. 유행하는 원피스를 구입하였는데 그에 맞는 핸드백이 없어 새로운 것을 구입하려 한다.
 나. 운동 후 목이 너무 말라서 음료수를 구입하려 한다.
 다. 타인보다 돋보이고 싶어 값비싼 명품 백을 들고 싶다.
 라. 부장으로 승진이 되었으니 직급에 어울리는 자가용을 구입하고 싶다.
8. 운송수단의 색채설계에 관한 설명 중 배색조건과 거리가 먼 것은?
 가. 향상성과 안전성 나. 계절의 조화
 다. 쾌적함과 안정감 라. 환경의 조화
9. 색채마케팅 전략 구성을 위한 여론 조사에 대한 설명으로 적합하지 않는 것은?
 가. 개별면접조사는 조사자와 참여자간에 관계형성이 쉬워 심층적이고 복잡한 정보를 수집하는데 용이하다.
 나. 전화조사는 즉각적인 응답반응과 조사자의 영향을 줄일 수 있어 선호한다.
 다. 우편조사는 비용이 적게 들고 최소 인원으로 조사수행이 가능하며 응답률도 높아 선호한다.
 라. 조사방법에는 조사대상을 직접 방문하여 조사하는 개별면접조사와 전화우편 등의 매체를 통해 이루어진다.
10. 일반적으로 교감신경의 긴장을 높이고 성호르몬의 활동을 억제하는 작용을 하는 색채로서 명상과 사고를 요하는 부분에 사용되는 색채는?
 가. 파랑 나. 노랑
 다. 주황 라. 빨강
11. 색채조사에 있어 설문지의 첫머리에는 어떤 내용이 들어가는 것이 좋은가?
 가. 성명, 주소, 직장 나. 조사의 취지
 다. 성별, 연령 라. 개인의 소득이나 종교
12. 마케팅 전략개발의 기준이 되면서 그 제품의 속성이 소비자들에게 어떻게 인지되어 있는지를 알 수 있는 지표는?
 가. 제품의 포장 나. 제품의 색채
 다. 제품의 포지셔닝 라. 제품의 마케팅 전략
13. 지역색에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 일본의 지역색은 국기에 사용된 강렬한 빨강으로 상징된다.
 나. 랑크로(Jean-Philippe Lenclos)는 지역색을 기반으로 건축물의 색채계획을 하였다.
 다. 건축물에 사용되는 색채는 지리적, 기후적 환경과 관련되어야 한다.
 라. 지역색을 통해 국가의 아이덴티티를 구축한다.
14. 노인, 가을, 흙 등 구체적 연상에 가장 적합한 톤(tone)은?
 가. pale 나. light
 다. dull 라. grayish
15. 색채와 감정 관계에 관한 설명 중 옳은 것은?
 가. 녹색, 보라색 등은 따뜻함이나 차가움이 느껴지지 않는 중성색이다.
 나. 색의 중량감은 색상에 따라 가장 크게 좌우된다.
 다. 유아기, 아동기에는 감정에 따른 추상적 연상이 많다.
 라. 중명도 이하의 채도가 높은 색은 부드러운 느낌을 준다.
16. 색채조사에서 모집단의 특성을 고려하여 모집단을 여러 개의 하위집단으로 분류한 뒤 하위집단별로 비례적으로 표본을 선정하는 방법은?
 가. 집락표본추출 나. 층화표본추출
 다. 실험표본추출 라. 패널표본추출
17. 색채심리학적 자연환경과 색채에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 우리나라는 4계절이 뚜렷한 관계로 자연환경적인 색채가 정신 및 생활문화패턴에까지 영향을 끼친다.
 나. 봄에는 연두, 여름엔 녹색과 청색, 가을에는 주황, 겨울에는 흰색을 적극 활용하거나 때로는 그 반대색을 활용하면 효과적이다.
 다. 민족적 기호색이나 혐오색도 기후, 풍토, 색채 등을 포함한 자연현상과 역사적 사실 등에 의해서 형성된 것이다.
 라. 유행색은 계절변화에 따른 자연현상적인 색상에 의해서만 영향을 받는다.
18. 다음 중 색채기호조사와 관련이 적은 것은?
 가. 색채에 의한 구매동기를 파악하기 위한 것이다.
 나. 주로 직업별 기호 유형을 조사하는 데 활용된다.
 다. 소비자의 색채에 대한 선호, 비선호 내용을 조사한다.
 라. 기호 이미지 라이프스타일 조사분석으로 응용범위를 확대할 수 있다.

19. 색채 마케팅에서 중요하게 고려되어야 할 점을 포함하는 마케팅의 개념은?
 가. 마케팅은 고객의 요구를 이해하고 적절한 제품을 시장에 내보냄으로써 기업의 소득증대를 일으키기 위한 총체적인 기업 활동을 말한다.
 나. 마케팅은 제품을 생산한 후 소비자에게 판매하기에 필요한 유통정책을 원활히 수행하는 것이다.
 다. 마케팅은 인간의 무한한 욕구를 충족시키기 위해 여러 가지 자원을 통해 경제활동을 하는 모든 과정이다.
 라. 마케팅은 고객의 필요와 요구에 따라 고객에게 봉사하기 위한 조직을 만드는 기능으로서 고객봉사 서비스를 말한다.
20. 소비자 행동의 기본원칙에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 소비자의 욕구, 라이프스타일과의 관련 정도에 따라 제품이나 서비스도 받아들이거나 거부한다.
 나. 소비자 행동에 영향을 미치는 내적 동기나 사회적 영향 요인 등은 예측할 수가 없다.
 다. 소비자의 욕구에 맞추어 제품이나 서비스를 설계하면 소비자 행동에 영향을 줄 수 있다.
 라. 기업은 부적절한 방법으로 소비자에 영향력을 행사해서는 안 된다.

[2과목] 색채디자인 (20문제)

21. 1960년대 주로 영국과 미국에서 나타났으며 대중소비 문화를 소재로 하여 생활에 직접 반응하는 민주적, 비차별적인 미술사조는?
 가. 팝 아트
 나. 포스트모던
 다. 아르누보 리바이벌
 라. 옵티컬 아트
22. 기업의 이미지 통합계획으로 기업의 이미지를 시각적으로 인지하고 기억하도록 하는 시각디자인의 분야는?
 가. 일러스트레이션
 나. C.I.P(Corporation Identity Program)
 다. 슈퍼그래픽 디자인
 라. BI(Brand Identity)
23. 색채계획 시 주조색 - 보조색 - 강조색의 합리적인 면적 비율의 범위는?
 가. 90% - 7% - 35% 나. 75% - 25% - 5%
 다. 50% - 40% - 10% 라. 50% - 30% - 20%
24. 디자인 행위의 초기 단계에서 앞으로 완성될 디자인 작품에 대한 개념을 설정하는 것은?
 가. 모듈(Module) 나. 콘셉트(Concept)
 다. 디자인(Design) 라. 조형(Gestaltung)
25. 에스니컬 디자인(ethnical design), 버네쿨러 디자인(vernacular design)의 개념은 다음 중 어떤 디자인의 조건을 충족시키기 위한 것으로 설명될 수 있는가?
 가. 합목적성 나. 독창성
 다. 질서성 라. 문화성

26. 형과 바탕의 특징에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 형과 바탕이 동시에 공유하는 선을 윤곽선이라고 하며, 이 윤곽선은 바탕의 속성을 나타낸다.
 나. 형의 색채는 바탕의 색채보다 확실하고 실질적으로 보인다.
 다. 형은 가깝게 느껴지며 바탕은 멀게 느껴진다.
 라. 두 개의 영역이 같은 외곽선을 가지고 있을 때 모양을 가진 것처럼 보이는 것이 형이다.
27. 대략적인 스케치란 뜻으로 개개의 아이디어를 비교 검토하는 것을 목적으로 하는 표현 방법은?
 가. 러프스케치 나. 스타일스케치
 다. 섬네일스케치 라. 렌더링
28. 그리스인들이 신전과 예술품에서 아름다움과 시각적 질서를 얻기 위한 수단으로 사용한 비례법으로 조직적 구조를 말하는 체계는?
 가. 조화 나. 황금분할
 다. 산술적 비례 라. 기하학적 비례
29. 디자인의 조형 원리에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 지나친 통일성은 지루해지기 쉬우며, 지나친 변화는 산만해지기 쉽다.
 나. 시각적 울동감은 강한 좌우 대칭의 구도에서 쉽게 찾아진다.
 다. 부분과 부분 혹은 부분과 전체 사이에 안정적인 연관성이 보일 때 조화가 이루어진다.
 라. 부분과 부분 혹은 부분과 전체 사이에 시각적인 안정감이 보일 때 균형이 이루어진다.
30. 의사소통과 정보전달, 물리적 거리 극복을 목적으로 하는 디자인 분야는?
 가. 생활용품디자인 나. 운송기기디자인
 다. 통신기기디자인 라. 산업기기디자인
31. 디자인에 있어 미적 유용성 효과(Aesthetic Usability Effect)의 설명 중 틀린 것은?
 가. 디자인이 아름다운 것은 보다 사용하기 좋다고 인지된다.
 나. 디자인이 아름다운 것은 창조적 사고와 문제해결을 촉진한다.
 다. 디자인이 아름다운 것은 보다 오랫동안 사용된다.
 라. 디자인이 아름다운 것은 시각반응을 감퇴시킨다.
32. 다음 중 색채계획의 측정방법으로 적합하지 않은 것은?
 가. 소비자 색채 설문조사
 나. 시네틱스법
 다. 소비자 제품 이미지 조사
 라. 이미지 스케일
33. 건물공간에 따른 색의 선택에 관한 설명 중 가장 적합하지 않은 것은?
 가. 사무실은 30%의 반사율을 가진 온회색(warm gray)이 적당하다.
 나. 상점에서 상품자체가 밝은 색채를 가진 경우 일반적으로 그 상품을 부드럽게 보이기 위해 같은 색채를 배경으로 한다.
 다. 병원 수술실은 연한 청록색을 사용한다.
 라. 학교색채에 있어 밝은 연녹색, 물색의 벽은 집중력을 높여준다.

34. 매체 광고이념의 변화(과거→현재)에 대한 내용이 틀린 것은?
 가. 기업 중심적인 고압적, 독선적 광고 → 고객중심의 저압적, 소비자 주권적 광고
 나. 지식적, 정보적으로 유익한 광고 → 판촉만을 위한 강압적, 설득적 광고
 다. 주입식의 일방적 광고 → 친근감, 유머, 기억, 건전한 광고
 라. 외국 광고와 유사, 모방성 광고 → 국내 독창적인 광고
35. 게슈탈트의 그루핑 법칙 중 비슷한 모양이 서로 가까이 놓여 있을 때 관찰자가 그 모양들을 합하여 동일한 형태의 그룹으로 보는 경향은?
 가. 근접성의 원리 나. 지속성의 원리
 다. 폐쇄성의 원리 라. 연속성의 원리
36. 다음 중 굿 디자인의 4대 조건이 아닌 것은?
 가. 독창성 나. 합목적성
 다. 질서성 라. 경제성
37. 색채계획은 규모와 장소에 따라 내용이 달라지기도 한다. 색채계획의 일반적인 고려조건에 해당되지 않는 것은?
 가. 정보 제공 나. 감성 자극
 다. 획일화 강조 라. 개성 표현
38. 자동차 등 운송 기기의 색채 적용으로 가장 적절한 것은?
 가. 기본적으로 주변 환경과 유사한 색채를 사용하여 쉽게 눈에 띄지 않도록 한다.
 나. 범인운송차량이나 전투경찰 등 기동대 차량은 눈에 잘 띄는 화려한 색상으로 한다.
 다. 택시와 시내버스 등은 팽창성과 진출성이 좋은 색상을 쓴다.
 라. 차체를 뚜렷하게 보이게 하려면 여러 색상을 적용하는 것이 유리하다.
39. 근대 디자인의 역사에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 독일공작연맹은 규격화를 통해 생산의 양 증대를 긍정하면서 동시에 질 향상을 지향하였다.
 나. 미술공예운동은 수공예 부흥운동, 중세고딕지향, 대량생산 시스템의 거부라는 시대 역행적 성격이 강하다.
 다. 곡선적 아르누보는 오스트리아 빈을 중심으로 발전하였다.
 라. 아르데코는 복고적 장식과 단순한 현대적 양식을 결합하여 대중화를 시도하였다.
40. 디자인 사조와 사용 색채의 연결이 틀린 것은?
 가. 사실주의 - 가볍고 밝은 톤의 색채
 나. 아르누보 - 파스텔 계통의 부드러운 색조
 다. 데스틸 - 무채색과 빨강, 노랑, 파랑의 순수한 원색
 라. 다다이즘 - 일반적으로 어둡고 칙칙한 색조

42. 인쇄 방식에 따른 잉크의 설명으로 옳은 것은?
 가. 볼록판 인쇄용으로는 스크린 잉크, 등사판 잉크가 있다.
 나. 평판 인쇄용으로는 날장평판 잉크, 오프셋 윤전잉크, 평판신문 잉크가 있다.
 다. 오목판 인쇄용으로는 신문 잉크, 경인쇄용 잉크, 플렉소 잉크가 있다.
 라. 공판인쇄용으로는 그라비아잉크, 레지스터잉크가 있다.
43. 메타머리즘(metamerism)에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 어떤 광원 아래에서 서로 다르게 보이는 두 컬러 샘플이 다른 광원 아래에서도 여전히 다르게 보이는 현상을 말한다.
 나. 중간톤의 색채를 섞을 때 주로 발생하고 배합의 원색이 달라질 때마다 메타머리즘이 발생한다.
 다. 두 가지 조명 아래에서 목표색과 시료색의 색차가 적으면 메타머리즘의 정도도 적다고 판단할 수 있다.
 라. 분광 반사율이 서로 다른 두 개의 물체를 어떤 특정한 빛으로 조명하였을 때 같은 색으로 보이는 현상이다.
44. CCM(Computer Color Matching) 시스템을 이용하여, 최소 2개 이상의 기준 광원 하에서 기준샘플과 동일해 보이는 색을 만들기 위한 색료 조합을 예측하고자 할 때 CCM시스템에 반드시 포함되어야 하는 요소가 아닌 것은?
 가. 원하는 색을 만들기 위한 색료 식별 및 레시피 예측
 나. 색료 데이터베이스
 다. CIE 연색 지수 계산
 라. 비용절감을 위한 최적화 색료 처방
45. 맥아담의 편차 타원을 정량화하기 위해서 프릴레, 맥아담, 치커링에 의해 만들어진 색차는?
 가. CMC(2 : 1) 나. FMC-2
 다. BFD(1 : c) 라. C1E94
46. 색채 관리에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 측정 시 시료의 오염은 측정값에 오류를 가져올 수 있다.
 나. 낮아진 계측기의 정확성은 교정을 통하여 확보할 수 있다.
 다. 분광 광도계의 적분구 내부는 정확도와 무관하다.
 라. 계측기는 측정 전 충분히 켜두어 안정성을 확보하는 것이 좋다.
47. 연색성에 관한 설명 중 옳은 것은?
 가. 연색성이란 인공의 빛에서 측정된 값을 말한다.
 나. 연색지수 90 이하인 광원은 연색성이 좋다.
 다. A광원의 경우 연색성 지수가 높아도 색역이 좁다.
 라. 형광등인 B광원은 연색성은 낮아도 색역을 넓게 표현한다.
48. 육안조색과 관련한 설명으로 거리가 먼 것은?
 가. 색채관측은 규정된 표준광원 아래에서 관측하도록 하며, 광택을 피하도록 한다.
 나. 조색방법은 시편을 삼자극치인 $L^*a^*b^*$ 값으로 D65광원에서 측정하고 표본색을 조색한 뒤 시편의 $L^*a^*b^*$ 값과 비교하며 정확성을 높인다.
 다. 관측함의 내벽은 명도 $L^*=50$ 정도의 회색이 적합하다.
 라. 국제적으로 통용되는 표본의 합격은 정밀한 표본의 경우 $\Delta E^*ab \leq 1$ 을 기준으로 한다.

[3과목] 색채관리 (20문제)

41. 상점에 진열되어 있는 물건을 구매하였으나, 상점 밖에서 보니 물건의 색이 달라 보였다. 이 경우, 광원의 어떤 특성 때문에 달라 보이는가?
 가. 광속 나. 분광분포
 다. 광도 라. 소비전력량

49. CCM(Computer Color Matching)을 도입하여 나타나는 효과 중 틀린 것은?
 가. 다양한 색채에 대한 신속한 처방
 나. 제품의 품질을 균일하게 관리
 다. 메타메리즘 예측
 라. 색채의 견뢰성 확보
50. 색채를 16진수로 표기할 때 바르게 연결된 것은?
 가. 녹색 - FF0000 나. 마젠타 - FF00FF
 다. 빨강 - 00FF00 라. 노랑 - 0000FF
51. 다음 중 양모섬유 염색에 가장 많이 사용하는 염료는?
 가. 염기성 염료 나. 산성 염료
 다. 분산 염료 라. 배트 염료
52. LCD 모니터에서 노란색(Yellow)을 표현하기 위해 모니터 삼원색 중 사용되어야 하는 색은?
 가. Green + Blue 나. Yellow
 다. Red + Green 라. Cyan + Magenta
53. 색채의 소재에 관한 설명이 틀린 것은?
 가. 색소는 사용되는 방법과 물질의 상태에 따라 크게 염료와 안료로 구분한다.
 나. 색소는 고유의 특징적인 색을 지닌다.
 다. 안료는 착색하고자하는 소재와 작용하여 착색된다.
 라. 염료는 용해된 액체상태에서 소재에 직접 착색된다.
54. 해상도에 대한 설명이 옳은 것은?
 가. 디스플레이 내에 단위 당 포함되어 있는 화소의 숫자이다.
 나. 주어진 크기의 모니터에서 저해상도 일수록 선명하다.
 다. 프린터 해상도는 line이라는 단위로 측정한다.
 라. 모니터 해상도는 각 픽셀에 저장되는 컬러정보의 양과 관련이 있다.
55. CIEDE2000 총색차식에 대한 설명이 틀린 것은?
 가. CIELAB의 불균일성을 수정한 색차식이다.
 나. CIEDE94 색차식을 개선하여 발표된 색차식이다.
 다. CIEDE00로 표기하기도 한다.
 라. CIEDE2000 색차식의 기반이 되는 것은 $L^*u^*v^*$ 색차표이다.
56. 분광광도계(spectrophotometer)로 얻을 수 있는 데이터가 아닌 것은?
 가. 광택 나. XYZ
 다. $L^*a^*b^*$ 라. 분광 반사율 그래프
57. 경면 광택도는 측정하는 대상에 따라 구분해서 사용한다. 다음 설명 중 틀린 것은?
 가. 85도 경면 광택도 : 종이, 섬유 등 광택이 거의 없는 대상에 적용
 나. 75도 경면 광택도 : 도장면, 타일, 범랑 등 광택범위가 넓은 범위를 측정하는 경우
 다. 60도 경면 광택도 : 광택범위가 넓은 범위를 측정하는 경우에 적용
 라. 20도 경면 광택도 : 비교적 광택도가 높은 도장면이나 금속면기리의 비교
58. 육안조색 시 발생할 수 있는 메타메리즘으로 인한 이색을

- 방지하기 위해서 취해야 할 사항으로 옳은 것은?
 가. 믹서로 섞여진 도료를 완전히 섞어준 후 태양광하에서만 조색해야 한다.
 나. 결과의 검사는 반드시 3인 이하로 제한한다.
 다. 육안조색이므로 도료를 믹서로 섞어서는 안 되며, 어플리케이션을 활용해 샘플색을 가능한 두껍게 칠한다.
 라. 표준광원이 필요하며 기준 조색 광원을 명기한다.

59. 컬러 프린터에서 Magenta 잉크 위에 Yellow 잉크가 찍혔을 때 만들어지는 색은?
 가. Red 나. Green
 다. Blue 라. Cyan
60. 자연광원 및 인공광원의 색온도가 비슷한 것끼리 묶은 것 중 틀린 것은?
 가. 태양(일출, 일몰), 촛불 : 2000K
 나. 얇게 고루 구름 낀 하늘, 주광색 형광등 : 6500K
 다. 맑고 깨끗한 하늘, 백색 형광등 : 4500K
 라. 백열등(200W), 온백색 형광등 : 3000K

【4과목】 색채지각론 (20문제)

61. 색의 채도와 관계되는 것으로 순도가 높아짐에 따라 색상도 함께 변화한다는 용어는?
 가. 색의 항상성 나. 애브니 효과
 다. 푸르킨에 현성 라. 메카로 효과
62. 색채 자극과 인간의 반응에 관한 용어의 설명이 틀린 것은?
 가. 순응 : 조명 조건이 변해도 광수용기의 민감도는 그대로 유지되는 것
 나. 명순응 : 어두운 장소에 있다가 밝은 장소로 옮겼을 때, 밝은 빛에 적응된 상태
 다. 박명시 : 명·암소시의 중간 밝기에서 추상체와 간상체가 모두 활동하고 있는 시각 상태
 라. 색순응 : 명순응 상태에서 시각계가 시야의 색에 순응하는 과정
63. 다음 중 계시 대비와 관계가 깊은 것은?
 가. 두 색을 인접시켰을 때 나타나는 현상이다.
 나. 빨간색과 초록색 조명으로 노란색을 만드는 방법이다.
 다. 육안검색 시 각 측정 사이에 무채색에 눈을 순응시켜야 한다.
 라. 비교하는 색과 바탕색의 자극량에 따라 대비효과가 결정된다.
64. 맑은 날의 하늘이 더욱 파랗게 보이는 것, 해가 뜨고 질 때 생기는 붉은 노을은 빛의 어떤 특성 때문인가?
 가. 굴절 나. 산란
 다. 간섭 라. 회절
65. 동시대비에 대한 설명 중 틀린 것은?
 가. 색차가 클수록 대비현상은 강해진다.
 나. 자극과 자극 사이의 거리가 가까울수록 대비현상은 약해진다.
 다. 자극을 부여하는 크기가 작을수록 대비의 효과가 커진다.
 라. 시점을 한 곳에 집중시키려는 색채지각과정에서 일어난다.

66. 색의 온도감에 대한 설명이 틀린 것은?
 가. 색의 온도감은 색의 3속성 중 색상에 가장 큰 영향을 받는다.
 나. 중성색은 연두, 녹색, 보라, 자주 등이다.
 다. 일반적으로 저채도의 색들을 대비시킬 경우 색의 반발성을 막기 위해 중성색을 사용한다.
 라. 교감신경을 자극하는 색은 난색이다.
67. 공장에서 작업자들의 피로감을 덜어주는데 가장 효과적인 내부색은?
 가. 중명도의 고채도 색 나. 저명도의 고채도 색
 다. 고명도의 저채도 색 라. 저명도의 저채도 색
68. 병치가법혼색의 예로 옳은 것은?
 가. 컬러프린터 나. 색팽이
 다. 무대조명 라. 텔레비전
69. 회전혼합에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 계시혼합의 원리에 의해 혼색된다.
 나. 회전판을 이용한 실험자인 베졸드에 의해 이론화 된 혼색방법이다.
 다. 물체색을 통한 혼색이나 가법혼색의 영역에 속한다.
 라. 혼합된 색의 명도는 원래 색들의 면적비에 따른 평균 밝기로 나타난다.
70. 색을 지각하는 요소들의 변화에 의해 지각되는 색도 변하게 된다. 다음 중 변화요인과 관련이 없는 것은?
 가. 광원의 종류 나. 물체의 분광 반사율
 다. 사람의 시감도 라. 물체의 물질
71. 의사들이 수술실에서 청록색의 가운을 입는 것과 관련한 현상은?
 가. 음의 잔상 나. 양의 잔상
 다. 동화 현상 라. 푸르킨에 현상
72. 눈에 서로 다른 색자극이 매우 빠르게 차례로 들어올 때 망막 상에서 자극이 혼합된 것으로 간주해 혼합색을 보게 되는 혼색방법은?
 가. 동시혼색 나. 계시혼색
 다. 병치혼색 라. 가법혼색
73. 가법혼색에 관한 설명으로 틀린 것은?
 가. 색광과 색광을 혼합했을 때 점점 밝아지는 원리를 이용한 것이다.
 나. 빨강 녹색, 파랑의 삼원색이 합쳐지면 백색이 된다.
 다. 색광을 혼합할수록 색광의 에너지는 감소한다.
 라. 2종류 이상의 색자극이 망막의 같은 곳에서 동시에 입사하여 생기는 색자극을 동시 가법혼색이라 한다.
74. 헤링이 주장한 4원색설 색각이론 중에서 망막의 광화학물질 존재를 가정한 내용과 관련이 없는 것은?
 가. 황청 물질 나. 적녹 물질
 다. 청녹 물질 라. 백흑 물질
75. 다음 중 심리적으로 흥분감을 가장 많이 유도하는 색은?
 가. 난색 계열의 고명도 나. 한색 계열의 고명도
 다. 난색 계열의 고채도 라. 한색 계열의 고채도

76. 색의 자각과 감정효과에 대한 설명으로 옳은 것은?
 가. 멀리보이는 경치는 가까운 경치보다 푸르게 느껴진다.
 나. 크기와 형태가 같은 물체가 물체색에 따라 진출 또는 후퇴되어 보이는 것에는 채도의 영향이 가장 크다.
 다. 주황색 원피스가 청록색 원피스 보다 더 날씬해 보인다.
 라. 3색이 동일한 면적으로 보이게 하기 위해서는 면적비를 하양 > 빨강 > 파랑의 순으로 배색한다.
77. 노트르담 대성당의 스테인드글라스 제작기법을 보면, 원색으로 이루어진 바탕그림사이로 검은색 띠를 두른 것을 발견하게 되는데 이는 어떤 대비를 약화시키려는 시각적 보정작업인가?
 가. 색상대비 나. 연변대비
 다. 명도대비 라. 한난대비
78. 잔상(after image)에 대한 설명으로 틀린 것은?
 가. 잔상의 출현은 원래 자극의 세기, 관찰시간, 크기에 의존한다.
 나. 원래의 자극과 색이나 밝기가 반대로 나타나는 것은 음성잔상이다.
 다. 보색잔상은 색이 선명하지 않고 질감도 달라 면색(面色)처럼 지각된다.
 라. 잔상 현상 중 보색잔상에 의해 보게 되는 보색을 물리보색이라고 한다.
79. 명소사에서 암소시로 이동할 때 색지각 현상으로, 파랑 쪽의 비시감도가 노랑이나 빨강 쪽의 스펙트럼에 비해 높아지는 현상은?
 가. 베졸드 현상 나. 비렌 현상
 다. 페흐너 현상 라. 푸르킨에 현상
80. 색필터를 통한 혼색실험에 관한 설명 중 틀린 것은?
 가. 노랑과 마젠타의 이중필터를 통과한 빛은 빨간색으로 보인다.
 나. 감법혼색과 가법혼색의 연관된 관계를 이해하는데 도움이 된다.
 다. 필터의 색이 진해지거나 필터의 수가 증가할수록 명도가 낮아진다.
 라. 노랑 필터는 장파장의 빛을 흡수하고 시안 필터는 단파장의 빛을 흡수한다.

[5과목] 색채체계론 (20문제)

81. 색명에 대한 설명 중 옳은 것은?
 가. KS 물체색의 색이름은 계통색이름과 관용색이름으로 구별한다.
 나. 색명은 최근에 학술적으로 다시 정리한 것이다.
 다. 색명은 국가나 인종에 관계없이 같다.
 라. 색명은 색체계보다 정확하고 이성적이다.
82. 국제조명위원회의 CIE 표준 색체계의 설명으로 틀린 것은?
 가. 맥스웰의 RGB 표색계를 바탕으로 한다.
 나. 색을 과학적으로 객관성 있게 지시하려는 경우 정확하고 적절하다.
 다. 가법혼색의 원리를 적용하므로 주파장을 가지는 색만 표시할 수 있다.
 라. CIE 색도도 내의 임의의 세 점을 잇는 3각형 속에는 세 점의 색을 혼합하여 생기는 모든 색이 들어있다.

