

2016년 3회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 색채심리·마케팅	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	4	3	3	1	1	1	3	3	2
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	4	4	1	2	4	2	4	4	2	1
【2과목 : 20문제】 색채디자인	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	4	4	4	3	4	2	1	1	2	4
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	2	1	3	2	4	4	3	2	2	1
【3과목 : 20문제】 색채관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	2	1	4	4	2	4	2	1	1	1
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	4	4	4	4	3	4	1	1	2	3
【4과목 : 20문제】 색채지각론	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	4	1	1	4	4	1	4	1	3	3
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	2	4	1	2	4	2	4	4	4	2
【5과목 : 20문제】 색채체계론	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	2	3	1	4	1	1	3	3	3	3
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	2	3	4	2	4	4	1	3	2	3

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 건시시스템(gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

【1과목】 색채심리·마케팅 (20문제)

1. AIDMA 법칙에 의한 소비자 구매심리 과정 중 신제품, 특정 상품 등이 시장에 출현하게 되면 디자인과 색채에 시선이 끌리면서 관찰하게 되는 시기는?
 - ① Attention ② Interest
 - ③ Desire ④ Action
2. 색채조절의 요소로 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 안전성 ② 작업의욕
 - ③ 명시성 ④ 환경성
3. 색채조사분석에 많이 사용되는 찰스 오스굿이 고안한 의미의 분법에 관한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 경관이나 제품, 색, 음향, 감촉 등 여러 가지 대상의 인상을 파악하는 방법으로 많이 사용된다.
 - ② 분석으로 만들어지는 이미지 프로파일은 각 평가 대상마다 각각의 평정척도에 대한 평가 평균값을 구해 그 값을 선으로 연결한 것이다.
 - ③ 정량적 색채이미지를 정성적, 객관적으로 측정하는 방법이다.
 - ④ 설문대상의 수를 증가시킴에 따라 정확도를 더할 수 있으며 그 값은 수치적 데이터로 나오게 된다.
4. 색채 조사를 위한 표본 추출 방법으로 틀린 것은?
 - ① 대규모 집단에서 소규모 집단을 뽑는다.
 - ② 무작위로 표본추출 한다.
 - ③ 편차가 가능한 많이 나는 방식으로 한다.
 - ④ 모집단에 대한 정확한 이해가 선행되어야 한다.
5. 색채의 심리 효과에서 색채가 연상되는 형태로 옳은 것은?
 - ① 파랑 - 원 ② 빨강 - 삼각형
 - ③ 주황 - 마름모 ④ 보라 - 직사각형
6. 색채마케팅 중 제품 포지셔닝(positioning)에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 소비자들은 특정 제품의 포지셔닝을 이해하면 구매를 망설이게 된다.
 - ② 경쟁적인 우위를 확보할 수 있는 적절한 이점을 선정한다.
 - ③ 자사의 포지셔닝 콘셉트를 효과적으로 실행하여야 한다.
 - ④ 모든 잠재적인 경쟁적 이점을 확인한다.
7. 샘플링의 방법으로 임의 추출 또는 랜덤 샘플링이라고도 하며, 조사 대상을 전체를 조사하는 대신, 일부분을 조사함으로써 전체를 추량하는 조사 방법은?
 - ① 무작위추출법 ② 다단추출법
 - ③ 국화추출법 ④ 계통추출법
8. 마케팅에서 색채의 역할과 사용에 관한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 소비자의 시선을 끌어 대상물의 존재를 두드러지게 한다.
 - ② 기업의 철학이나 주요 이미지를 통합하여 전달하는 CI 컬러를 제품에 사용한다.
 - ③ 특정 고객층이 요구하는 색채를 적용하기 위해 생산자의 기획의도를 고려하여 기업 이미지에 맞는 색채를 적용한다.
 - ④ 한 시대가 선호하는 유행색의 상징적 의미는 소비자의 라이프스타일과 가치관에 영향을 준다.
9. 소비자의 욕구를 기본적으로 인간의 욕구에 의한 것이라 보며, 욕구 단계이론을 만든 학자는?
 - ① 매카시 ② 맥너어
 - ③ 매슬로우 ④ 앵겔
10. 소비재 관련 제품의 색채를 선정할 경우 다음 중 상대적으로 깊이 고려하지 않아도 되는 색채는?
 - ① 지역색과 전통색 ② 국기의 색
 - ③ 선호하는 색 ④ 유행하는 색
11. 색채시장조사 방법 중 개별 면접조사에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 개별 면접조사에서는 심층적이고 복잡한 정보의 수집이 가능하다.
 - ② 개별 면접조사는 조사자와 참여자 간의 관계 형성이 쉽다.
 - ③ 개별 면접조사가 전화 면접조사보다 신뢰성이 높다.
 - ④ 개별 면접조사는 조사비용과 시간이 적게 들고 조사원의 선발에 대한 부담이 없다.
12. 경영초점의 변화에 따른 마케팅 개념의 성격으로 틀린 것은? (연도는 미국 기준)
 - ① 1900년~1920년 : 생산중심, 제품 및 서비스를 분배하는 수준
 - ② 1920년~1940년 : 판매기법, 고객을 판매의 대상으로만 인식
 - ③ 1940년~1960년 : 효율추구, 제품의 질보다는 제조과정의 편의추구, 유통비용 감소
 - ④ 1960년~1980년 : 사회의식, 환경문제 등 기업문화 창출을 통한 사회와의 융합
13. 색채 선호의 원리를 설명한 것으로 틀린 것은?
 - ① 세계적으로 공통된 선호색 1위는 빨간색이다.
 - ② 색채선호는 문화적, 지역적, 연령별로 차이가 있으나 일반적으로 공통된 감성이 있다.
 - ③ 제품의 색채선호는 고정된 것이 아니라 신소재, 디자인, 유행에 따라 변화한다.
 - ④ 남성과 여성의 선호색이 다르므로 구매자의 선호 색채를 사용하면 마케팅 효과가 있다.
14. 언어 이미지 스케일에 관한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 색에 대한 이미지의 공통된 느낌을 형용사로 표시하여 색과의 관계를 연구하고 기준화한 것이다.
 - ② 이미지 스케일의 유효한 대상은 표준색표를 이용한 것이다.
 - ③ 스케일상에 서로 떨어져 있는 형용사는 반대되는 이미지를 지녔고, 가까이 있는 형용사는 유사한 이미지를 지닌다.
 - ④ 언어 이미지는 SD법의 반대적 형용사 조사를 기초로 한다.
15. 색채시장조사 방법 중 설문지 작성에 관한 내용으로 잘못된 것은?
 - ① 설문지 문항 중 개방형 문항은 응답자가 자신의 생각을 자유롭게 응답하는 것이다.
 - ② 설문지 문항 중 폐쇄형은 두 개 이상의 응답 가운데 하나를 선택하도록 하는 것이다.
 - ③ 쉽게 응답할 수 있는 질문을 먼저 구성한다.
 - ④ 각 질문에 여러 개의 내용을 복합적으로 구성한다.

16. 문화에 따른 색의 상징성이 틀린 것은?
 ① 불교에서 노랑은 신성시되는 종교색이다.
 ② 동양 문화권에서는 노랑을 겁쟁이 또는 배신자를 상징하는 색채로 연상한다.
 ③ 기독교에서는 성모마리아를 고귀한 청색으로 연상하였다.
 ④ 북유럽에서는 녹색인간(Green Man)신화로 녹색을 영혼과 자연의 풍요로움으로 상징하였다.
17. 색의 심리적 효과에 대한 내용 중 틀린 것은?
 ① 어두운 배경의 밝은 물체는 실제보다 더 커 보인다.
 ② 난색의 조명 아래에서는 시간이 실제보다 길게 느껴진다.
 ③ 빨간 조명 아래에서는 문지방의 높이가 더 높아 보인다.
 ④ 초록 조명 아래에서는 물건이 더 무겁게 느껴진다.
18. 색채기호 조사분석을 위한 시장세분화의 방법에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 인구학적 세분화 : 연령, 성별, 직업 등으로 구분
 ② 지리적 세분화 : 지역, 도시크기, 인구밀도 등으로 구분
 ③ 문화적 세분화 : 문화, 종교, 사회계층 등으로 구분
 ④ 행동분석적 세분화 : 사용경험, 소득, 가격 민감도 등으로 구분
19. 유행에 민감하며 개성이 강한 제품의 구매도가 높은 집단은?
 ① 유동적 집단 ② 감성적 집단
 ③ 신소비 집단 ④ 합리적 집단
20. 프랑스 색채 연구가 모리스가 제시한 색채와 맛과의 관계가 틀린 것은?
 ① 단맛 - white ② 짠맛 - grey
 ③ 신맛 - yellow ④ 쓴맛 - olive green

【2과목】 색채디자인 (20문제)

21. 시각적 질감을 자연 질감과 기계 질감으로 분류할 때 다음 중 '자연 질감'에 속하지 않는 것은?
 ① 나뭇결무늬 ② 동물털
 ③ 손으로 그린 것 ④ 사진의 망점
22. 디자인 사조와 색채와의 연결이 틀린 것은?
 ① 아르누보 - 밝고 연한 파스텔 색조
 ② 큐비즘 - 난색의 따뜻하고 강렬한 색
 ③ 데스틸 - 빨강, 노랑, 파랑
 ④ 팝 아트 - 백색, 회색, 검은색
23. 제품디자인에 대한 설명이 틀린 것은?
 ① 휴대전화를 중심으로 새로 등장한 기술 현상이 디지털 컨버전스(digital convergence)이다.
 ② 기술기반이 디지털 방식으로 변해 생활 속 가전제품들이 디지털화, 컴퓨터화, 네트워크화, 복합화 되고 있다.
 ③ 공공운송기관 디자인은 안전성, 사용 편리성, 안락함을 갖추어야 한다.
 ④ 산업장비 디자인은 건강 촉진, 오락과 여가, 가정의 정보화에 목적을 둔다.
24. 상품의 가치 분류 중 제품의 목적을 얼마나 충실히 수행하는가에 관한 내용으로 '성능가치'라는 말로 대신할 수 있는 것은?
 ① 시간가치 ② 희귀가치
 ③ 사용가치 ④ 공간가치

25. 다음 중 광고 매체 선정 시 직접적으로 고려해야 할 사항과 가장 거리가 먼 것은?
 ① 매체의 특징과 광고 메시지
 ② 비용과 시장의 잠재성
 ③ 경쟁과 판매촉진전략
 ④ 제품 디자인 방법론
26. 근대디자인의 역사에 지대한 영향을 끼친 바우하우스 디자인학교는 언제 설립되었는가?
 ① 1909년 ② 1919년
 ③ 1925년 ④ 1937년
27. 유니버설 디자인의 원칙과 거리가 먼 것은?
 ① 일반인이 아닌 지체부자유자나 노약자 등 특수한 사람들을 위한 디자인이다.
 ② 제품과 디자인에 대하여 사람마다 자기 나름대로 사용방법을 선택할 수 있게 한다.
 ③ 실수로 잘못 조작하더라도 바로 사고로 이어지거나 상황이 위험해지는 일이 없도록 디자인한다.
 ④ 사용 중 피로를 최소화하며 효과적이고 편안하게 사용할 수 있게 디자인한다.
28. 1960년대 엘리트 문화에 반대하고 유희적, 소비적 경향의 디자인은?
 ① 팝 아트
 ② 모던 디자인
 ③ 하이테크 디자인
 ④ 신타이포그래피 운동
29. 디자인의 궁극적인 목적은?
 ① 산업과 과학기술의 발달을 돕는 것
 ② 인간생활을 보다 편리하고 윤택하게 하는 것
 ③ 사람들의 시선을 집중시키는 것
 ④ 인간의 마음과 감각, 영감을 활발하게 하는 것
30. 다음 중 미용색채계획 과정에서 가장 중요하며 처음으로 실시되는 단계는?
 ① 주조색, 보조색, 강조색의 결정
 ② 대상의 위생검증
 ③ 이미지맵 작성
 ④ 대상의 특징분석
31. 컬러 이미지 스케일 사용의 강점을 가장 옳게 설명한 것은?
 ① 색채의 이성적 분류가 가능
 ② 감성을 객관적이고 논리적으로 판단
 ③ 유행색 유추가 용이
 ④ 다양한 색명의 사용이 가능
32. 저탄소 녹색 디자인의 요소로 가장 거리가 먼 것은?
 ① 인간 친화적 디자인
 ② 에너지절감 디자인
 ③ 재활용 디자인
 ④ 자연통풍 디자인
33. 재료 선택 시 색채에 영향을 주는 가장 큰 요소는?
 ① 촉감 ② 재질
 ③ 빛 ④ 패턴

34. '멤피스 디자인 그룹'의 설명 중 틀린 것은?
 ① 이태리의 진보적인 디자인 그룹인 멤피스는 1981년에 창립되었다.
 ② 이 그룹의 발상은 '모더니즘 디자인'을 계승하고 발전시키는데 집중되었다.
 ③ 이들의 작품은 전통적인 공예 상점에서 비싼 가격에 팔리는 한정된 수량의 제품을 생산하는 한계를 벗어나지 못했다.
 ④ 이태리의 혁신적인 디자인 그룹으로 후기 혁신주의 또는 후기 전위 운동으로 평가 되었다.
35. 포스터 디자인의 색채 적용으로 거리가 먼 것은?
 ① 실외용일 경우 먼 곳에서 잘 보이게 주목성이 높은 색상을 쓴다.
 ② 실내용의 경우 오랜 기간 부착되는 경우가 많으므로 벽면과 색채조화를 고려하고 쉽게 싫증나지 않는 중채도로 주조색을 쓴다.
 ③ 실외용일 경우 주변과 구별되게 명도차를 크게하여 배색한다.
 ④ 색상의 퇴색(변색)이 일어나는 빨강 계통의 난색계는 반드시 피한다.
36. 패션 디자인의 기능에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 물리적 기능은 체온조절 기능과 신체적 쾌적함과 편안함이다.
 ② 사회적 기능은 사회적 지위표현, 타인으로부터 좋은 평가이다.
 ③ 자기표현 기능은 자신의 개성표현과 자기만족이다.
 ④ 상징적 커뮤니케이션 기능은 상징적 표현을 절제하는 것이다.
37. 소구대상이 명확하고, 집중적인 설득을 할 수 있는 광고법은?
 ① P.O.P 광고 ② 라디오 광고
 ③ DM 광고 ④ 네트워크 광고
38. 색채의 적용과 디자인의 연결이 타당하지 않은 것은?
 ① 빨강 - 위험 표지판에 적용
 ② 파랑 - 혁명적 포스터에 적용
 ③ 녹색 - 친환경적 디자인에 적용
 ④ 노랑 - 경고, 주의표지에 적용
39. 보기에서 설명하는 디자인 사조는?

인상주의의 영향을 받아 부드러운 색조가 지배적이었으며 원색을 피하고 섬세한 곡선과 유기적인 형태로 장식미를 강조

 ① 다다이즘 ② 아르누보
 ③ 포스터모더니즘 ④ 아르데코
40. 인터랙티브 아트(Interactive art)의 설명으로 가장 옳은 것은?
 ① 정보를 한 방향에서가 아닌 리얼타임(real time)으로 주고받는 것
 ② 컴퓨터가 만드는 가상세계 또는 그 기술을 지칭하는 것
 ③ 문자, 그래픽, 사운드, 애니메이션과 비디오를 결합한 것
 ④ 그래픽에 시간의 축을 더한 것으로 연속적으로 움직이는 것과 같은 이미지를 제작하는 것

【3과목】 색채관리 (20문제)

41. 보기의 빈칸에 들어갈 내용이 순서대로 짝지어진 것은?

CIE L a*b*에서 채도 C=(㉠)이고, 색상 H=(㉡)이다.

 ① ㉠ $|a^*+b^*|$ ㉡ $\tan^{-1}(\frac{b^*}{a^*})$
 ② ㉠ $a^{*2}+b^{*2}$ ㉡ $\tan^{-1}(\frac{b^*}{a^*})$
 ③ ㉠ $\sqrt{a^{*2}+b^{*2}}$ ㉡ $\tan^{-1}(\frac{a^*}{b^*})$
 ④ ㉠ $|a^*+b^*|$ ㉡ $\tan^{-1}(\frac{a^*}{b^*})$
42. RGB 잉크젯 프린터 프로파일링의 유의사항으로 잘못된 것은?
 ① 프린터 드라이버의 소프트웨어 설정에서 이미지의 컬러를 임의로 변경하는 옵션을 모두 활성화해야 한다.
 ② 잉크젯 프린팅 시에는 프로파일 타기의 측정 전 고착 시간이 필요하다.
 ③ 프린터 드라이버의 매체설정은 사용하는 잉크의 양, 검정 비율 등에 영향을 준다.
 ④ 프로파일 생성 시 사용한 드라이버의 설정은 이후 출력 시동일한 설정으로 유지해야 한다.
43. 분광 측정 방법으로 올바르지 않은 것은?
 ① 분광 측정 방법에서의 단색광 조명 또는 분광관측에서 유효 파장폭 및 측정 파장은 원칙적으로 5nm 또는 10nm 로 한다.
 ② 분광 광도계의 파장은 불확도 1nm 이내의 정확도를 유지해야 한다.
 ③ 분광 반사율 또는 분광 투과율의 측정 불확도는 최대치의 0.5% 이내에서 한다.
 ④ 측정 정밀도의 재현성은 0.1% 이내로 한다.
44. 다음 중 보정색차식이 아닌 것은?
 ① FMC-2 ② CIE2000
 ③ CMC ④ LCH
45. 광색역 모니터에 대한 설명으로 잘못된 것은?
 ① 일반적으로 sRGB 색공간보다 넓은 색역을 재현한다.
 ② 색재현율에서 색역의 볼륨 사이즈와 커버리지는 동일하다.
 ③ 운영체제에 광색역 모니터 프로파일을 등록해야 정확한 컬러 재현이 가능하다.
 ④ 좁은 색역의 컬러 콘텐츠는 정상적으로 재현이 불가능하다.
46. ISO 3664 컬러 관측 기준에 대한 설명으로 잘못된 것은?
 ① 분광분포는 CIE 표준광 D50을 기준으로 한다.
 ② 반사물에 대한 균일도는 60% 이상, 1200 lux 이상이어야 한다.
 ③ 투사체에 대한 균일도는 75% 이상, 1270cd/m² 이상이어야 한다.
 ④ 10%에서 60% 사이의 반사율을 가진 무채색 유광 배경이 요구된다.

60. ICC에 대한 설명으로 잘못된 것은?
- ① 하드웨어, 운영체제, 애플리케이션 간 호환성 있는 컬러를 구현하기 위한 조직체이다.
 - ② ISO 15076-1 표준과 동일하다.
 - ③ ICC 프로파일은 운영체제와 모든 애플리케이션에서 지원한다.
 - ④ Apple ColorSync를 기원으로 하고 있다.

【4과목】 색채지각론 (20문제)

61. 디지털 컬러 프린팅 시스템에서 Cyan, Magenta, Yellow의 감법혼색 중 세 가지 모두를 혼합했을 때 얻을 수 있는 것은?
- ① (0, 0, 0) ② (255, 255, 0)
 - ③ (255, 0, 255) ④ (255, 255, 255)
62. 다음 중 흥분감을 가장 크게 유도하는 색은?
- ① 난색계열의 고채도 색
 - ② 난색계열의 저채도 색
 - ③ 한색계열의 고채도 색
 - ④ 한색계열의 저채도 색
63. 눈의 구조와 기능에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 동공은 빛의 양이나 거리에 따라 수축과 팽창이 일어난다.
 - ② 수정체는 카메라의 필름에 해당하는 곳으로 상이 맺힌다.
 - ③ 망막에는 추상체와 간상체라는 두 종류의 시세포가 있으며, 망막의 중심부에는 간상체가 밀집되어 있다.
 - ④ 홍채는 카메라의 조리개와 같은 기능을 하며, 먼 곳을 볼 때는 두꺼워지고, 가까운 곳을 볼 때는 얇아진다.
64. 푸르킨에 현상을 고려한 디자인 사례로 옳은 것은?
- ① 유치원 차량을 노란색으로 디자인하였다.
 - ② 의사의 수술복을 청록색으로 디자인하였다.
 - ③ 빨강과 녹색을 가는 체크무늬로 옷감을 디자인하였다.
 - ④ 어두운 곳의 비상계단 픽토그램을 초록색으로 디자인하였다.
65. 파란색 광고지가 회색 벽 위에 붙어 있을 때는 선명해 보이고, 초록색 벽 위에 붙어 있을 때는 흐리게 보이는 것과 관련한 대비현상은?
- ① 면적대비 ② 명도대비
 - ③ 보색대비 ④ 채도대비
66. 1cd/m² 미만의 밝기에서 활동하는 시신경 세포는?
- ① 간상체 ② 추상체
 - ③ 홍채 ④ 수정체
67. 베졸트 브뤼케 현상이 적용되지 않는 '불변색상'의 색상 파장대가 아닌 것은?
- ① 474nm ② 506nm
 - ③ 571nm ④ 620nm
68. 눈을 자극하는 빛의 파장에 따라 잔상이 남는 시간이 다르다. 다음 중 파장의 빛에 대해 잔상이 남는 시간이 가장 긴 것은?
- ① 380nm~450nm ② 450nm~570nm
 - ③ 570nm~620nm ④ 620nm~780nm

69. 원색에 관한 설명으로 틀린 것은?
- ① 색광의 3원색은 빨강, 녹색, 파랑이다.
 - ② 색료의 3원색은 마젠타, 노랑, 시안이다.
 - ③ 원색은 특정한 다른 색을 혼합하여 만들어 낼 수 있다.
 - ④ 원색들을 혼합하여 다른 색을 다양하게 만들어 낼 수 있다.
70. 색채에 대한 느낌을 가장 옳게 설명한 것은?
- ① 빨강, 주황, 노랑 등의 색상은 경쾌하고 시원함을 느끼게 한다.
 - ② 장파장 계통의 색은 시간의 경과가 느리게 느껴지고, 단파장 계통의 색은 시간의 경과가 빠르게 느껴진다.
 - ③ 한색계열의 저채도 색은 심리적으로 침정되는 느낌을 준다.
 - ④ 색의 중량감은 주로 채도에 의하여 좌우된다.
71. 환경색채를 계획하면서 좀 더 부드러운 느낌이 되도록 색을 조정하려고 한다. 가장 적합한 방법은?
- ① 한색계열의 색을 사용한다.
 - ② 채도를 낮춘다.
 - ③ 진출색을 사용한다.
 - ④ 명도를 낮춘다.
72. 회전 원판을 이용한 혼색과 연관성이 전혀 없는 것은?
- ① 오스트발트 색체계
 - ② 중간혼색
 - ③ 맥스웰
 - ④ 리프만 효과
73. 빛에 대한 눈의 작용에 관한 설명 중 틀린 것은?
- ① 밝은 상태에서 어두운 상태로 바뀔 때 민감도가 증가하는 것을 명순응이라 하고, 그 반대 경우를 암순응이라 한다.
 - ② 밝았던 조명이 어둡게 바뀌면 처음에는 아무것도 보이지 않다가 시간이 지나면서 대상을 지각할 수 있게 되는데 이는 어둠 속에서 보내는 시간이 길어지면서 민감도가 증가하기 때문이다.
 - ③ 간상체와 추상체는 빛의 강도가 서로 다른 조건에서 활동한다.
 - ④ 간상체 시각은 약 507nm의 빛에 가장 민감하며, 추상체 시각은 약 555nm의 빛에 가장 민감하다.
74. 보기의 예와 색의 대비 현상을 바르게 연결한 것은?
- (a) 참치 회에 초록색 잎을 곁들여서 내면 훨씬 더 신선하게 느껴진다.

(b) 흰색 블라우스 위에 회색 정장을 입고 빨강색 스카프를 매면 뚜렷한 인상을 준다.

(c) 벽에 페인트를 칠할 때 작은 색 견본을 보고 색을 선택하면 실제 벽면에서는 효과가 달라질 가능성이 크다.
- ① (a) 채도대비, (b) 계시대비, (c) 연변대비
 - ② (a) 보색대비, (b) 채도대비, (c) 면적대비
 - ③ (a) 보색대비, (b) 명도대비, (c) 면적대비
 - ④ (a) 명도대비, (b) 계시대비, (c) 연변대비
75. 색채지각효과 중 특성이 다른 하나는?
- ① 동화효과 ② 줄눈효과
 - ③ 베졸드효과 ④ 애브니효과

92. 전통색명 중 톤을 서술하며 색 앞에 사용된 말이 아닌 것은?
 ① 담자색 ② 명록색
 ③ 두록색 ④ 속람색
93. 문스펜서의 조화론에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 배색의 아름다움을 계산으로 구하고 그 수치에 의하여 조화의 정도를 비교하는 방법이다.
 ② M은 미도, O는 질서성의 요소, C는 복잡성의 요소를 의미한다.
 ③ 조화이론을 정량적으로 다룸에 있어 색채연상, 색채기호, 색채의 적합성은 고려하지 않았다.
 ④ 제2부조화와 같이 아주 가까운 색의 배색은 배색의 의도가 좋지 못한 결과로 판단되기 쉽다.
94. ISCC-NIST 색이름에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① 색채오차와 오차보정을 위한 색이름 체계이다.
 ② 색채의 전달과 사용상의 편의를 목적으로 제정되었다.
 ③ 모든 물체색의 색채를 135개로 분류하고 관용색을 정하였다.
 ④ B(일반적 분류), I(인테리어컬러), G(토양색) 등 기능적으로 분류되어 있다.
95. 색채표준화의 목적 중 적합하지 않은 것은?
 ① 결과의 실용성
 ② 배열의 규칙성
 ③ 속성의 명확성
 ④ 특수안료 재현성
96. NCS 색체계의 설명 중 틀린 것은?
 ① NCS 표기법으로 모든 가능한 물체의 표면색을 표시할 수 있다.
 ② 색상삼각형의 한 색상은 섬세한 차이의 다른 검정색도와 유채색도에 의해서 변화된다.
 ③ 노르웨이, 스페인, 스웨덴의 국가 표준색을 제정하는데 기여하였다.
 ④ 업계 간 원활한 컬러 커뮤니케이션을 위해 Trend Color를 포함한다.
97. 일본색채연구소가 색채조화 교육용으로 사용한 색체계는?
 ① PCCS 색체계 ② DIN 색체계
 ③ XYZ 색체계 ④ NCS 색체계
98. 먼셀 색체계의 채도에 대한 설명 중 옳은 것은?
 ① 그레이 스케일이라고 한다.
 ② 먼셀 색입체에서 수직축에 해당한다.
 ③ 채도의 번호가 증가하면 점점 더 선명해진다.
 ④ Neutral의 약자를 사용하여 N1, N2 등으로 표기한다.
99. P.C.C.S에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 채도 기호는 다른 체계와 구별하기 위하여 s(saturation)를 붙인다.
 ② 국제규격(ISO)에 적합한 감각계통색이다.
 ③ 명도는 흰색과 검은색 사이를 지각적 등보도가 되도록 분할한다.
 ④ 13 : bG는 bluish green을 말한다.

100. 오스트발트 조화론에서 "la-le-li"는 어떤 조화의 특성을 갖는가?
 ① 등순계열의 조화 ② 등흑계열의 조화
 ③ 등백계열의 조화 ④ 등가색환의 조화