

**2018년 3회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안**

|                                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| <b>【1과목 : 20문제】</b><br>색채심리·마케팅 | <b>1</b>  | <b>2</b>  | <b>3</b>  | <b>4</b>  | <b>5</b>  | <b>6</b>  | <b>7</b>  | <b>8</b>  | <b>9</b>  | <b>10</b>  |
|                                 | 3         | 1         | 1         | 4         | 1         | 3         | 4         | 3         | 2         | 3          |
|                                 | <b>11</b> | <b>12</b> | <b>13</b> | <b>14</b> | <b>15</b> | <b>16</b> | <b>17</b> | <b>18</b> | <b>19</b> | <b>20</b>  |
|                                 | 4         | 2         | 3         | 3         | 1         | 2         | 1         | 1         | 1         | 3          |
| <b>【2과목 : 20문제】</b><br>색채디자인    | <b>21</b> | <b>22</b> | <b>23</b> | <b>24</b> | <b>25</b> | <b>26</b> | <b>27</b> | <b>28</b> | <b>29</b> | <b>30</b>  |
|                                 | 1         | 1         | 1         | 4         | 2         | 3         | 1         | 1         | 3         | 1          |
|                                 | <b>31</b> | <b>32</b> | <b>33</b> | <b>34</b> | <b>35</b> | <b>36</b> | <b>37</b> | <b>38</b> | <b>39</b> | <b>40</b>  |
|                                 | 3         | 4         | 2         | 3         | 4         | 3         | 2         | 4         | 3         | 3          |
| <b>【3과목 : 20문제】</b><br>색채관리     | <b>41</b> | <b>42</b> | <b>43</b> | <b>44</b> | <b>45</b> | <b>46</b> | <b>47</b> | <b>48</b> | <b>49</b> | <b>50</b>  |
|                                 | 1         | 1         | 4         | 4         | 2         | 3         | 1         | 1         | 2         | 4          |
|                                 | <b>51</b> | <b>52</b> | <b>53</b> | <b>54</b> | <b>55</b> | <b>56</b> | <b>57</b> | <b>58</b> | <b>59</b> | <b>60</b>  |
|                                 | 3         | 4         | 4         | 4         | 1         | 1         | 3         | 4         | 2         | 2          |
| <b>【4과목 : 20문제】</b><br>색채지각론    | <b>61</b> | <b>62</b> | <b>63</b> | <b>64</b> | <b>65</b> | <b>66</b> | <b>67</b> | <b>68</b> | <b>69</b> | <b>70</b>  |
|                                 | 2         | 3         | 4         | 3         | 3         | 1         | 2         | 4         | 1         | 3          |
|                                 | <b>71</b> | <b>72</b> | <b>73</b> | <b>74</b> | <b>75</b> | <b>76</b> | <b>77</b> | <b>78</b> | <b>79</b> | <b>80</b>  |
|                                 | 1         | 3         | 2         | 1         | 4         | 2         | 2         | 2         | 3         | 3          |
| <b>【5과목 : 20문제】</b><br>색채체계론    | <b>81</b> | <b>82</b> | <b>83</b> | <b>84</b> | <b>85</b> | <b>86</b> | <b>87</b> | <b>88</b> | <b>89</b> | <b>90</b>  |
|                                 | 2         | 3         | 3         | 4         | 1         | 1         | 2         | 4         | 3         | 4          |
|                                 | <b>91</b> | <b>92</b> | <b>93</b> | <b>94</b> | <b>95</b> | <b>96</b> | <b>97</b> | <b>98</b> | <b>99</b> | <b>100</b> |
|                                 | 2         | 2         | 1         | 4         | 1         | 4         | 3         | 2         | 4         | 3          |

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 건시시스템(gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

**【1과목】 색채심리·마케팅 (20문제)**

1. 변수를 사용한 시장 세분화 전략 중 다음의 분류사례는 어떤 세분화기준에 속하는가?

여피족, 오렌지족, 386세대 권위적, 사교적, 보수적 야심적

- ① 인구통계적 변수      ② 지리적 변수
- ③ 심리분석적 변수      ④ 행동분석적 변수

2. 색채와 감정 관계에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 녹색, 보라색 등은 따뜻함이나 차가움이 느껴지지 않는 중성색이다.
- ② 색의 중량감은 색상에 따라 가장 크게 좌우된다.
- ③ 유아기, 아동기에는 감정에 따른 추상적 연상이 많다.
- ④ 증명도 이하의 채도가 높은 색은 부드러운 느낌을 준다.

3. 색채의 공감각 현상에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 하나의 자극으로부터 서로 다른 감각이 동시에 현저하게 공통적으로 발생하는 것을 의미한다.
- ② 색의 상징성이 언어를 대신하는 것이다.
- ③ 가벼운 색과 무거운 색에서는 공감각 현상을 볼 수 없다.
- ④ 언어로는 표현하기 어려운 공간 감각이나 사회적, 종교적 규범 같은 추상적 개념을 표현한다.

4. 다음 중 ( )에 들어갈 적절한 단어는?

모든 제품의 판매 촉진을 위한 마케팅이 가능한 이유는 인간의 ( )이(가) 다양하기 때문이다.

- ① 상상                      ② 의견
- ③ 연령                      ④ 욕구

5. 다음 중 시장세분화의 목적이 아닌 것은?

- ① 기업의 이미지를 통합하여 통일감 부여
- ② 변화하는 시장수요에 능동적으로 대처
- ③ 자사 제품의 차별화와 시장 기회를 탐색
- ④ 자사와 경쟁사의 장단점을 효과적으로 평가

6. 컬러 이미지 스케일(Color Image Scale)에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 색채이미지를 어휘로 표현하여 좌표계를 구성한 것이다.
- ② 유채색 경향 및 선호도 비교분석에 사용된다.
- ③ 색채의 3속성을 체계적으로 이미지화한 것이다.
- ④ 색채가 주는 느낌을 대립되는 형용사 평가어로 평가하여 나타낸 것이다.

7. 지역색(local color)에 대한 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 특정 지역에서 추출된 색채
- ② 특정 지역의 하늘과 자연광을 반영하는 색채
- ③ 특정 지역의 흙, 돌 등에 의해 나타나는 색
- ④ 특정 지역의 사람들이 선호하는 색

8. 흐린 날씨의 지역 사람들이 선호하는 색채에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 일반적으로 연한 회색을 띤 색채, 약한 한색계를 좋아한다.
- ② 건물의 외관 색채는 주로 파랑과 연한 초록, 회색 등을 사용한다.
- ③ 실내색채는 주로 초록, 청록과 같은 한색계의 색채를 선호한다.
- ④ 북유럽계의 족은 한색계에 예민한 감수성을 지니고 있다.

9. 다음 중 태양빛의 영향으로 강렬한 순색계와 녹색을 선호하는 지역은?

- ① 뉴질랜드                      ② 케냐
- ③ 그리스                          ④ 일본

10. 마케팅에서 색채의 효과가 아닌 것은?

- ① 주변 제품과의 색차 정도를 고려하여 대상물의 존재를 두드러지게 함
- ② 배색이나 브랜드 색채를 통일하여 대상물의 의미와 이미지를 전달함
- ③ 색채의 변경은 공장의 제조라인 수정에 따른 막대한 경비를 발생시킴
- ④ 유행색은 그 시대가 선호하는 이미지이므로 소비자의 라이프스타일이나 가치관에 영향을 미침

11. 색채연구에서 자주 활용되는 의미분별법(Semantic Differential Method)에서 사용되는 척도는?

- ① 비례척도(Ratio Scale)
- ② 명의척도(Nominal Scale)
- ③ 서수척도(Ordinal Scale)
- ④ 거리척도(Interval Scale)

12. 제품의 라이프사이클(life cycle)단계에 따라 홍보전략이 달라져야 성공적인 색채마케팅 결과를 얻을 수 있다. 다음 중 성장기에 합당한 홍보전략은?

- ① 제품 알리기와 혁신적인 설득
- ② 브랜드의 우수성을 알리고 대형시장에 침투
- ③ 제품의 리포지셔닝, 브랜드 차별화
- ④ 저가격을 통한 축소 전환

13. 모 카드회사에서 새로 출시하는 카드를 사용하는 소비자의 소비욕구 유형에 맞추어 포인트를 올려준다고 광고를 하고 있다. 이 때 적용되는 마케팅은?

- ① 제품 지향적 마케팅
- ② 판매 지향적 마케팅
- ③ 소비자 지향적 마케팅
- ④ 사회 지향적 마케팅

14. 병원 수술실의 벽면체로 적합한 것은?

- ① 크림색                          ② 노랑
- ③ 녹색                              ④ 흰색

15. 소비자 행동에 영향을 미치는 요인 중 행동양식, 생활습관, 종교, 인종, 지역 등에 영향을 받는 요인은?

- ① 문화적 요인                      ② 경제적 요인
- ③ 심리적 요인                      ④ 개인적 특성

16. 마케팅에서 색채의 기능에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 홍보전략을 위해 기업컬러를 적용한 신제품을 출시하였다.
- ② 컬러 커뮤니케이션은 측색 및 색채관리를 통하여 제품이 가진 이미지나 브랜드의 의미를 전달한다.
- ③ 상품자체는 물론이고 브랜드의 광고에 사용된 색채는 소비자의 구매력을 자극한다.
- ④ 마케팅 목표를 달성하기 위해 색채를 적합하게 구성하고 이를 장기적, 지속적으로 개선해 나간다.

17. 색채와 연상의 연결이 옳은 것은?  
 ① 빨강 - 정열, 혁명  
 ② 녹색 - 고귀, 권력  
 ③ 노랑 - 위험, 우아  
 ④ 흰색 - 청결, 공포
18. 브랜드별 고유색을 적용한 색채마케팅 사례가 틀린 것은?  
 ① 맥도날드 - 빨강 심벌, 노랑 바탕  
 ② 포카리스웨트 - 파랑, 흰색  
 ③ 스타벅스 - 녹색  
 ④ 코카콜라 - 빨강
19. 색의 선호도에 대한 설명이 틀린 것은?  
 ① 색에 대한 일반적인 선호 경향과 특정 제품에 대한 선호 색은 동일하다.  
 ② 선호도의 외적, 환경적인 요인은 문화적, 사회적 요인으로 구분할 수 있다.  
 ③ 선호도의 내적, 심리적 요인으로는 개인적 요인이 중요하게 작용하다.  
 ④ 제품의 특성에 따라서 선호되는 색채는 고정된 것이 아니다.
20. 색채조사를 위한 설문지의 응답형식에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 개방형 설문은 응답자가 자유롭게 자신의 생각을 응답하도록 하는 것이다.  
 ② 폐쇄형 설문은 두 개 이상의 응답을 주고 그 중에서 하나 이상 선택하도록 하는 것이다.  
 ③ 심층면접법(depth interview)으로 설문을 할 때는 개방형 설문이 좋다.  
 ④ 예비적 소규모 조사(pilot survey) 시에는 폐쇄형 설문이 좋다.

**【2과목】 색채디자인 (20문제)**

21. 몬드리안을 중심으로 한 신조형주의 운동으로 개성을 배제하고 검정, 흰색, 회색, 빨강, 노랑, 파랑 등의 원색을 주로 사용하여 각 색 면의 비례와 배분을 중요시 했던 사조는?  
 ① 데스틸                      ② 큐비즘  
 ③ 다다이즘                    ④ 미래주의
22. 바우하우스에 관한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 뮌헨에 있던 공예학교를 빌려 개교하였다.  
 ② 초대 교장은 건축가인 월터 그로피우스이다.  
 ③ 데사우로 교사를 옮기면서 전성기를 맞이했다.  
 ④ 1933년 나치스에 의해 폐교되었다.
23. 색채계획에 이용된 배색방법에 대한 설명 중 거리가 먼 것은?  
 ① 보조색은 전체의 느낌을 전달하며 전체 색채효과를 좌우하게 된다.  
 ② 일반적으로 주조색, 보조색, 강조색으로 구성된다.  
 ③ 보조색은 주조색과 색상이나 톤의 차를 작거나 유사하게 하면 통일감 있는 조화를 이룰 수 있다.  
 ④ 강조색은 대상에 액센트를 주어 신선한 느낌을 만든다.

24. 시각의 지각 작용으로서의 균형(balance)에 대한 설명이 틀린 것은?  
 ① 평형상태(equilibrium)로서 사람에게 가장 안정적이고 강한 시각적 기준이다.  
 ② 서로 반대되는 힘의 평형상태로 시각적 안정감을 갖게 하는 원리이다.  
 ③ 시각적인 수단들의 변화는 구성의 무게, 크기, 위치의 요인들을 포함한다.  
 ④ 그래픽 디자인과 멀티미디어 디자인 영역에만 해당되는 조형원리이다.
25. 인간과 환경, 환경과 그 주변의 계(System)가 상호관계 속에서 긍정적인 결과를 도출하는 방향으로 나아가게 하는 디자인 접근 방법은?  
 ① 기하학적 접근  
 ② 환경친화적 접근  
 ③ 실용주의적 접근  
 ④ 기능주의적 접근
26. 제품디자인 색채계획에 사용될 다음의 배색 중 배색원리가 다른 하나는?  
 ① 밤색 - 주황                      ② 분홍 - 빨강  
 ③ 하늘색 - 노랑                    ④ 파랑 - 청록
27. 잡지 매체의 특징이 아닌 것은?  
 ① 매체의 생명이 짧다.  
 ② 주의력 집중이 높다.  
 ③ 표적독자 선별성이 높다.  
 ④ 회람률이 높다.
28. 디자인은 목적이 벗어나 무의식적인 활동이 아니라 명백한 목적을 지닌 인간의 행위이다. 디자인을 하는 데 있어서 가장 중요한 두 가지 목적을 연결한 것은?  
 ① 실용성 - 심미성                      ② 경제성 - 균형성  
 ③ 사회성 - 창조성                    ④ 편리성 - 전통성
29. 좋은 디자인의 조건으로 거리가 먼 것은?  
 ① 최소의 경비로 최대의 효과를 얻을 수 있는 디자인  
 ② 창의적이고 독창적인 디자인  
 ③ 최신 유행만을 반영한 디자인  
 ④ 사용자의 편의를 고려한 디자인
30. 게슈탈트의 그루핑 법칙과 관련이 없는 것은?  
 ① 보완성                              ② 근접성  
 ③ 유사성                                ④ 폐쇄성
31. 다음에서 설명하는 유니버설 디자인의 원칙은?

제품과 디자인에 대하여 사람마다 자기 나름대로 사용 방법을 선택할 수 있도록 하여 여러 사람들에게 무리 없이 사용될 수 있어야 한다.

- ① 직관적 사용성  
 ② 공정한 사용성  
 ③ 융통성 사용성  
 ④ 효과적 정보전달



46. UHD(3840×2160)급 해상도를 가진 스마트폰의 디스플레이가 이미지와 영상을 500ppi로 재현한다면 디스플레이의 크기는?  
 ① 2.88in×1.62in  
 ② 1.92in×1.08in  
 ③ 7.68in×4.32in  
 ④ 3.84in×2.16in

47. 인쇄 잉크로 사용되는 안료로 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 로그우드 마젠타  
 ② 벤지딘 옐로  
 ③ 프탈로시아닌 블루  
 ④ 카본 블랙

48. CIELAB 표색계에서 색차식을 나타내는 계산식으로 옳은 것은?  
 ①  $\Delta E^*_{ab} = [(\Delta L^*)^2 + (\Delta a^*)^2 + (\Delta b^*)^2]^{\frac{1}{2}}$   
 ②  $\Delta E^*_{ab} = [(\Delta L^*)^2 + (\Delta C^*)^2 + (\Delta b^*)^2]^{\frac{1}{2}}$   
 ③  $\Delta E^*_{ab} = [(\Delta a^*)^2 + (\Delta b^*)^2 + (\Delta H^*)^2]^{\frac{1}{2}}$   
 ④  $\Delta E^*_{ab} = [(\Delta a^*)^2 + (\Delta C^*)^2 + (\Delta H^*)^2]^{\frac{1}{2}}$

49. CIE 표준광에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?  
 ① CIE 표준광은 CIE에서 규정한 측색용 표준광을 의미한다.  
 ② CIE 표준광은 A, C, D65  
 ③ 표준광 D65는 상관색온도가 약 6500K인 CIE 주광이다.  
 ④ CIE 광원은 CIE 표준광을 실현하기 위하여 CIE에서 규정한 인공 광원이다.

50. 색공간의 색역(color gamut)범위가 바르게 연결된 것은?  
 ① Rec.709 > sRGB > Rec.2020  
 ② AdobeRGB > sRGB > DCI-P3  
 ③ Rec.709 > ProPhotoRGB > DCI-P3  
 ④ ProPhotoRGB > AdobeRGB > Rec.709

51. 기기를 이용한 조색에 대한 설명 중 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 색료 선택, 초기 레시피 예측, 레시피 수정 기능이 필요하다.  
 ② 원료 조합과 만들어진 색의 관계를 예측하는 킬러모델이 필요하다.  
 ③ 측색 매칭 알고리즘을 이용하면 목표색과 일치한 스펙트럼을 갖도록 색을 조색한다.  
 ④ 색료 데이터베이스는 각 색료에 대한 흡수, 산란 특성 등 색료의 물리적, 화학적 특징에 대한 정보를 포함한다.

52. 육안색 비교를 위한 부스 내부의 조건에 대한 설명으로 옳바르지 않은 것은?  
 ① 일반적으로 부스의 내부는 명도  $\angle$ 가 약 45~55의 무광택의 무채색으로 한다.  
 ② 부스 내의 작업면은 비교하려는 시료면과 가까운 휘도율을 갖는 무채색으로 한다.  
 ③ 조명의 확산판은 항상 사용한다.  
 ④ 어두운 색을 비교하는 경우의 작업면 조도는 2000lx에 가까운 것이 좋다.

53. 반사 물체의 색 측정에 있어 빛의 입사 및 관측 방향에 대한 기하학적 조건에 관한 설명으로 잘못된 것은?  
 ①  $d_i : 8^\circ$  배치는 적분구를 사용하여 조명을 조사하고 반사면의 수직에 대하여  $8^\circ$  방향에서 관측한다.  
 ②  $d : 0$  배치는 정반사 성분이 완벽히 제거되는 배치이다.  
 ③  $d_i : 8^\circ$ 와  $8^\circ : d_i$ 는 배치가 동일하나 광의 진행이 반대이다.  
 ④  $d_i : 8^\circ$ 와  $d_e : 8^\circ$ 의 배치는 동일하나,  $d_i : 8^\circ$ 는 정반사 성분을 제외하고 측정한다.

54. 컴퓨터 자동배색의 특징이 아닌 것은?  
 ① 스펙트럼 데이터를 이용하여 아이소머리즘을 실현할 수 있다.  
 ② 최소 컬러러트 구성과 조합을 찾아 효율성을 높일 수 있다.  
 ③ 작업자의 감정이나 환경에 기인한 측색 오차의 영향을 최소화 할 수 있다.  
 ④ 자동배색에 혼입되는 각종요인에서도 색채가 변하지 않으므로 발색공정관리가 쉽다.

55. 유기안료에 대한 설명으로 잘못된 것은?  
 ① 무기안료에 비해 일반적으로 불투명하고 내광성 및 내열성이 우수하다.  
 ② 유기 화합물을 주재로 하는 안료를 총칭한다.  
 ③ 물에 녹지 않는 금속 화합물 형태의 레이크 안료와 물에 녹지 않는 염료를 그대로 사용한 색소 안료로 크게 구별된다.  
 ④ 인쇄 잉크, 도료, 플라스틱 착색 등의 용도로 사용된다.

56. 가법혼색만을 이용하여 색을 표현하는 출력영상장비는?  
 ① LCD모니터                      ② 레이저 프린터  
 ③ 디지털타이저                  ④ 스캐너

57. 다음 중 색도 좌표(chromaticity coordinates)가 아닌 것은?  
 ① x, y                                  ②  $u', v'$   
 ③  $u^*, v^*$                               ④ u, v

58. 표면색의 시각 비교 시 비교하는 색면의 크기에 관한 사항으로 옳바르지 않은 것은?  
 ① 비교하는 색면의 크기와 관찰거리는 시야각으로 약 2도 또는 10도가 되도록 한다.  
 ② 2도 시야 300mm 관찰거리에서 관측창 치수는 11×11mm가 권장된다.  
 ③ 10도 시야 500mm 관찰거리에서 관측창 치수는 87×87mm가 권장된다.  
 ④ 2도 시야 700mm 관찰거리에서 관측창 치수는 54×54mm가 권장된다.

59. 다음 중 색공간 정보와 16비트 심도, 압축 등의 조건을 모두 만족하는 파일 형식은?  
 ① BMP                                  ② PNG  
 ③ JPEG                                  ④ GIF

60. 측색 장비에 대한 설명이 틀린 것은?  
 ① 색채계는 등색함수를 컬러 필터를 사용해 구현한다.  
 ② 디스플레이 장치의 색측정은 필터식 색채계로만 가능하다.  
 ③ 분광 광도계는 물체 표면에서 반사된 가시 스펙트럼 대역의 파장을 측정한다.  
 ④ 빛 측정에는 분광 광도계보다 분광 복사계를 사용한다.

**【4과목】 색채지각론 (20문제)**

61. 직물의 직조 시 하나의 색만을 변화시키거나 더함으로써 전체 색조를 조절할 수 있는 것과 관련이 있는 것은?  
 ① 푸르킨에 현상                      ② 베졸드 효과  
 ③ 애브니 효과                        ④ 맥스웰 회전현상
62. 낮에는 빨간 꽃이 잘 보이다가 밤에는 파란 꽃이 더 잘 보이는 현상과 관계없는 것은?  
 ① 체코의 생리학자인 푸르킨에가 발견하였다.  
 ② 시각기체가 추상체시로부터 간상체시로의 이동이다.  
 ③ 추상체에 의한 순응이 간상체에 의한 순응보다 느리기 때문이다.  
 ④ 간상체 시각과 추상체 시각의 스펙트럼 민감도가 다르기 때문이다.
63. 빨강의 잔상은 녹색이고, 노랑과 파랑 사이에도 상응한 결과가 관찰된다는 것과 빨강을 볼 수 없는 사람은 녹색도 볼 수 없다는 색채 지각의 대립과정이론을 제안한 사람은?  
 ① 오스트발트                        ② 먼셀  
 ③ 영·헬름홀쯔                      ④ 헤링
64. 회전 혼합에 대한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 보색이나 준보색 관계의 색을 회전 혼합시키면 무채색으로 보인다.  
 ② 최전 혼합은 평균 혼합으로서 명도와 채도가 평균값으로 지각된다.  
 ③ 색료에 의해서 혼합되는 것이므로 계시가법혼색에 속하지 않는다.  
 ④ 채도가 다르고 같은 명도일 때는 채도가 높은 쪽의 색으로 기울어져 보인다.
65. 다음 가시광선의 범위 중에서 초록계열 파장의 범위는?  
 ① 590~620nm    ② 570~590nm  
 ③ 500~570nm    ④ 450~500nm
66. 다음 중 빨강과 청록의 체크무늬 스카프에서 볼 수 있는 색의 대비 현상과 동일한 것은?  
 ① 남색 치마에 노란색 저고리  
 ② 주황색 셔츠에 초록색 조끼  
 ③ 자주색 치마에 노란색 셔츠  
 ④ 보라색 치마에 귤색 블라우스
67. 색의 삼속성과 감정효과에 대한 설명 중 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 색의 화려함과 수수함은 채도에 의해 가장 영향을 받는다.  
 ② 명도, 채도가 동일한 경우에 한색계가 난색계보다 화려한 느낌을 준다.  
 ③ 색상이 동일한 경우에 명도가 높을수록 부드럽게 느껴진다.  
 ④ 명도가 동일한 경우에 유채색이 무채색보다 진출해 보인다.
68. 무거운 작업도구를 사용하는 작업장에서 심리적으로 가볍게 느끼도록 하는 색으로 가장 효과적인 것은?  
 ① 고명도, 고채도인 한색계열의 색  
 ② 저명도, 고채도인 난색계열의 색  
 ③ 저명도, 저채도인 한색계열의 색  
 ④ 고명도, 저채도인 난색계열의 색
69. 대비효과가 순간적이며 시점을 한 곳에 집중시키려는 색채 지각과정에서 일어나는 색채현상은?  
 ① 동시대비                            ② 계시대비  
 ③ 병치대비                            ④ 동화대비
70. 색채지각과 감정효과에 대한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 좁은 방을 넓어 보이게 하려면 진출색과 팽창색의 원리를 활용한다.  
 ② 같은 색상일 경우 고채도보다는 흰색을 섞은 저채도의 색이 축소되어 보인다.  
 ③ 명도를 이용하여 색의 팽창과 수축의 느낌을 조정할 수 있다.  
 ④ 무채색은 유채색보다 진출, 팽창되어 보인다.
71. 색채 지각에 대한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 명순응의 시간이 암순응 시간보다 길다.  
 ② 추상체는 100cd/m<sup>2</sup> 이상일 때만 활동하며 이를 명소시라고 한다.  
 ③ 1~100cd/m<sup>2</sup>일 때는 추상체와 간상체 모두 활동하는데 이를 박명시라고 한다.  
 ④ 박명시에는 망막상의 두 감지 세포가 모두 활동하므로 시각적인 정확성을 기대하기 어렵다.
72. 색채의 온도감에 대한 설명으로 옳은 것은?  
 ① 따뜻한 느낌을 주는 색상은 한색이며, 노랑·주황·빨강 계열을 말한다.  
 ② 물을 연상시키는 파랑계열을 중립색이라 한다.  
 ③ 색의 온도감은 파장이 긴 쪽이 따뜻하게 느껴지고, 파장이 짧은 쪽이 차갑게 느껴진다.  
 ④ 온도감은 명도→색상→채도 순으로 영향을 준다.
73. 색 필터로 적색(Red)과 녹색(Green)을 혼합하였을 때 나타나는 색은?  
 ① 청색(Blue)                        ② 황색(Yellow)  
 ③ 마젠타(Magenta)                ④ 백색(White)
74. 혼색과 관계된 원색 및 관계식 중 그 특성이 나머지와 다른 것은?  
 ①  $Y + C = G = W - B - R$     ②  $R + G = Y = W - B$   
 ③  $B + G = C = W - R$         ④  $B + R = M = W - G$
75. 다음 중 가법혼색 원리에 의한 것이 아닌 것은?  
 ① 무대조명                            ② 컬러인쇄 원색 분해 과정  
 ③ 컬러 모니터                        ④ 컬러 사진
76. 5PB 4/4인 색일 갖는 감정효과와 거리가 먼 것은?  
 ① 후퇴되어 보인다.  
 ② 팽창되어 보인다.  
 ③ 진정효과가 있다.  
 ④ 시간의 경과가 짧게 느껴진다.
77. 수정체 뒤에 있는 젤리 상의 물질로 안구의 3/5를 차지하며 망막에 광선을 통과시키고 눈의 모양을 유지하며, 망막을 눈의 벽에 밀착시키는 작용을 하는 것은?  
 ① 홍채                                ② 유리체  
 ③ 모양체                                ④ 맥락막

78. 색에 관한 설명이 틀린 것은?  
 ① 순색은 무채색의 포함량이 가장 적은 색이다.  
 ② 유채색은 빨강, 노랑과 같은 색으로 명도가 없는 색이다.  
 ③ 회색, 검은색 무채색으로 채도가 없다.  
 ④ 색채는 포화도에 따라 유채색과 무채색으로 구분한다.
79. 인종에 따라 눈의 색깔이 다르게 보이는 것은 눈의 어느 부분 때문인가?  
 ① 각막  
 ② 수정체  
 ③ 홍채  
 ④ 망막
80. 다음 색채대비 중 스테인드글라스에 많이 사용되고, 현대 회화에서는 칸딘스키, 피카소 등이 많이 사용한 방법은?  
 ① 채도대비  
 ② 명도대비  
 ③ 색상대비  
 ④ 면적대비

**[5과목] 색채체계론 (20문제)**

81. 먼셀 색체계의 활용상 특성으로 옳은 것은?  
 ① 먼셀 색표집의 표준 사용연한은 5년이다.  
 ② 먼셀 색체계의 검사는 C광원, 2° 시야에서 수행한다.  
 ③ 먼셀 색표집은 기호만으로 전달해도 정확성이 높다.  
 ④ 개구색 조건보다는 일반 시야각의 방법을 권장한다.
82. CIE Yxy 색체계의 설명으로 틀린 것은?  
 ① 색채는 표준광, 반사율, 표준 관측자의 삼자극치값으로 입체적인 색채공간을 형성한다.  
 ② 광원색의 경우 Y값은 좌표로서의 의미를 잃고 색상과 채도만으로 색채를 표시할 수 있다.  
 ③ 초록계열 색채는 좌표상의 작은 차이가 실제로는 아주 다른 색으로 보이고, 빨강계열 색채는 그 반대이다.  
 ④ 색좌표의 불균일성은 메르카토르(Mercator) 세계지도 도법에 나타난 불균일성과 유사한 예이다.
83. 오스트발트 색체계에 대한 일반적 설명으로 옳은 것은?  
 ① 맥스웰의 색채 감지 이론으로 설계되었다.  
 ② 색상은 단파장반사, 중파장반사, 장파장반사의 3개 기본으로 설정하였다.  
 ③ 회전혼색기의 색채 분할면적의 비율을 변화시켜 여러 색을 만들었다.  
 ④ 광학적 광 혼합을 전제로 혼합되었다.
84. 요하네스 이텐의 색채조합론에 대한 설명이 틀린 것은?  
 ① 12색상환을 기본으로 2색~6색 조화이론을 발표하였다.  
 ② 2색조화는 디아드, 다이아드라고 하며 색상환에서 보색의 조화를 일컫는다.  
 ③ 5색조화는 색상환에서 5등분한 위치를 5색이고, 삼각형 위치에 있는 3색과 하양, 검정을 더한 배색을 말한다.  
 ④ 6색조화는 색상환에서 정사각형 지점의 색과 근접보색으로 만나는 직사각형 위치의 색은 조화된다.

85. 다음 중 방위 - 오상(五常) - 오음(五音) - 오행(五行)의 연결이 잘못 된 것은?  
 ① 동(東) - 인(仁) - 각(角) - 토(土)  
 ② 서(西) - 의(義) - 상(商) - 금(金)  
 ③ 남(南) - 예(禮) - 치(緻) - 화(火)  
 ④ 북(北) - 지(智) - 우(羽) - 수(水)
86. 색채조화를 위한 올바른 계획 방향이 아닌 것은?  
 ① 색채조화는 주변요인에 영향을 받으므로 상대적이기 보다 절대성, 개방성을 중시해야 한다.  
 ② 공간에서의 색채조화를 위해서는 시간의 흐름에 따른 변화를 고려해야 한다.  
 ③ 자연의 다양한 변화에 따른 색조개념으로 계획해야 한다.  
 ④ 조화에 영향을 주는 변수와 인간과의 관계를 유기적으로 해석해야 한다.
87. 세계 각 국의 색채표준화 작업을 통해 제시된 색채체계를 오래된 것으로부터 최근의 순서대로 옳게 나열한 것은?  
 ① NCS - 오스트발트 - CIE  
 ② 오스트발트 - CIE - NCS  
 ③ CIE - 먼셀 - 오스트발트  
 ④ 오스트발트 - NCS - 먼셀
88. Pantone 색체계에 대한 설명으로 옳은 것은?  
 ① 스웨덴, 노르웨이, 스페인의 국가표준색 제정에 기여한 색체계이다.  
 ② 채도는 절대 채도치를 적용한 지각적 등보성이 없이 절대 수치인 9단계로 모든 색을 구성하였다.  
 ③ 색상, 포화도, 암도로 조직화하였으며 색상은 24개로 분할하여 오스트발트 색체계와 유사하다.  
 ④ 실용성과 시대에 필요에 따라 제작되었기 때문에 개개 색편이 색의 기본 속성에 따라 논리적인 순서로 배열되어 있지 않다.
89. 다음 중 가장 채도가 낮은 색명은?  
 ① 장미색  
 ② 와인레드  
 ③ 베이비핑크  
 ④ 카민
90. 전통색에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 전통색에는 그 민족의 정체성이 담겨 있다.  
 ② 전통색을 통해 그 민족의 문화, 미의식을 알 수 있다.  
 ③ 한국의 전통색은 관념적 색채로 상징적 의미의 표현수단으로 사용되었다.  
 ④ 한국의 전통색체계는 시지각적 인지를 바탕으로 한다.
91. NCS(Natural Color System) 색체계의 구성특징으로 옳은 것은?  
 ① NCS 색체계는 빛의 강도를 토대로 색을 표기하였다.  
 ② 모든 색을 색지각량이 일정한 것으로 생각해 그 총량은 100이 된다.  
 ③ 검은 색성과 흰 색성의 합은 항상 100이다.  
 ④ NCS의 표기는 휘앙스와 명도로 표시한다.

