

2015년 3회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 색채심리·마케팅	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2	4	3	4	1	4	2	2	1	1
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	3	3	1	3	2	2	3	1	4	1
【2과목 : 20문제】 색채디자인	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	1	1	4	2	4	4	1	1	4	2
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	2	2	2	4	1	3	4	1	2	4
【3과목 : 20문제】 색채관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	2	4	1	3	2	1	3	2	4	2
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	4	4	4	4	1	3	1	2	3	4
【4과목 : 20문제】 색채지각론	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	1	2	2	1	3	3	3	1	1	1
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	4	2	1	3	3	4	4	3	1	2
【5과목 : 20문제】 색채체계론	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	1	2	1	1	1	2	3	4	4	2
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	2	4	1	4	1	2	3	1	4	2

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 건시시스템(gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

【1과목】 색채심리·마케팅 (20문제)

1. 마케팅 기법 중 시장을 상이한 제품을 필요로 하는 독특한 구매집단으로 분할하는 방법을 무엇이라 하는가?
 - ① 시장 표적화 ② 시장 세분화
 - ③ 대량 마케팅 ④ 마케팅 믹스
2. 사회·문화 정보의 색으로서 색채정보의 활용사례가 잘못 연결된 것은?
 - ① 동양 : 신성시 되는 종교색 - 노랑
 - ② 중국 : 왕권을 대표하는 색 - 노랑
 - ③ 북유럽 : 영화과 자연의 풍요로움 - 녹색
 - ④ 서양 : 평화, 진실, 협동 - 하양
3. 마케팅 믹스에 대한 설명이 틀린 것은?
 - ① 제품에 대한 수요에 영향을 주기 위해 기업이 시장에서 자극요소로 활용할 수 있는 모든 수단을 활용하는 것이다.
 - ② 마케팅의 4P는 마케팅 믹스의 기본적 요소이다.
 - ③ 마케팅의 4P는 제품(product), 가격(price), 구매(purchase), 유통구조(place)이다.
 - ④ 감성적, 경험적 마케팅 등은 창의적인 마케팅 믹스를 개발하기 위한 방법이다.
4. 일반적으로 인지되는 민족 상징색의 연결이 틀린 것은?
 - ① 영국 - 군청색 ② 인도 - 빨강
 - ③ 프랑스 - 파랑 ④ 일본 - 노랑
5. 색채의 정서적 반응의 특징을 옳게 설명한 것은?
 - ① 색채경험은 빛의 물리적 특성이 같아도 환경이나 상황에 따라 다르게 느껴진다.
 - ② 색채의 물리적 특성은 동일하므로 심리적인 변화와는 상관없이 늘 동일한 색으로 인지된다.
 - ③ 색채는 항상 객관성을 유지하는 특성을 가졌기에 색채의 효과는 주관적 해석과는 상관없다.
 - ④ 색채를 통한 마케팅은 전혀 고려하지 않아도 될 만큼 색채에 따른 경험과 마케팅의 상관관계는 없다.
6. 다음 유행색에 대한 설명 중 옳은 것은?
 - ① 패션이나 미용디자인에 사용되는 색 영역은 비교적 느리게 변한다.
 - ② 당시의 특정한 정치·경제적인 사건의 영향을 가장 많이 받는다.
 - ③ 국제 유행색 협회에서 매년 그 해의 색채방향을 분석하고 유행색을 예측한다.
 - ④ 어떤 계절이나 일정기간 동안 특별히 많은 사람들이 선호하여 착용한 색을 일컫기도 한다.
7. 소비자 생활유형 측정법의 하나로 심리도법이라고도 하며, 소비자를 일원적으로 파악하지 않고 생활 유형을 활동, 흥미, 의견으로 구분하여 측정하는 방법은?
 - ① VALS 측정법 ② AIO 법
 - ③ 삼차원적 측정법 ④ 4P 측정법
8. 기업색채에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 자사 브랜드의 이미지를 확실하게 인식시킬 수 있는 색채
 - ② 기업의 독특한 이미지를 살리기 위한 고명도, 고채도의 색채
 - ③ 여러 가지 소재로 응용할 수 있으며 관리하기 쉬운 색채
 - ④ 눈에 띄기 쉽고 경쟁업체와의 차별성이 뛰어난 색채
9. 지역에 따른 자동차에 대한 선호색의 차이를 설명한 다음 내용 중 괄호 속에 들어갈 내용으로 가장 적절한 것은?

자동차에 대한 선호색은 각 지역의 (), 빛의 강약, 온도 및 습도, () 등에 따라서 선호도에 차이가 생긴다.

 - ① 자연환경, 생활패턴 ② 자연기후, 소비형태
 - ③ 도시형태, 선택연령 ④ 개인기후, 기술수준
10. 색채마케팅 과정에서 색채기획단계에 해당하지 않는 것은?
 - ① 소비자의 선호색 및 경향조사
 - ② 타깃 설정
 - ③ 색채컨셉 및 이미지
 - ④ 색채포지셔닝 설정
11. 색채의 지각과 감정효과에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 낮은 천장에 밝고 차가운 색을 칠하면 천장이 높아 보인다.
 - ② 자동차의 겉 부분에 난색계통을 칠하면 눈에 잘 띈다.
 - ③ 좁은 방 벽에 난색계통을 칠하면 넓어 보이게 할 수 있다.
 - ④ 욕실과 화장실은 청결하고 편안한 느낌의 한색계통을 적용하는 것이 일반적이다.
12. 색채는 모든 문화권에서 종교, 신화, 전통의식 등에 색채를 상징적으로 활용한다. 적합하지 않는 것은?
 - ① 힌두교와 불교에서 노랑은 신성화된 색채이다.
 - ② 기독교와 천주교에서 하느님과 성모마리아를 파랑으로 연상한다.
 - ③ 서양문화에서 노랑은 봄과 새 생명의 탄생을 상징한다.
 - ④ 동양에서의 하양은 전통적으로 죽음의 색으로서 장례식을 대표하는 색이다.
13. 패션에서의 색채이미지에 관한 설명 중 옳바른 것은?
 - ① 색채는 패션 제품의 시각적인 미적 효과를 상승시키는 것은 물론 제품의 구매촉진 및 이미지를 형성하는 중요한 요소이다.
 - ② 색채이미지는 다양성과 보편성을 지니며 배색보다 단색시에 더욱 뚜렷한 이미지를 전달한다.
 - ③ 색채이미지는 색의 1차원적 속성에 의해서만 형성된다.
 - ④ 색상과 명도, 채도의 복합 개념인 색조의 특성에 따라 미묘한 차이를 나타내 부정확한 이미지를 전달한다.
14. 현재는 특정욕구를 충족시켜주는 동일 카테고리의 타 제품을 사용하고 있지만 잘 관리하면 자가제품으로 전환이 가능한 구매자 그룹군은?
 - ① 시장세분화 구매자 ② 연령별 구매자
 - ③ 잠재적 구매자 ④ 고정 구매자
15. 색채와 연관된 인간의 반응을 연구하는 한 분야로 생리학, 예술, 디자인, 건축 등과 관계된 항목은?
 - ① 색채 과학 ② 색채 심리학
 - ③ 색채 인문학 ④ 색채 지리학
16. 마케팅 전략 수립 절차에서 다음에 해당하는 영역은?

시장의 수요측정, 기존 전략의 평가, 새로운 목표에 대한 평가

 - ① 상황분석 ② 목표설정
 - ③ 전략수립 ④ 실행계획

17. 모집단 추출 시 1차로 시·읍·면 등을 추출하고 다시 그 중에서 몇 세대를 추출하면서 접근하는 방법은?
 ① 계통추출법 ② 무작위추출법
 ③ 다단추출법 ④ 국화추출법
18. 빛의 분광을 통해 발견된 일곱 가지 색을 칠음계에 연계시키면서 색채와 소리의 관련성을 설명한 사람은?
 ① 뉴턴 ② 요하네스 이텐
 ③ 먼셀 ④ 램버트
19. 색채 설계 조사 과정에서 서로 어울리지 않는 것은?
 ① 제품 색채 컨셉의 개발 - 신제품 색채의 입안
 ② 색채 디자인 - 모형 작성
 ③ 마케팅 믹스 - 마케팅의 계획
 ④ 모형 작성 - 제품 색채의 세분화
20. 제품수명주기 중 단위당 이익은 안정되나 경쟁의 증가로 총 이익은 하강하기 시작하는 시기는?
 ① 성숙기 ② 성장기
 ③ 도입기 ④ 쇠퇴기

【2과목】 색채디자인 (20문제)

21. '마찰하다'의 뜻으로 일명 탁본이라고 하며 요철이 있는 표면을 문질러 피사물의 질감효과를 나타내는 기법은?
 ① 프로타주 ② 데칼코마니
 ③ 콜라주 ④ 오브제
22. 자연계의 생물학적 원형들이 지니는 기본 생존 방식을 인공물의 디자인이나 인위적 환경 형성에 이용하는 디자인을 의미하는 것은?
 ① 바이오닉 디자인 ② 산업 디자인
 ③ 하이테크 디자인 ④ 토탈 디자인
23. 게슈탈트(Gestalt)의 원리 중 부분이 연결되지 않아도 완전하게 보려는 시각법칙은?
 ① 연속성 (contiguity)의 요인
 ② 근접성 (proximity)의 요인
 ③ 유사성 (similarity)의 요인
 ④ 폐쇄성 (closure)의 요인
24. 형태와 기능은 분리가 아닌 포괄적 의미로서의 복합기능이라고 규정한 사람은?
 ① 루이스 설리반 ② 빅터 파파넥
 ③ 윌리엄 모리스 ④ 모홀리 나기
25. 3차원 디자인에 속하는 것은?
 ① 심벌 디자인
 ② 텍스타일 디자인
 ③ 에디토리얼 디자인
 ④ 윈도우 디스플레이
26. 1 : 4 : 7 : 10 : 13 : ... 과 같이 이웃하는 두 항의 차이가 일정한 수열에 의한 비례는?
 ① 정수비 ② 상가 수열비
 ③ 등비 수열비 ④ 등차 수열비

27. 병원의 신생아실을 위한 색채 기획 중 밝고 조용하고 부드러운 느낌을 주는 배색으로 가장 적절한 것은?
 ① 주조색 : 5Y 9/2, 보조색 : 2.5YR 8/3, 강조색 : 5B 5/2
 ② 주조색 : 5R 5/12, 보조색 : 2.5RP 8/3, 강조색 : 5PB 5/6
 ③ 주조색 : 5G 3/4, 보조색 : 5G 9/2, 강조색 : 5Y 5/6
 ④ 주조색 : 5P 6/5, 보조색 : 5P 8/3, 강조색 : 2.5YR 8/2
28. 색채계획 과정에서 색채변별능력, 색채조사능력, 자료수집능력은 어느 단계에서 요구되는가?
 ① 색채환경분석 단계 ② 색채심리분석 단계
 ③ 색채전달계획 단계 ④ 디자인 적용 단계
29. 에코 디자인의 특성이 아닌 것은?
 ① 환경파괴를 최소화하는 디자인
 ② 지속가능한 디자인의 선택
 ③ 자연을 제일 우선으로 살리는 디자인
 ④ 생태적 측면이 중요하며 문화적 측면은 고려대상이 아님
30. 공공환경에서 대상에 따른 색채적용 시 고려해야 할 조건이 아닌 것은?
 ① 대상과 보는 사람과의 거리
 ② 선호도
 ③ 면적효과
 ④ 공공성의 정도
31. 디자인을 구성하는 형태의 기본요소로 짝지어진 것은?
 ① 형, 색, 재질감, 빛
 ② 점, 선, 면, 입체
 ③ 통일, 변화, 조화, 균형
 ④ 유사, 대비, 균일, 강화
32. 디자인의 조형 원리에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 지나친 통일성은 지루해지기 쉬우며, 지나친 변화는 산만해지기 쉽다.
 ② 시각적 울동감은 강한 좌우 대칭의 구도에서 쉽게 찾아간다.
 ③ 부분과 부분 혹은 부분과 전체 사이에 안정적인 연관성이 보일 때 조화가 이루어진다.
 ④ 부분과 부분 혹은 부분과 전체 사이에 시각적인 안정감이 보일 때 균형이 이루어진다.
33. 기업체나 단체 또는 일정 규모 이상의 행사에서 일관성 있게 색채를 종합적으로 활용하고 유지하려는 통합적 방법을 무엇이라고 하는가?
 ① 색채 조절 ② 색채 관리
 ③ 색채 전달 ④ 색채 배합
34. 로맨틱 패션이미지 연출과 관련이 없는 것은?
 ① 소녀적인 감성을 지향하고 부드러운 소재가 어울린다.
 ② 파스텔 톤의 분홍, 보라, 파랑을 주로 사용한다.
 ③ 리본 장식이나 레이스를 이용하여 사랑스러운 분위기를 연출한다.
 ④ 전체적인 분위기가 화려하고 우아한 이미지이므로 곡선보다는 직선 위주로 연출한다.

35. 실내 색채계획으로 가장 거리가 먼 것은?
 ① 벽의 아랫부분은 윗벽과 다른 색상으로 약간 밝은 것이 좋다.
 ② 천장은 아주 연한색이나 흰색이 좋다.
 ③ 거실은 밝고 안정감 있는 고명도·저채도의 중성색을 사용한다.
 ④ 벽은 온화하고 밝은 한색계가 눈을 편하게 한다.
36. 19세기 후반 영국에서 시작되어 수공예적 생산을 주장하고, 근대 디자인에 영향을 준 디자인 사조는?
 ① 모더니즘 ② 아르누보
 ③ 미술공예운동 ④ 독일공작연맹
37. 신문광고 디자인의 특징에 해당되지 않는 것은?
 ① 독자에게 직접 전달되므로 구독자의 수와 독자층이 안정되어 있다.
 ② 광고의 수명이 짧고 독자의 계층을 선택하기 어렵다.
 ③ 광고주의 계획에 따라 광고의 집행이 가능하다.
 ④ 상호 커뮤니케이션 형태로 정보를 전달한다.
38. 바우하우스에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 1917년 요하네스 잇텐이 설립한 독일의 조형학교이다.
 ② 독일공작연맹의 이념을 계승하여 예술적 창작과 공학기술의 통합을 목표로 하였다.
 ③ 합목적이며 간단한 기본주의를 추구하는 조형에 기초하여 장식을 배제하였다.
 ④ 완벽한 건축물이 모든 시각예술의 궁극적 목표라고 선언하였다.
39. 인쇄물에서 핀트가 잘 맞지 않았을 때 일어나는 눈의 아른거림 현상은?
 ① 실루엣 (silhouette) ② 무아레 (moire)
 ③ 패턴 (pattern) ④ 착시 (optical illusion)
40. 색채계획 및 디자인 프로세스 순서 중 색채계획·설계 단계에서 실시되는 것은?
 ① 시장 조사, 소비자 조사
 ② 시제품 제작
 ③ 현장 적용색 검토 및 승인
 ④ 주조색, 보조색, 강조색의 결정

[3과목] 색채관리 (20문제)

41. 시각에 의한 색측정에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 광원, 관측자의 심리적 상태, 측정방식에 따라 달라질 수 있다.
 ② 비교 표준색은 10년 이내 것을 사용한다.
 ③ 색측정의 기준이 되는 광원으로 CIE 표준광원 C와 D65를 사용한다.
 ④ 시료의 배경은 일반적으로 무광택에 $L^* = 50$ 인 중간 밝기의 무채색이 적합하다.
42. 컴퓨터 자동배색의 특징이 아닌 것은?
 ① 스펙트럼 데이터를 이용하여 아이소메리즘을 실현할 수 있다.
 ② 최소 컬러러트 구성과 조합을 찾아 효율성을 높일 수 있다.
 ③ 작업자의 감정이나 환경에 기인한 측색 오차의 영향을 최소화할 수 있다.
 ④ 자동배색에 혼입되는 각종요인에서도 색채가 변하지 않으므로 발색공정관리가 쉽다.

43. 육안검색의 조건이 아닌 것은?
 ① 높은 채도의 색 검사 후 낮은 채도의 색을 검사한다.
 ② 측정광원은 일반적으로 D65광원을 기준으로 한다.
 ③ 환경색의 영향을 받지 않는 조건을 만든다.
 ④ 시료면과 표준면은 서로 인접하게 배치하거나 사이를 두고 나열한다.
44. 안료의 일반적인 특성에 대한 설명 중 옳은 것은?
 ① 물에 잘 녹으며 매질 내에 입자로 분포한다.
 ② 유기 안료가 대부분을 차지한다.
 ③ 대체로 불투명한 성질을 가지고 있다.
 ④ 물체와의 친화력이 있어 접착제가 따로 필요 없다.
45. 색채측정에 관한 조명 및 관측조건(geometry)에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① CIE에서는 광택이 포함되지 않도록 하는 조명 및 관측조건을 추천하였다.
 ② 표면이 매끄러워서 광택이 있는 재질의 경우 조명 및 관측조건에 따라 측정결과가 달라진다.
 ③ CIE에서 추천한 조명 및 관측조건은 45/0, 0/45, 0/d, d/d, d/0의 5가지가 있다.
 ④ 조명 및 관측조건은 분광식 색체계에만 적용된다.
46. 가소성 물질이며 광택이 좋고 다양한 색채를 낼 수 있도록 착색이 가능하며, 투명도가 높고 굴절률이 유리보다 낮은 소재는?
 ① 플라스틱 ② 금속
 ③ 천연섬유 ④ 알루미늄
47. 컬러 프린터의 색재현을 설명한 것으로 틀린 것은?
 ① 검정(K)잉크는 보다 정확한 색 및 경제적인 목적으로 사용한다.
 ② 기본적으로 Cyan, Magenta, Yellow 잉크를 원색으로 사용한다.
 ③ 일반적으로 프린터 출력물의 색역은 디스플레이 화면의 색역과 일치한다.
 ④ 프린터의 해상도는 dpi 단위로 측정된다.
48. 염료에 대한 설명이 틀린 것은?
 ① 천연염료는 동물염료, 광물염료, 식물염료 등이 있다.
 ② 합성염료의 색상은 천연염료에 비해 제한적이다.
 ③ 식용염료는 식품, 의약품, 화장품 등의 착색에 사용한다.
 ④ 형광염료는 형광을 발하는 염료이다.
49. 디지털 컬러 시스템에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① RGB 형식은 컴퓨터 모니터와 스크린 같이 빛의 원리로 색채를 구현하는 장치에서 사용된다.
 ② 컴퓨터 그래픽스 작업이 프린트물로 나온다는 것은 CMYK 색조합에 의한 결과물이다.
 ③ HSB 시스템에서의 색상은 일반적 색체계에서 360° 단계로 표현된다.
 ④ Lab 시스템은 물감의 여러 색을 혼합하고 다시 여기에 흰색이나 검정을 섞어 색을 만드는 전통적 혼합방식과 유사하다.
50. 다음 중 색온도가 가장 낮은 것은?
 ① 주광색 형광등
 ② 3000K의 백열등
 ③ 맑은 날 정오의 태양
 ④ 흐린 날 정오의 하늘

66. 컬러 인쇄의 3색 분해를 할 때 컬러필름의 색들을 3색 필터를 이용하여 색 분해하는 것은 어떤 원리를 이용한 것인가?
 ① 가법혼색 ② 감법혼색
 ③ 보색 ④ 병치혼색
67. 지하철 안내 표지판 색채 디자인 시 중점적으로 생각해야 할 색채의 감정 효과와 거리가 먼 것은?
 ① 주목성 ② 명시성
 ③ 온도감 ④ 진출·후퇴의 색
68. 19세기 인상파의 점묘 병치혼색에서 주로 사용한 방법으로 생생한 색채감을 느끼게 하는 대비는?
 ① 보색대비 ② 면적대비
 ③ 명도대비 ④ 채도대비
69. 색의 지각과 감정효과에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① 멀리보이는 경치는 가까운 경치보다 푸르게 느껴진다.
 ② 크기와 형태가 같은 물체가 물체색에 따라 진출 또는 후퇴되어 보이는 것에는 채도의 영향이 가장 크다.
 ③ 주황색 원피스가 청록색 원피스보다 더 날씬해 보인다.
 ④ 색채의 세 가지 속성 중 감정효과는 주로 명도의 영향을 가장 많이 받는다.
70. 병치혼합에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 감법혼색의 일종이다.
 ② 점묘법을 이용한 인상파 화가의 그림에서 볼 수 있는 색 혼합 방법이다.
 ③ 비잔틴 미술에서 보여지는 모자이크 벽화에서 볼 수 있는 색혼합 방법이다.
 ④ 두 색의 중간적 색채를 보게 된다.
71. 순응에 대한 설명이 틀린 것은?
 ① 순응이란 조명조건이 변화함에 따라 수용기의 민감도가 변화하는 것은 말한다.
 ② 터널 내 조명설치 간격은 명암순응현상과 관련이 있다.
 ③ 조도가 낮아지면 시인도는 장파장인 노랑보다 단파장인 파랑이 높아진다.
 ④ 박명시는 추상체가 활동하고 있는 시각상태로 시각적인 정확성이 높다.
72. 인간이 볼 수 있는 가시광선의 파장 범위로 가장 근접한 것은?
 ① 390~860 nm ② 380~780 nm
 ③ 280~790 nm ④ 375~700 nm
73. 부드러운 느낌을 주고자 한다면 선택해야 할 의상 색채의 조건은?
 ① 채도는 낮으나 밝은 난색계열의 색
 ② 명도와 채도가 모두 낮은 난색계열의 색
 ③ 채도가 높은 한색계열의 색
 ④ 선명하나 어두운 한색계열의 색
74. 명소시와 암소시 각각의 최대 시감도는?
 ① 명소시 355nm, 암소시 307nm
 ② 명소시 455nm, 암소시 407nm
 ③ 명소시 555nm, 암소시 507nm
 ④ 명소시 655nm, 암소시 607nm

75. 명시도가 가장 높은 배색은?
 ① 검정과 빨강의 배색
 ② 검정과 흰색의 배색
 ③ 검정과 노랑의 배색
 ④ 검정과 주황의 배색
76. 잔상(after image)에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 잔상의 출현은 원래 자극의 세기, 관찰시간, 크기에 의존한다.
 ② 원래의 자극과 색이나 밝기가 반대로 나타나는 것은 음성잔상이다.
 ③ 보색잔상은 색이 선명하지 않고 질감도 달라 면색(面色)처럼 지각된다.
 ④ 잔상 현상 중 보색잔상에 의해 보게 되는 보색을 물리보색이라고 한다.
77. 회색에 순색을 혼합하면 무엇이 주로 변화되는가?
 ① 명도가 낮아진다. ② 채도가 높아진다.
 ③ 명도가 높아진다. ④ 채도가 낮아진다.
78. 한 가지 계통의 색에서 채도가 가장 높은 것은?
 ① 혼색 ② 단색
 ③ 순색 ④ 명색
79. 면적대비의 효과에 대한 () 속에 들어갈 색의 속성을 순서대로 옳게 나열한 것은?

색 면적이 극도로 작은 경우는 ()과(와)의 관계가 중요하고, 색 면적이 클 경우는 ()과(와)의 관계가 중요하다.

- ① 명도, 색상 ② 색상, 채도
 ③ 채도, 색상 ④ 명도, 채도
80. 다음 중 공간색이란?
 ① 맑고 푸른 하늘과 같이 끝없이 들어갈 수 있게 보이는 색
 ② 유리나 물의 색 등 일정한 부피가 쌓였을 때 보이는 색
 ③ 전구나 불꽃처럼 발광을 통해 보이는 색
 ④ 반사물체의 표면에 보이는 색

【5과목】 색채체계론 (20문제)

81. NCS 표기법에서 S3060-Y10R의 설명 중 틀린 것은?
 ① S는 순수도를 표시한다.
 ② 30%의 검정색도를 가지고 있다.
 ③ 60%의 유채색도를 가지고 있다.
 ④ 10%의 빨간색도를 가진 노란색이다.
82. 색의 속성에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 색의 3속성을 3차원적인 공간에다 계통적으로 배열한 것이 색입체이다.
 ② 채도는 색의 밝기로 나눌 때의 요소가 되는 분광반사율에 의해서 느낀다.
 ③ 색의 3속성은 색상, 명도, 채도이다.
 ④ 색상은 색의 종류로 나눌 때의 요소가 되는 주파장에 의해서 느낀다.

