

2017년 2회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 색채심리·마케팅	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	4	2	3	3	1	3	4	2	4	1
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	1	2	3	4	4	1	3	4	3	4
【2과목 : 20문제】 색채디자인	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	4	3	3	4	4	4	1	2	2	3
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	2	4	3	2	2	2	2	2	1	4
【3과목 : 20문제】 색채관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	4	2	4	2	1	1	4	2	3	2
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	4	4	4	4	1	2	2	1	3	4
【4과목 : 20문제】 색채지각론	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	2	3	1	2	3	1	4	2	4	4
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	1	3	3	2	2	1	3	2	3	4
【5과목 : 20문제】 색채체계론	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	1	3	1	4	4	2	3	1	3	4
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	2	2	3	2	3	1	1	1	1	1

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 [건시시스템\(gunsys.com\)](http://gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

【1과목】 색채심리·마케팅 (20문제)

1. 소비자 행동은 외적·환경적 요인과 내적·심리적 요인에 영향을 받는다. 다음 중 소비자의 내적·심리적 영향 요인이 아닌 것은?
 ① 경험, 지식 ② 개성
 ③ 동기 ④ 준거집단
2. 컬러 마케팅의 이론으로 적합하지 않은 것은?
 ① 컬러 마케팅의 궁극적인 목표는 제품의 판매를 늘리는 것이다.
 ② 글로벌화된 현대 사회에 선진국에서 성공한 제품의 색채는 다른 국가에서도 성공을 보장 받는다.
 ③ 우리나라는 1990년대부터 컬러를 마케팅 수단으로 삼아 제품판매 경쟁에 돌입하였다
 ④ 컬러 마케팅에 있어 광고의 컬러 선정은 목표시장 집단의 색채 감성을 파악하여 이를 활용하여야 한다.
3. 항상 동일한 색을 고집하고 변화에 대한 거부감을 가지며 최신유행에 흔들리지 않는 색채반응 유형은?
 ① 컬러 포워드(Color Forward) 유형
 ② 컬러 프루던트(Color Prudent) 유형
 ③ 컬러 로열(Color Loyal) 유형
 ④ 컬러 트렌드(Color Trend) 유형
4. 다음의 () 안에 공통적으로 들어갈 용어는?
 () (이)란 소비자가 어떤 방식으로 시간과 재화를 사용하면서 세상을 살아가는가에 대한 선택을 의미한다.
 ()에 따라서 소비자들은 내추럴(natural), 댄디(dandy), 엘레강트(elegant) 등의 용어로 구분되기도 한다.
 ① 소비유형 ② 소비자행동
 ③ 라이프스타일 ④ 문화체험
5. 소비자 욕구 변화 중 사회 경제적인 배경의 영향으로 가장 거리가 먼 것은?
 ① 존경, 성취의 욕구 변화
 ② 소비지출 구조의 변화
 ③ 개방화와 국제화의 변화
 ④ 인구 및 가족 구조의 변화
6. 시장세분화의 기준 중 행동분석적 속성의 변수는?
 ① 사회계층 ② 라이프스타일
 ③ 상표충성도 ④ 개성
7. 유행색에 관한 설명으로 틀린 것은?
 ① 유행색은 어떤 시기에 집중해서 시장을 점유한 상품색을 가리킨다.
 ② 유행색을 특징짓는 것은 발생, 성장, 성숙, 쇠퇴의 사이클을 갖는 유동성이다.
 ③ 젊은 연령층에서 유행색은 특징적으로 나타나는 경향이 있다.
 ④ 귀속의식이 강한 집단일수록 유행색의 전파는 느리지만 그 수명은 길다.
8. 다음과 같이 색과 그 상징이나 연상의 사례를 짝지은 것 중 적절하지 않은 것은?
 ① 검정 - 죽음, 어둠
 ② 회색 - 결백, 냉혹
 ③ 파랑 - 차가움, 하늘
 ④ 빨강 - 정열, 사과
9. 색채가 주는 일반적인 심리적 작용이 아닌 것은?
 ① 온도감 ② 거리감
 ③ 크기감 ④ 입체감
10. 상품의 마케팅 전략 중 핵심적인 요소로 등장하면서 제품의 패키지, 로고, 광고 등에 공통요소로 사용되는 기초적인 요소는?
 ① 색채 ② 명도
 ③ 채도 ④ 재질
11. 색채시장조사 시 다음과 같은 설문지의 유형과 특징으로 옳은 것은?
 '우아함'의 콘셉트에 가장 적합한 색은 무엇이라고 생각하십니까?
 ① 개방형으로 의견을 자유롭게 응답
 ② 폐쇄형으로 2개 이상의 응답 가운데 하나를 선택
 ③ 개방형으로 질문에 대한 전문지식이나 견해에 대한 응답
 ④ 폐쇄형으로 미세한 차이의 반복질문을 통해 공통 의견 추출
12. 제품의 수명주기에 따른 마케팅 믹스 전략에 대한 설명이 틀린 것은?
 ① 도입기 : 기초적인 제품을 원가가산가격으로 선택적 유통을 실시하며 제품인지도 향상을 위한 광고를 실시한다.
 ② 성장기 : 서비스나 보증제와 같은 방법으로 제품을 확대시키고 시장침투가격으로 선택적 유통을 실시하며 시장내 지명도 향상과 관심형성을 위한 광고를 실시한다.
 ③ 성숙기 : 상품과 모델을 다양화하며 경쟁대응 가격으로 집약적 유통을 실시하고 브랜드와 혜택의 차이를 강조한 광고를 실시한다.
 ④ 쇠퇴기 : 취약 제품은 폐기하며 가격인하를 실시하고 선택적 유통으로 수익성이 적은 유통망은 폐쇄하며 충성도가 강한 고객 유치를 위한 광고를 실시한다.
13. 색채와 촉감의 연관성이 바르게 연결된 것은?
 ① 어두운 빨강 : 말랑말랑하고 부드러운 느낌
 ② 밝은 노랑 : 견고하고 굵은 느낌
 ③ 밝은 하늘색 : 부드러운 느낌
 ④ 선명한 청록 : 건조한 느낌
14. 시장세분화 전략에 해당하지 않은 것은?
 ① 하위문화의 소비 시장 분석
 ② 선호집단에 대한 분석
 ③ 선호제품에 대한 탐색
 ④ 소비자생활 지역에 대한 탐색

15. 국가별, 문화별로 색채 선호 및 상징은 다르게 나타난다. 다음 중 색채에 대한 문화별 차이를 설명한 사례로 적절하지 않은 것은?
- ① 서양의 흰색 웨딩드레스 한국의 소복
 - ② 중국의 붉은 명절 장식 서양의 붉은 십자가
 - ③ 미국의 청바지 카톨릭 성화 속 성모마리아의 청색 망토
 - ④ 프랑스 황제궁의 황금 대문 중국 황제의 황색 옷
16. 색채심리를 이용한 색채요법에 대한 설명 중 틀린 것은?
- ① Blue : 해독, 방부제, 결핵 등에 효과가 있다.
 - ② Red : 빈혈, 무기력증에 효과적이다.
 - ③ Yellow : 신경질한 및 우울증 등 가벼운 증상에 효과적이다.
 - ④ Purple : 정신질환, 피부질환 등 가벼운 증상에 효과적이다.
17. 일반적으로 '사과는 무슨 색?' 하고 묻는 질문에 '빨간색' 이라고 답하는 경우처럼, 물체의 표면색에 대해 무의식적으로 결정해서 말하게 되는 색을 무엇이라 하는가?
- ① 항상색 ② 무의식색
 - ③ 기억색 ④ 추측색
18. 브랜드 개념의 관리는 도입기, 심화기, 강화기 순으로 나눌 수 있다. 브랜드 유형에 따른 관리의 단계와 설명이 잘못된 것은?
- ① 효능충족 브랜드는 일상생활에서 실제적인 문제를 해결해 줄 수 있어야 한다.
 - ② 금지추구 브랜드는 도입기에 구매의 제한성을 강조한다.
 - ③ 경험유회 브랜드는 강화기에 동일한 이미지통합전략으로 라이프스타일을 형성하게 된다.
 - ④ 브랜드 개념의 관리단계는 시장 상황에 따라 피동적으로 변해야 한다.
19. 일반적인 색채선호원리와 가장 거리가 먼 것은?
- ① 아기들은 장파장의 색을 선호한다.
 - ② 성인이 되면서 단파장의 색들을 선호한다.
 - ③ 이지적인 사람들은 장파장의 색을 선호한다.
 - ④ 여성들은 밝고 맑은 톤을 선호한다.
20. 건축물의 용도와 색채계획이 적합한 경우는?
- ① 식당 내부 - 하늘색
 - ② 병원 수술실 - 분홍색
 - ③ 공장 내부 - 주황색
 - ④ 도서관 내부 - 연한 초록색

22. 패션 색채계획에 활용할 '소피스티케이티드(sophisticated)' 이미지에 대한 설명이 옳은 것은?
- ① 고급스럽고 우아하며 품위가 넘치는 클래식한 이미지와 완숙한 여성의 아름다움을 추구
 - ② 현대적인 샤프함과 합리적이면서도 개성이 넘치는 이미지로 다소 차가운 느낌
 - ③ 어른스럽고 도시적이며 세련된 감각을 중요시 여기며 지성과 교양을 겸비한 전문직 여성의 패션스타일을 대표하는 이미지
 - ④ 남성정장 이미지를 여성패션에 접목시켜 격조와 품위를 유지하면서도 자립심이 강한 패션 이미지를 추구
23. 다음 중 인상파에 대한 설명이 아닌 것은?
- ① 주로 야외에서 작업하면서 자연의 순간적 입장을 묘사하였다.
 - ② 회화에 있어서 색채를 소재가 아닌 주체의 직접적인 표현으로 삼았다.
 - ③ 마티스, 루오가 대표적이며 검정색의 사용, 강한 원색대비를 사용하였다.
 - ④ 병치 혼색의 개념을 소개한 슈브윌, 루드의 영향을 받아 점묘법을 이용한 그림을 그리기도 하였다.
24. 다음의 () 속에 가장 적절한 말은?

일방통행로에서 반대 방향에서 오는 차는 금방 눈에 띈다. 같은 방향의 차는 ()에 의하여 지각된다.

- ① 폐쇄성 ② 근접성
 - ③ 지속성 ④ 유사성
25. 사용자가 제품, 서비스 또는 시스템을 사용하거나 체험하는데 있어 제품과의 상호작용을 디자인의 주요소로 고려하여 디자인하는 분야는?
- ① 그린 디자인 ② 지속가능한 디자인
 - ③ 유니버설 디자인 ④ UX 디자인
26. 디자인의 조형 요소에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 점을 확대하면 면이 되고, 원형이나 정다각형이 축소되면 점이 된다.
 - ② 선은 방향이나 굵기, 모양 등에 의해 다양한 시각적 느낌을 만들어 낼 수 있다.
 - ③ 입체는 길이, 너비, 깊이, 형태와 공간, 표면, 방위, 위치 등의 특징을 가진다.
 - ④ 색채의 배색은 주변의 변화와 조화에 따라 가치가 결정되지 않는다.
27. 디자인(Design)의 라틴어 어원은?
- ① 데지그나레(designare)
 - ② 디세뇨오(desegno)
 - ③ 데생(dessein)
 - ④ 데지그(design)
28. 옥외광고, 전단 등 제품의 판매촉진을 위한 모든 광고, 홍보 활동을 뜻하는 것은?
- ① POP(Point Of Purchase) 광고
 - ② SP(Sales Promotion) 광고
 - ③ Spot 광고
 - ④ Local 광고

【2과목】 색채디자인 (20문제)

21. 디자인 아이디어의 발상 기법으로 자연관찰이 중요한 이유로 거리가 먼 것은?
- ① 자연과 자연 변화의 관찰을 통해 미적 감정을 개발할 수 있기 때문
 - ② 자연물의 비례와 형태에서 아름다운 조형언어를 추출할 수 있기 때문
 - ③ 자연물에 쓰인 효율적 구조를 분석하여 디자인 설계에 응용할 수 있기 때문
 - ④ 자연물에 대한 묘사력과 표현력을 개발할 수 있기 때문

57. 색채 영역과 혼색방법에 관한 설명이 틀린 것은?
- ① 모니터 화면의 형광체들은 가법혼색의 주색특징에 따라 선별된 형광체를 사용한다.
 - ② 감법혼색은 각 주색의 파장영역이 좁을수록 색역이 확장된다.
 - ③ 컬러프린터의 발색은 병치혼색과 감법혼색을 같이 활용한 것이다.
 - ④ 감법혼색에서 시안(Cyan)은 600nm 이후의 빨간색 영역의 반사율을 효과적으로 감소시킨다.

58. 다음 중 육안 검색 시 사용하는 주광원이나 보조광원이 아닌 것은?
- ① 표준광 C
 - ② 표준광 D50
 - ③ 표준광 A
 - ④ 표준광 F8

59. 분광반사율의 설명으로 틀린 것은?
- ① 물체 고유의 특성으로 색채를 결정짓는 중요한 요소이다.
 - ② 색채시료에 입사하는 빛이 반사할 때 각 파장별로 물체의 특성에 따라 반사율이 다르기 때문에 나타난다.
 - ③ 채도가 높은 색은 분광반사율의 파장별 차이가 적어지고, 채도가 낮은 경우는 그 차이가 크게 나타난다.
 - ④ 같은 색이라도 염료의 종류에 따라 달라질 수가 있다

60. 다음은 무기안료와 유기안료를 비교한 것이다. () 안에 들어갈 내용은?

유기안료는 무기안료에 비해 채도가 (①), 내광성이 (②)

- ① ① 높고 ② 좋다
- ② ① 낮고 ② 좋다
- ③ ① 낮고 ② 나쁘다
- ④ ① 높고 ② 나쁘다

【4과목】 색채지각론 (20문제)

61. 빈칸에 들어갈 용어가 순서대로(A-B-C) 바르게 연결된 것은?

색의 물리적 분류에 따르면, (A)은 물체의 질감이나 상태를 지각할 수 있는 색을 말하며, (B)은 거리감이나 입체감이 지각 되지 않는다. (C)은 완전반사에 가까워 좌우가 바뀌어 보인다.

- ① 표면색 - 공간색 - 경영색
- ② 표면색 - 면색 - 경영색
- ③ 면색 - 공간색 - 표면색
- ④ 면색 - 표면색 - 공간색

62. 체조선수의 움직임이 뚜렷하고 잘 보이게 만들려고 한다. 선수복에 가장 적합한 색은?
- ① 장파장색으로 고명도 저채도의 색
 - ② 단파장색으로 중명도 고채도의 색
 - ③ 장파장색으로 중명도 고채도의 색
 - ④ 단파장색으로 고명도 저채도의 색

63. 빛의 혼합에 관한 설명 중 옳은 것은?
- ① 녹색 빛과 파란색 빛을 한 곳에 비추어 나타나는 색은 400nm~500nm의 파장을 갖는다.
 - ② 녹색 빛과 파란색 빛을 한 곳에 비추어 나타나는 색은 500nm~600nm의 파장을 갖는다.
 - ③ 빨간색 빛과 녹색 빛을 한 곳에 비추어 나타나는 색은 400nm~500nm의 파장을 갖는다.
 - ④ 빨간색 빛과 녹색 빛을 한 곳에 비추어 나타나는 색은 600nm~700nm의 파장을 갖는다.

64. 색의 대비 현상에 관한 설명으로 틀린 것은?
- ① 하얀 바탕 위에 명도 5인 회색을 놓았을 때 회색이 명도 5보다 더 어둡게 보인다.
 - ② 노란 바탕 위에 녹색을 놓았을 때 녹색에 약간 노란색 기미를 띤 것처럼 보인다.
 - ③ 선명한 파란 바탕 위에 연한 하늘색을 놓았을 때 하늘색의 채도가 낮아 보인다.
 - ④ 청록 바탕 위에 회색을 놓았을 때 회색이 붉은색 기미를 띤 것처럼 보인다.

65. 중간혼합에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 중간혼합에는 회전혼합과 병치혼합의 두 가지 종류가 있다.
 - ② 여러 색실로 직조된 직물은 병치혼색의 한 종류이다.
 - ③ 병치혼색은 개개 점의 색으로 지각된다.
 - ④ 컬러 TV의 화면, 인쇄의 망점 등에 중간혼합이 이용된다.

66. 색의 온도감에서 어느 쪽에도 기울지 않는 색으로만 묶인 것은?
- ① 녹색, 보라
 - ② 노랑, 주황
 - ③ 파랑, 연두
 - ④ 자주, 빨강

67. 다음 중 색이 갖는 감정효과에 관한 설명으로 틀린 것은?
- ① 따뜻한 색이 차가운 색보다 진출되어 보인다.
 - ② 밝은 색이 어두운 색보다 진출되어 보인다.
 - ③ 명도가 높을수록 팽창되어 보인다.
 - ④ 차가운 색이 따뜻한 색보다 팽창되어 보인다.

68. 먼셀 색상환의 기준색 빨강(red)을 먼셀기호로 표시한 것은?
- ① 10R 6/10
 - ② 5R 4/14
 - ③ 5YR 6/12
 - ④ 5P 3/12

69. 다음 중 옷 상점의 조명 선택 시 색의 연색성을 높일 수 있는 상황은?
- ① 조명의 색에 상관없이 조도를 최대한 밝게 높여준다.
 - ② 조명의 색에 상관없이 조도를 높여준다.
 - ③ 분광분포가 장파장영역에 집중된 백열등을 사용한다.
 - ④ 분광분포가 천연 주광에 가까운 조명을 사용한다.

70. 망점 인쇄된 컬러 인쇄물에서 관찰 가능한 혼색의 종류는?
- ① 감법혼색과 회전혼색
 - ② 가법혼색과 병치혼색
 - ③ 가법혼색과 회전혼색
 - ④ 감법혼색과 병치혼색

71. 다음 중 빛의 파장에 따라 장파장에서부터 단파장의 순으로 배열한 것은 ?
 ① 빨강, 주황, 노랑, 초록, 파랑, 보라
 ② 흰색, 회색, 검정
 ③ 선명한 빨강, 진한 빨강, 흐린 빨강, 회빨강
 ④ 선명한 노랑, 밝은 노랑, 연한 노랑
72. 하얀 바탕 위의 회색은 어둡게 보이고, 검정 바탕 위의 회색은 밝게 보이는 것과 관련한 대비는?
 ① 색상대비 ② 채도대비
 ③ 명도대비 ④ 보색대비
73. 노란 색종이를 조그맣게 잘라 여러 가지 배경색 위에 놓았다. 다음 중 어떤 배경색에서 가장 선명한 노란색으로 보이는가?
 ① 주황색 ② 연두색
 ③ 파란색 ④ 빨강색
74. 색채계별 색의 속성 중 온도감과 가장 관련이 높은 것은?
 ① 먼셀 색체계 : V
 ② NCS 색체계 : Y, R, B, G
 ③ L*a*b* 색체계 : L*
 ④ Yxy 색체계 : Y
75. 무대에서 하얀 발레복을 입은 무용수에게 빨간 조명과 초록 조명이 동시에 투사되면 발레복은 무슨 색으로 나타나는가?
 ① 주황 ② 노랑
 ③ 파랑 ④ 보라
76. 푸르킨에 현상에 대한 설명이 옳은 것은?
 ① 저녁에는 붉은 복장보다는 청색 복장 쪽이 멀리서도 눈에 잘 띈다.
 ② 백열전구를 켜는 순간 노란 빛을 느끼지만, 곧 흰 종이는 희게, 파랑은 파랑계, 원색에 가깝게 보인다.
 ③ 밝기나 조명의 변화에 따라서 망막자극의 변화가 비례하지 않은 현상이다.
 ④ 영화관에 들어갈 때 처음에는 주위를 식별할 수 없지만 시간이 좀 지나면 식별이 가능하게 된다.
77. 도로의 터널 출입구 부분에는 조명이 집중되어 있는 반면 중심부에는 조명의 수가 적다. 이것은 무엇을 고려한 것인가?
 ① 잔상현상 ② 병치혼합현상
 ③ 명암순응현상 ④ 색각현상
78. 감법혼합이나 가법혼합의 3원색에서 서로 인접한 두 색을 동일하게 혼합 시 만들어지는 색은?
 ① 보색 ② 중간색
 ③ 원색 ④ 중성색
79. 잔상에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① 잔상이 원래의 감각과 같은 밝기나 색상을 가질 때, 이를 양성 잔상이라 한다.
 ② 잔상이 원래의 감각과 반대의 밝기 또는 색상을 가질 때, 이를 음성 잔상이라 한다.
 ③ 양성 잔상은 색상, 명도, 채도 대비와 관련이 있다.
 ④ 양성 잔상은 원래의 자극과 같아서, 다음에 오는 자극을 더 강하게 할 수 있다.

80. 눈의 세포인 추상체와 간상체에 대한 다음 설명 중 옳은 것은?
 ① 간상체에 의한 순응이 추상체에 의한 순응보다 신속하게 발생한다.
 ② 간상체는 빛의 자극에 의해 빨강, 노랑, 녹색을 느낀다.
 ③ 어두운 곳에서 추상체가 활동하는 밝기의 순응을 암순응이라고 한다.
 ④ 간상체는 약 500nm의 빛에 가장 민감하며, 추상체 시각은 약 560nm의 빛에 가장 민감하다.

[5과목] 색채체계론 (20문제)

81. L*a*b* 색공간 읽는 법에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① L* : 명도, a* : 빨간색과 녹색방향, b* : 노란색과 파란색방향
 ② L* : 명도, a* : 빨간색과 파란색방향, b* : 노란색과 녹색방향
 ③ L* : R(빨간색), a* : G(녹색), b* : B(파란색)
 ④ L* : R(빨간색), a* : Y(노란색), b* : B(파란색)
82. 문 스펜서(Moon Spencer)의 색채조화론 중 색상이나 명도, 채도의 차이가 아주 가까운 애매한 배색으로 불쾌감을 주는 범위는?
 ① 유사조화 ② 눈부심
 ③ 제1부조화 ④ 제2부조화
83. 일반적으로 색을 표시하거나 전달하는 방법에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 개나리색, 베이지, 숙색 등과 같은 계통색 이름으로 표시할 수 있다.
 ② 기본색이름이나 조합색이름 앞에 수식형용사를 붙여서 아주 밝은 노란 주황, 어두운 초록 등으로 표시한다.
 ③ NCS 색체계는 S5020 - B40G로 색을 표기한다.
 ④ 색채표준이란 색을 일정하고 정확하게 측정, 기록, 전달, 관리하기 위한 수단이다.
84. DIN 색체계에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① 표기방법은 색상(T), 포화도(S), 백색도(W)로 한다.
 ② 현재 사용되고 있는 수정된 DIN 색체계는 C 광원에서 검색을 하여야 한다.
 ③ 오스트발트 색체계를 모델로 한 독일의 공업규격으로 CIE 체계로 편입되지는 못하였다.
 ④ 산업의 발전과 통일된 규격을 위하여 개발되어 독일산업규격의 모델이 되었다.
85. NCS 체계를 구성하고 있는 기초적인 6가지 색은?
 ① 흰색(W), 검정(S), 노랑(Y), 주황(O), 빨강(R), 파랑(B)
 ② 노랑(Y), 빨강(R), 녹색(G), 파랑(B), 보라(P), 흰색(W)
 ③ 시안(C), 마젠타(M), 노랑(Y), 검정(K), 흰색(W), 녹색(G)
 ④ 빨강(R), 파랑(B), 녹색(G), 노랑(Y), 흰색(W), 검정(S)
86. 다음은 먼셀색체계의 색표시 방법에 따라 제시한 유채색들이다. 이 중 가장 비슷한 색의 쌍은?
 ① 2.5R 5/10, 10R 5/10
 ② 10YR 5/10, 2.5Y 5/10
 ③ 10R 5/10, 2.5G 5/10
 ④ 5Y 5/10, 5PB 5/10

87. 한국인의 고유 전통 색채의식에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 음양오행사상에 의한 오정색의 사용관습
- ② 시대에 따라 복색이 사회 계급의 표현
- ③ 자연주의적 소박감이 아닌 동적인 인공미
- ④ 정적이고 소박한 이미지

88. 슈브렐의 색채 조화론 중 "전체적으로 하나의 주된 색을 이루는 배색은 조화한다."라는 것으로, 색이 가지는 여러 속성 중 공통된 요소를 갖추어 전체 통일감을 부여하는 배색은?

- ① 도미넌트(dominant)
- ② 세퍼레이션(separation)
- ③ 톤인톤(tone in tone)
- ④ 톤온톤(tone on tone)

89. 배색기법에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 기초색은 색채계획에서 의도적으로 설정한 주제를 상징하는 색이다.
- ② 강조색은 주조색과 보조색을 조화롭게 하기 위해 사용되기도 한다.
- ③ 보조색은 배색의 지루함을 덜기 위해서 사용한다.
- ④ 주조색은 직접 사용된 색이며 가장 많은 면에서 주도적인 역할을 한다.

90. 오스트발트 색체계 기호표시인 12 pa의 순색 함량은? (단, 백색량 p 3.5, a89 / 흑색량 p96.5, a 11)

- ① 7.5 % ② 25.5 %
- ③ 65.5 % ④ 85.5 %

91. 오스트발트 색체계의 장점으로 옳은 것은?

- ① 색상표기가 색상들 사이의 관계성을 명료하게 나타내므로 실용적이다.
- ② 대칭구조로 각 색이 규칙적인 틀을 가지므로 동색조의 색을 선택할 때 편리하다.
- ③ 인접색과의 관계를 절대적 개념으로 표현하여 일반인들이 사용하기 쉽다.
- ④ 색상, 명도, 채도로 나누어 설명하므로 물체색 관리에 유용하다.

92. 먼셀 색체계에서 7.5YR의 보색은?

- ① 7.5BG ② 7.5B
- ③ 2.5B ④ 2.5PB

93. 한국산업표준(KS)의 색명에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 색이름을 계통색 이름과 관용색 이름으로 구별한다.
- ② 유채색의 수식 형용사로는 선명한, 흐린, 탁한, 밝은, 어두운, 진(한), 연(한)이 있다.
- ③ 조합색이름은 기준 색이름 뒤에 색이름 수식형을 붙여 만든다.
- ④ 무채색의 수식 형용사로는 밝은, 어두운이 있다.

94. 색표와 같은 특징의 착색물체를 정하고, 고유의 번호나 기호를 붙여 물체의 색채를 표시하는 색체계는?

- ① 혼색계 ② 현색계
- ③ 감각계 ④ 지각계

95. CIE 색체계의 설명이 틀린 것은?

- ① 표준광원에서 표준관찰자에 의해 관찰되는 색을 정량화시켜 수치로 만든 것이다.
- ② 1931년 국제조명회(CIE)는 XYZ 색체계와 Yxy색체계를 발표하였다.
- ③ Y값은 황색의 자극치로 명도치를 나타내고, X는 청색, Z는 적색의 자극치에 일치한다.
- ④ CIE L*a*b* 색체계는 색오차와 근소한 색차이를 표현하기 위해 변환된 색공간이다.

96. 헌터 랩(Hunter Lab) 색공간의 설명으로 틀린 것은?

- ① 유럽 디자인계에서만 주로 사용된다.
- ② 1931년 CIE의 Yxy보다 시각적으로 더욱 통일된 색공간을 제공한다.
- ③ 헌터(R.S. Hunter)에 의해 개발된 것이다.
- ④ 혼색계에 속한다.

97. 한국의 오방색과 오간색에 대한 설명이 옳은 것은?

- ① 동방 청색과 서방 백색의 간색은 벽색이다.
- ② 적색은 북방의 정색으로 화성에 속한다.
- ③ 남방 적색과 서방 백색의 간색은 유황색이다.
- ④ 오간색은 홍색, 벽색, 옥색, 유황색, 자색이다.

98. NCS 색체계에서 S2040 - Y80R이 뜻하는 의미는?

- ① 20% 검정색도, 40% 유채색도, 80%의 빨간색도를 지닌 노랑
- ② 20% 하얀색도, 40% 검은색도, 80%의 노란색도를 지닌 빨강
- ③ 20% 하얀색도, 40% 유채색도, 80%의 빨간색도를 지닌 노랑
- ④ 20% 검정색도, 40% 하얀색도, 80%의 노란색도를 지닌 유채색

99. 다음 중 먼셀기호 5YR 3/6에 해당하는 관용색명은?

- ① 밤색 ② 베이지
- ③ 굴색 ④ 금발색

100. 먼셀 색체계의 명도 속성에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 명도의 중심인 N5는 시감 반사율이 약 18%이다.
- ② 철제 표준 색표집은 N0~N10까지 11단계로 구성되어 있다.
- ③ 가장 높은 명도의 색상은 PB를 띤다.
- ④ 가장 높은 명도를 황산바륨으로 측정하였다.