

2018년 2회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 색채심리·마케팅	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	4	1	2	3	2	4	4	1	2	4
【2과목 : 20문제】 색채디자인	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	3	4	4	1	3	2	2	3	4	2
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	1	4	1	3	1	2	2	1	1	2
【3과목 : 20문제】 색채관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	3	3	3	4	3	3	4	1	2	3
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	2	2	1	1	3	1	1	2	4	3
【4과목 : 20문제】 색채지각론	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	3	2	3	3	3	2	3	3	1	1
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	1	2	4	4	4	2	4	1	2	1
【5과목 : 20문제】 색채체계론	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	4	4	4	4	1	2	1	3	3	3

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 건시시스템(gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

【1과목】 색채심리.마케팅 (20문제)

1. 색채의 공감각에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 색의 농담과 색조에서 색의 촉감을 느낄 수 있다.
 - ② 소리의 높고 낮음은 색의 명도, 채도에 의해 잘 표현된다.
 - ③ 좋은 냄새의 색들은 light tone의 고명도 색상에서 느껴진다.
 - ④ 쓴맛은 순색과 관계가 있고, 채도가 낮은 색에서 느껴진다.
2. 소비자가 구매 후 자신의 선택에 대하여 불안감 느끼는 것은?
 - ① 상표 충성도 ② 인지 부조화
 - ③ 내적 탐색 ④ 외적 탐색
3. 외부지향적 소비자에게 있어서 가장 중요한 사항은?
 - ① 기능성 ② 경제성
 - ③ 소속감 ④ 심미감
4. 다음 중 시장세분화의 조건으로 옳은 것은?
 - ① 유통가능성, 접근가능성, 실질성, 실행가능성
 - ② 유통가능성, 안정성, 실질성, 실행가능성
 - ③ 색채선호성, 계절기후성, 실질성, 실행가능성
 - ④ 측정가능성, 접근가능성, 실질성, 실행가능성
5. 사용된 색에 따라 우울해 보이거나 따뜻해 보이거나 고가로 보이는 등의 심리적 효과는?
 - ① 색의 간섭 ② 색의 조화
 - ③ 색의 연상 ④ 색의 유사성
6. 눈의 긴장과 피로를 줄여주고 사고나 재해를 감소시켜 주는데 적합한 색은?
 - ① 산호색 ② 감청색
 - ③ 밝은 톤의 노랑 ④ 부드러운 톤의 녹색
7. 지역색에 영향을 주는 요소가 아닌 것은?
 - ① 자연환경 ② 토양
 - ③ 건물색 ④ 유행색
8. 색채기호 조사분석에 해당하지 않는 것은?
 - ① 소비자의 색채 감성을 파악하는 것.
 - ② 상품의 이미지에 의한 구매 경향을 조사하는 것
 - ③ 가격에 의한 제품의 구매 특성을 조사하는 것
 - ④ 성별, 연령별, 지역별 색채 기호 유형을 조사하는 것
9. 색채선호와 관련된 일반적인 설명 중 틀린 것은?
 - ① 남성들은 파랑과 같은 특정한 색에 편중된 색채선호를 보이고, 여성들은 비교적 다양한 색채선호를 갖는다.
 - ② 어린 아이들은 빨강과 노랑 등 난색계열을 선호한다.
 - ③ 여러 국가에서 공통적으로 선호하는 색은 파랑이다.
 - ④ 대부분 아프리카 문화권의 선호색 원리는 서양식의 색채 선호 원리와 비슷하다.
10. 소비자의 컬러 소비 형태를 조사하고자 한다. 시장세분화를 위한 생활유형연구를 중심으로 연구하고자 할 때 적합한 방법은?
 - ① AIO법 ② SWOP법
 - ③ VALS법 ④ AIDMA 법
11. 색채정보 분석방법 중 의미의 요인분석에 주요 요인이 아닌 것은?
 - ① 평가차원(Evaluation) ② 역능차원(Potency)
 - ③ 활동차원(Activity) ④ 지각차원(Perception)
12. 색채 이미지의 수량적 척도화를 위하여 가장 일반적으로 사용되고 있는 조사 방법은?
 - ① 의미분화법(SD법) ② 브레인스토밍법
 - ③ 가치진단법 ④ 매트릭스법
13. 시장 세분화 기준의 분류가 잘못된 것은?
 - ① 지리적변수 - 지역, 인구밀도
 - ② 심리적 변수 - 생활환경, 종교
 - ③ 인구학적 변수 - 소득, 직업
 - ④ 행동분석적 변수 - 사용경험, 브랜드 충성도
14. 제품 포지셔닝에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 제품마다 소비자들에게 인지되는 속성의 위치가 존재한다.
 - ② 특정 제품의 확고한 위치는 소비자의 구매 결정을 돕는다.
 - ③ 경쟁 환경의 변화에도 항상 고정된 위치를 유지해야 한다.
 - ④ 세분화된 시장의 요구에 따른 차별적인 위치설정이 효과적이다.
15. 다음 중 색채와 음악을 연결한 공감각의 이용하여 브로드웨이 부기우기(Broadway Boogie Woogie)라는 작품을 제작한 작가는?
 - ① 요하네스 이텐(Johannes Itten)
 - ② 몬드리안(Mondrian)
 - ③ 카스텔(Castel)
 - ④ 모리스 데리베레(Maurice Deribere)
16. 파랑의 문화적 의미에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 민주주의를 상징한다.
 - ② 현대 남성복을 대표하는 색이다.
 - ③ 중세시대 권력의 색채이다.
 - ④ 비(非)노동을 상징하는 색채이다.
17. 색채마케팅의 기능과 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 고객만족과 경쟁력 강화
 - ② 기업과 제품을 인식하여 호감도 증가
 - ③ 소비자의 시각을 자극하여 수요를 창출
 - ④ 소비자의 1차적인 욕구충족을 통한 기업만족
18. 다음에서 설명하는 표본추출방법은?

n개의 샘플링 단위의 가능한 조합의 각각이 뽑힐 확률이 특정값을 갖도록 하는 방법으로 n개의 샘플링 단위의 샘플이 모집단으로부터 취해지도록 하는 방법이다.

 - ① 랜덤 샘플링(random sampling)
 - ② 층화 샘플링(stratified sampling)
 - ③ 군집 샘플링(cluster sampling)
 - ④ 2단계 샘플링(two-stage sampling)
19. 마케팅에 관한 설명 중 옳은 것은?
 - ① 마케팅이란 자기 회사 제품의 실태를 파악하는 것을 말한다.
 - ② 산업 제품이 생산자로부터 소비자까지 전달되는 모든 과정과 관련된다.
 - ③ 시대에 따른 유행이나 스타일과는 관계가 없다.
 - ④ 산업 제품을 대량생산 하는 것을 마케팅이라고 한다.
20. 색상과 추상적 연상의 연결이 잘못된 것은?
 - ① 빨강 - 강렬, 위험 ② 주황 - 따뜻함, 쾌활
 - ③ 초록 - 희망, 안전 ④ 보라 - 진정, 침정

【2과목】 색채디자인 (20문제)

21. 색채 디자인에 있어서 주조색에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① 전체의 30% 미만을 차지하는 색이다.
 ② 인테리어, 패션, 산업디자인 등의 주조색은 고채도여야 한다.
 ③ 주조색을 선정할 때는 재료, 대상, 목적 등을 고려하여야 한다.
 ④ 주조색은 보조색보다 나중에 결정한다.

22. 다음 ()에 공통적으로 들어갈 단어는?

디자인(Design)이라는 말은 '지시한다.' 표시하다'라는 의미의 라틴어 ()에서 나왔다. 여기서 ()는(은) 일정한 사물을 정리하여 질서를 유지하기 위한 활동이라는 뜻이다.

- ① 데생(Dessin) ② 디세뇨(Disegno)
 ③ 플래닝(Planning) ④ 데시나레(Designare)

23. 절대주의(Suprematism)의 대표적인 러시아 예술가는?

- ① 칸딘스키(W. Kandinsky)
 ② 마티스(Henri Matisse)
 ③ 몬드리안(P. Mondrian)
 ④ 말레비치(K. Malevich)

24. 광고가 집행되는 과정을 순서대로 바르게 나열한 것은?

- ① 상황분석 → 광고기본전략 → 크리에이티브 전략 → 매체 전략 → 평가
 ② 상황분석 → 광고기본전략 → 매체전략 → 크리에이티브 전략 → 평가
 ③ 상황분석 → 매체전략 → 광고기본전략 → 크리에이티브 전략 → 평가
 ④ 크리에이티브 전략 → 매체전략 → 상황 분석 → 광고기본전략 → 평가

25. 색은 상품 판매 전략을 위한 커뮤니케이션에 있어서 매우 중요한 역할을 하고 있다. 이와 같은 목적으로 활용되는 색채효과와 가장 거리가 먼 것은?

- ① 기억성 증가 ② 시인성 향상
 ③ 연색성 증가 ④ 가독성 향상

26. 질을 추구하면서도 동시에 대량생산에 대한 양을 긍정하여 근대디자인이 탄생하는 계기가 된 것은?

- ① 미술공예운동 ② 독일공작연맹
 ③ 런던 만국박람회 ④ 시세션

27. 디자인 사조들이 대표적으로 사용하였던 색채의 경향이 틀린 것은?

- ① 옅아트는 색의 원근감, 진출감을 흑과 백 또는 단일 색조를 강조하여 사용한다.
 ② 미래주의는 기하학적 패턴과 잘 조화되어 단순하면서도 세련된 느낌을 준다.
 ③ 다다이즘은 화려한 면과 어두운 면을 동시에 갖고 있으면서, 극단적인 원색대비를 사용하기도 한다.
 ④ 데스틸은 기본 도형적 요소와 삼원색을 활용하여 평면적 표현을 강조한다.

28. 디자인 매체에 따른 색채 전략으로 거리가 먼 것은?

- ① 픽토그램 - 단순하고 명료하게 정보를 전달할 수 있어야 한다.
 ② 실내디자인 - 각 요소의 형태, 재질과 균형을 맞추어 질서 있게 연출하여야 한다.
 ③ 슈퍼 그래픽 - 제품의 이미지 및 전체 분위기를 잘 나타낼 수 있어야 한다.
 ④ B.I - 브랜드의 특성을 알려주고 차별적 효과를 전달할 수 있어야 한다.

29. 디자인의 조형적 기본요소가 아닌 것은?

- ① 형태 ② 색
 ③ 질감 ④ 재료

30. 다음 중 색채조절의 사항과 관련이 없는 것은?

- ① 비렌, 체스킨 ② 미적효과, 감각적 배색
 ③ 색채관리, 색채조화 ④ 안전확보, 생산효율 등대

31. 수공의 장점을 살리되, 예술작품처럼 한 점만을 제작하는 것이 아니라 어느 정도의 양산(量産)이 가능하도록 설계, 제작하는 생활조형 디자인의 총을 의미하는 것은?

- ① 크라프트 디자인(Craft Design)
 ② 오가닉 디자인(Organic Design)
 ③ 어드밴스 디자인(Advanced Design)
 ④ 미니멀 디자인(Minimal Design)

32. 디자인의 조형예술 측면의 역사적 발전에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 구석기 시대에는 주로 디자인의 아름다움과 실용성을 강조하였다.
 ② 인도에서는 실용성 있는 거대한 토목사업으로 건축예술을 승화시켰다.
 ③ 르네상스운동은 갑골문자, 불교의 용성과 함께 문화를 발전시켰다.
 ④ 유럽 중세문화에서는 종교적 감성을 표현한 건축양식이 발전하였다.

33. 사물을 지각할 때 불완전한 형태나 벌어진 도형들의 집단을 완전한 형태들의 집단으로 지각하려는 경향이 있는 시지각의 원리는?

- ① 폐쇄성 ② 근접성
 ③ 지속성 ④ 연상성

34. 다음 중 디자인의 기본조건이 아닌 것은?

- ① 합목적성 ② 심미성
 ③ 복합성 ④ 경제성

35. 다음 중 시각 디자인에 관한 내용으로 틀린 것은?

- ① 시각 디자인의 역할은 의미전달보다는 감성적 만족을 주는 것이 가장 중요하다.
 ② 시각 커뮤니케이션에 있어 색채는 매우 중요한 역할을 하는 디자인 요소이다.
 ③ 시각 디자인은 일차적으로 시각적 흥미를 불러일으킬 필요가 있다.
 ④ 시각 디자인의 매체는 인쇄매체에서 점차 영상매체로 확대되고 있다.

36. 환경 디자인의 분류와 그 설명이 틀린 것은?
 ① 도시계획 - 국토계획 뿐 아니라 농어촌계획 지역계획까지도 포함한다.
 ② 조경 디자인 - 건축물의 표면에 그래픽적 의미를 부여하여 도시환경을 개선한다.
 ③ 건축 디자인 - 주생활 환경을 인간이 조형적으로 종합 구성한 유기체적 조직체이다.
 ④ 실내 디자인 - 건축물의 내부를 그 쓰임에 따라 아름답게 꾸미는 일이다.
37. 디자인의 목적과 관련이 없는 것은?
 ① 디자인은 실용적이고 미적인 조형의 형태를 개발하는 것이다.
 ② 디자인은 아름다움을 추구하기 위하여 즉흥적이고 무의식적인 조형의 방법을 개발하고 무의식적인 조형의 방법을 개발하고 연구하는 것이다.
 ③ 디자인은 사용하기 쉽고, 편리하며, 아름다운 생활환경을 창조는 조형행위이다.
 ④ 디자인은 일련의 목적을 마음에 두고, 이의 실천을 위하여 세우는 일련의 행위 개념이다.
38. 모형의 종류 중 디자인 과정 초기 개념화 단계에서 형태감과 비례파악을 위해 만드는 모형은?
 ① 스터디 모형(study model)
 ② 작동 모형(working model)
 ③ 미니어처 모형(miniature model)
 ④ 실적 모형(full scale model)
39. 건축 디자인의 일반적인 프로세스는?
 ① 기획 → 기본계획 → 기본설계 → 실시설계 → 감리
 ② 기획 → 기본설계 → 조사 → 실시설계 → 감리
 ③ 기본계획 → 기획 → 기본설계 → 실시설계 → 감리
 ④ 조사 → 기획 → 실시설계 → 기본설계 → 감리
40. 일상생활 동구로서 실용 목적을 가진 디자인 행위와 관련이 있는 분야는?
 ① 시각 디자인
 ② 제품 디자인
 ③ 환경 디자인
 ④ 실내 디자인

[3과목] 색채관리 (20문제)

41. 도료의 전색제 중 합성수지와 가장 거리가 먼 것은?
 ① 페놀 수지
 ② 요소 수지
 ③ 셀락 수지
 ④ 멜라민 수지
42. 색채 측정기에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 측정 시 시료의 오염은 측정값에 오류를 가져올 수 있다.
 ② 낮아진 계측기의 정확성은 교정을 통하여 확보할 수 있다.
 ③ 분광 광도계의 적분구 내부는 정확도와 무관하다.
 ④ 계측기는 측정 전 충분히 켜두어 안정성을 확보하는 것이 좋다.

43. 다음이 색온도와 관련된 용어들 중 설명이 틀린 것은?
 ① 색온도 - 완전 복사체의 색도를 그것의 절대 온도로 표시한 것
 ② 분포 온도 - 완전 복사체의 상대 분광 분포와 동등하거나 또는 근사적으로 동등한 시료 복사체의 상대 분광 분포의 1차원적 표시로서, 그 시료 복사에 상대 분광분포가 가장 근사한 완전 복사체의 절대 온도로 표시한 것
 ③ 상관 색온도 - 완전 복사체의 색도와 근사하는 시료 복사의 색도 표시로, 그 시료 복사에 색도가 가장 가까운 완전 복사체의 절대 온도로 표시한 것. 이때 사용하는 색공간은 CIE 1931 x, y를 적용한다.
 ④ 역수 상관 색온도 - 상관 색 온도의 역수
44. 육안조색 시 자연주광 조명에 의한 색 비교에 대한 설명으로 잘못된 것은?
 ① 북반구에서의 주광은 북창을 통해서 확산된 광을 사용한다.
 ② 붉은벽돌 벽 또는 초록의 수목과 같은 진한 색의 물체에서 반사하지 않는 확산 주광을 이용해야 한다.
 ③ 시료면의 범위보다 넓은 범위를 균일하게 조명해야 한다.
 ④ 적어도 4000lx의 조도가 되어야 한다.
45. 이미지 센서가 컬러를 나누는 기술로 가장 거리가 먼 것은?
 ① Bayer Filter Senior ② Foveon Sensor
 ③ Flat Panel Sensor ④ 3CCD
46. 다음 중 염료의 설명으로 틀린 것은?
 ① 투명성이 뛰어나다. ② 유기물이다.
 ③ 물에 가라앉는다. ④ 물체와의 친화력이 있다.
47. 모니터에서 삼원색의 가법혼색으로 만들어지는 모든 색을 포함하는 색공간 내의 재현 영역을 무엇이라고 하는가?
 ① 색입체(color solid)
 ② 스펙트럼 궤적(spectrum locus)
 ③ 완전 복사체 궤적(planckian locus)
 ④ 색영역(color gamut)
48. 다음 중 컬러 잉크젯 프린터의 재현 색상에 영향을 미치는 것과 가장 거리가 먼 것은?
 ① 용지의 크기 ② 프린터 드라이버의 설정
 ③ 용지의 종류 ④ 잉크의 종류
49. 형광 물체색 측정에 필요한 조건으로 틀린 것은?
 ① 조명 및 수광의 기하학적 조건은 원칙적으로 45° 조명 및 0° 수광 또는 0° 조명 및 45° 수광을 따른다.
 ② 분광 측색 방법에서는 단색광 조명 또는 분광 관측에서 유효 파장폭 및 측정 파장 간격은 원칙적으로 1nm 혹은 2nm로 한다.
 ③ 측정용 광원은 300nm 미만의 파장역에는 복사가 없는 것이 바람직하다.
 ④ 표준 백색판은 시료면 조명광으로 조명했을 때 형광을 발하지 않아야 한다.
50. 단 한 번의 컬러 측정으로 표준광 조건에서의 CIELAB값을 얻을 수 있는 장비는?
 ① 분광복사계 ② 조도계
 ③ 분광광도계 ④ 광택계

67. 컬러인쇄를 자세히 들여다보면 작은 망점으로 이루어진 것이 보인다. 이 망점 인쇄의 원리에 대한 설명 중 옳은 것은?
 ① 망점의 색은 노랑, 시안, 빨강으로 되어 있다.
 ② 색이 겹쳐진 부분은 가법혼색의 원리가 적용된다.
 ③ 일부 나열된 색에는 병치혼색의 원리가 적용된다.
 ④ 인쇄된 형태의 어두운 부분을 안정시키기 위하여 빨강, 녹색, 파랑을 사용한다.
68. 시각을 일으키는 물리적 자극의 범위에 해당하는 파장으로 옳은 것은?
 ① 200~700nm ② 200~900nm
 ③ 380~780nm ④ 380~980nm
69. 달토니즘(Daltonism)으로 불리는 색각이상 현상에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① M 추상체의 결핍으로 나타난다.
 ② 제3색약이다.
 ③ 추상체 보조장치로 해결된다.
 ④ Blue~Green을 보기 어렵다.
70. 영·헬름홀츠의 색채 지각설에 관한 설명으로 옳은 것은?
 ① 망막에는 3종의 색각세포와 세 가지 종류의 신경선의 흥분과 혼합에 의해 다양한 색이 발생한다는 것이다.
 ② 4원색을 기본으로 설명하였다.
 ③ 동시대비, 잔상과 같은 현상을 설명할 때 유용하다.
 ④ 색의 잔상효과와 베졸드 브뤼케 현상 등을 설명하기에 중요한 근거가 되는 학설이다.
71. 색의 지각과 감정효과에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① 멀리 보이는 경치는 가까운 경치보다 푸르게 느껴진다.
 ② 크기와 형태가 같은 물체가 물체색에 따라 진출 또는 후퇴되어 보이는 것에는 채도의 영향이 가장 크다.
 ③ 주황색 원피스가 청록색 원피스보다 더 날씬해 보인다.
 ④ 색의 삼속성 중 감정효과는 주로 명도의 영향을 가장 많이 받는다.
72. 교통표지나 광고물 등에 사용될 색을 선정할 때 흰 바탕에서 가장 명시성이 높은 색은?
 ① 파랑 ② 초록
 ③ 빨강 ④ 주황
73. 순응에 대한 설명이 틀린 것은?
 ① 순응이란 조명조건이 변화함에 따라 수용기의 민감도가 변화하는 것을 말한다.
 ② 터널 내 조명설치 간격은 명암순응현상과 관련이 있다.
 ③ 조도가 낮아지면 시인도는 장파장인 노랑보다 단파장인 파랑이 높아진다.
 ④ 박명시는 추상체와 간상체 모두 활동하고 있는 시각상태로 시각적인 정확성이 높다.
74. 보색대비에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 색상대비 중에서 서로 보색이 되 색들끼리 나타나는 대비효과를 보색대비라고 한다.
 ② 두 색은 서로 영향을 받아 본래의 색보다 채도가 높아지고 선명해진다.
 ③ 유채색과 무채색이 인접될 때 무채색은 유채색의 보색기미가 있는 듯이 보인다.
 ④ 서로 보색대비가 되는 색끼리 어울리면 채도가 낮아져 탁하게 보인다.

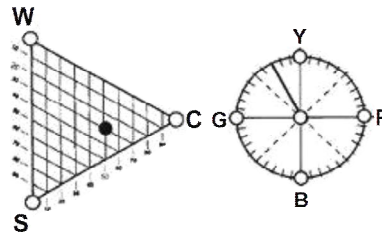
75. 채도대비를 활용하여 차분하면서도 선명한 이미지의 패턴을 만들고자 할 때 패턴 컬러인 파랑과 가장 잘 조화되는 배경색은?
 ① 빨강 ② 노랑
 ③ 초록 ④ 회색
76. 형광작용에 의해 무대나 간판 등의 조명에 주로 활용되는 파장역과 열적작용으로 온열효과에 이용되는 파장역을 단파장에서 장파장의 순으로 바르게 나열한 것은?
 ① 자외선 - 가시광선 - X선
 ② 자외선 - 가시광선 - 적외선
 ③ 가시광선 - 자외선 - 적외선
 ④ 적외선 - X선 - 가시광선
77. 잔상에 관한 설명으로 틀린 것은?
 ① 자극을 제거한 후에 시각적인 상이 나타나는 현상이다.
 ② 자극의 강도가 클수록 잔상의 출현도 강하게 나타난다.
 ③ 물체색에 있어서의 잔상은 거의 원래 색상과 보색관계에 있는 보색잔상으로 나타난다.
 ④ 원래의 자극에 대해 보색으로 나타나는 것은 양성잔상에 해당 된다.
78. 특정색을 바라보다가 흰색 도화지를 응시할 경우 잔상이 나타난다. 이때 잔상이 가장 강하게 느껴지는 색은?
 ① 5R 4/14 ② 5R 8/2
 ③ 5Y 2/2 ④ 5Y 8/10
79. 색채혼합에 관한 설명으로 틀린 것은?
 ① 다색실로 직조된 직물의 색은 병치혼색을 한다.
 ② 색필터를 통한 혼색실험은 가법혼색을 한다.
 ③ 컬러인쇄에 사용된 망점의 색점은 병치감법혼색을 한다.
 ④ 컬러텔레비전은 병치가법혼색을 한다.
80. 색의 온도감에 관한 설명 중 올바른 것은?
 ① 굴색은 난색에 속한다.
 ② 연두색은 한색에 속한다.
 ③ 파란색은 중성색에 속한다.
 ④ 자주색은 난색에 속한다.

[5과목] 색채체계론 (20문제)

81. 먼셀 색체계의 색상 중 기본색의 명도가 가장 높은 색상은?
 ① RED ② YELLOW
 ③ GREEN ④ PURPLE
82. NCS 색체계의 S2030-Y90R 색상에 대한 옳은 설명은?
 ① 90%의 노란색도를 지니고 있는 빨간색
 ② 노란색도 20%, 빨간색도 30%를 지니고 있는 주황색
 ③ 90%의 빨간색도를 지니고 있는 노란색
 ④ 빨간색 노란색도 30%를 지니고 있는 주황색
83. 한국의 전통색채에 나타나는 특징이 아닌 것은?
 ① 음양오행사상에 근거한 색채문화를 지녔다.
 ② 관념적 색채가 아닌 직접적, 감각적 지각체험을 중시하였다.
 ③ 색채는 계급표현의 수단이었다.
 ④ 오방색을 중심으로 한 색채문화를 지녔다.

84. CIEXYZ 체계의 색 값으로 가장 밝은 색은?
 ① X=29.08, Y=19.77, Z=12.41
 ② X=76.45, Y=78.66, Z=80.87
 ③ X=55.51, Y=59.10, Z=76.28
 ④ X=4.70, Y=6.55, Z=6.09
85. 색채표준화의 단계 중 최초의 3원색 지각론으로 체계화를 시도한 인물이 아닌 사람은?
 ① 토마스 영 ② 헬름홀츠
 ③ 에발트 헤링 ④ 맥스웰
86. 배색기법에 관한 중 틀린 것은?
 ① 연속배색은 리듬감이나 운동감을 주는 배색방법이다.
 ② 분리배색은 단조로운 배색에 대조되는 색을 배색하여 강조하는 기법이다.
 ③ 톤배색은 전체적으로 안정되며 편안한 느낌을 연출할 수 있다.
 ④ 트리콜로 배색은 명쾌한 콘트라스트가 표현되는 것이 특징이다.
87. 미국의 색채학자 저드(Judd)의 색채조화론에 관한 설명으로 틀린 것은?
 ① 질서의 원리 - 규칙적으로 선정된 명도, 채도, 색상 등 색채의 요소가 일정하면 조화된다.
 ② 친근감의 원리 - 자연경관과 같이 사람들에게 잘 알려진 색은 조화된다.
 ③ 유사성의 원리 - 사용자의 환경에 익숙한 색은 조화된다.
 ④ 명료성의 원리 - 여러 색의 관계가 애매하지 않고 명쾌하면 조화된다.
88. 먼셀의 표색기호 10Y 8/2에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① 색상 10Y, 명도 2, 채도 8
 ② 색상 10Y, 명도 8, 채도 2
 ③ 명도 10, 색상 Y, 채도 8.2
 ④ 명도 8.2, 색상 Y, 채도 10
89. 다음 중 한국의 전통색명인 벽람색(碧藍色)이 해당하는 색은?
 ① 밝은 남색 ② 연한 남색
 ③ 어두운 남색 ④ 진한 남색
90. 다음 각 색체계에 따른 색표기 중에서 가장 어두운 색은?
 ① N8 ② L10
 ③ ca ④ S 4000 N
91. 오스트발트 색체계에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 독일의 물리학자 오스트발트가 연구한 색체계로서 회전혼색 기의 색채 분할면적의 비율을 가지고 여러 색을 만들고 있다.
 ② 페흐너의 법칙을 적용하여 동등한 시각 거리들을 표현하는 색 단위를 얻어내려 시도하였다.
 ③ 어느 한 색상에 포함되는 색은 모두 B(흑)+W(백)+C(순색)의 합이 100이 되는 혼합비를 구성하고 있다.
 ④ 오스트발트의 색상환은 헤링의 반대색설의 보색대비에 따라 5분할하고 그 중간색을 포함하여 10등분한 색을 기준으로 하고 있다.
92. 10R 7/8의 일반색명은?
 ① 진한 빨강 ② 밝은 빨강
 ③ 갈색 ④ 노란 분홍

93. 오스트발트 색체계의 순색 중 초록색에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① 장파장 반사율이 0%이고, 단파장 반사율이 100%가 되는 색
 ② 단파장 반사율이 0%이고, 장파장 반사율이 100%가 되는 색
 ③ 단파장과 장파장의 반사율이 100%이고, 중파장의 반사율이 0%가 되는 색
 ④ 단파장과 장파장의 반사율이 0%이고, 중파장의 반사율이 100%가 되는 색
94. 다음 중 상용색표계로 짝지어진 것은?
 ① DIN, PCCS ② MUNSELL, PANTONE
 ③ DIN, MUNSELL, ④ PCCS,PANTONE
95. 한국산업표준(KS A 0062)에서 규정한 색채표준은?
 ① 색의 3속성 표 ② CIE 표기
 ③ 계통색 체계 ④ 관용색 체계
96. P.C.C.S. 색체계의 톤(tone) 분류 체계의 설명으로 옳은 것은?
 ① 무채색 고명도순은 sf(soft) - p(pale) - g(grayish)이다.
 ② 고채도순은 v(vivid) - s(strong) - lt(light) - p(pale)이다.
 ③ 중채도의 톤으로 lt(light), b(right), s(strong), dp(deep) 등이 있다.
 ④ 고채도의 v(vivid)톤은 색명에 따른 명도차이가 거의 없다.
97. 그림의 NCS 색상각형과 색환에 표기된 내용으로 옳은 것은?



- ① S3050-G80Y
 ② S5030-Y30G
 ③ 유채색도(c)에서 green이 70%, yellow는 30%의 비율
 ④ 검정색도(s) 30%, 하양색도(w) 50%, 유채색도(c) 70%의 비율
98. 5R 9/2와 5R 3/8인 색은 명도와 채도 측면에서 볼 때 문스펜서의 어느 조화원리에 해당하는가?
 ① 유사조화(similarity) ② 동등조화(identity)
 ③ 대비조화(contrast) ④ 제1부조화(1st ambiguity)
99. L*a*b* 색체계의 설명으로 틀린 것은?
 ① 물체의 색을 측정할 때 가장 많이 사용되고 있으며, 실제로 모든 분야에서 널리 사용되고 있다.
 ② L*a*b* 색공간 좌표에서 L*는 명도, a*와 b*는 색방향을 나타낸다.
 ③ a*는 빨간색 방향, -a*는 노란색 방향, +b*는 초록 방향, -b*는 파란 방향을 나타낸다.
 ④ 조색할 색채의 오차를 알기 쉽게 나타내며 색채의 변화 방향을 쉽게 짐작할 수 있다.
100. Cie Yxy 와 CIE LUV 색체계에서 백색광의 위치는?
 ① 왼쪽 ② 오른쪽
 ③ 가운데 ④ 상단