

**2022년 2회 컬러리스트기사 필기시험 기출문제 답안**

<b>【1과목 : 20문제】</b> 색채심리·마케팅	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
	①	④	③	④	④	③	④	①	②	③
	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
	①	①	④	①	④	①	②	①	①	③
<b>【2과목 : 20문제】</b> 색채디자인	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
	①	②	②	②	②	②	③	④	④	④
	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
	②	④	①	④	②	②	④	②	③	②
<b>【3과목 : 20문제】</b> 색채관리	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>
	③	①	④	①	④	③	④	③	④	①
	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
	①	④	①	③	②	②	①	③	④	④
<b>【4과목 : 20문제】</b> 색채지각론	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>69</b>	<b>70</b>
	④	④	③	④	②	③	④	④	②	②
	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>80</b>
	④	④	③	④	①	④	②	④	④	①
<b>【5과목 : 20문제】</b> 색채체계론	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>90</b>
	④	③	④	③	③	④	③	③	②	①
	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
	①	④	①	②	②	①	①	③	④	④

합격점수는 100점 만점에 60점(100문제 중 60문제) 이상입니다.

단, 과목별 100점 만점에 40점(20문제 중 8문제) 이상 득점하지 못한 과목이 있으면 과목낙제로 실격됩니다.

【오답 및 오타 문의】 건시시스템(gunsys.com)

본 문제지 파일에 수록된 기출문제 원저작권은 자격검정 시행기관인 한국산업인력공단에 있으며, 건시시스템에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

※ 아래 여백은 메모 용도로 활용하세요.

**【1과목】 색채심리·마케팅 (20문제)**

1. 색채마케팅 과정을 색채정보화, 색채기획, 판매촉진 전략, 정보망 구축으로 분류할 때 색채기획 단계에 해당하지 않는 것은?
  - ① 소비자의 선호색 및 경향 조사
  - ② 타깃 설정
  - ③ 색채 콘셉트 및 이미지 설정
  - ④ 색채 포지셔닝 설정
2. 다음 중 주로 사용되는 색채 설문 조사 방법이 아닌 것은?
  - ① 개별 면접조사
  - ② 전화 조사
  - ③ 우편 조사
  - ④ 집락(군집)표본 추출법
3. 색채조사분석 중 의미 미분법(Semantic Differential Method)에 관한 설명으로 틀린 것은?
  - ① 경관이나 제품, 색, 음향, 감촉 등 여러 가지 대상의 인상을 파악하는 방법으로 많이 사용된다.
  - ② 분석으로 만들어지는 이미지 프로파일은 각 평가 대상마다 각각의 평정척도에 대한 평가평균값을 구해 그 값을 선으로 연결한 것이다.
  - ③ 정량적 색채이미지를 정성적, 심미적으로 측정하는 방법이다.
  - ④ 설문 대상의 수를 증가시킴에 따라 정확도를 더할 수 있으며 그 값은 수치적 데이터로 나오게 된다.
4. 경영 초점의 변화에 따른 마케팅 개념의 성격으로 틀린 것은?
  - ① 1900년~1920년 : 생산중심, 제품 및 서비스를 분배하는 수준
  - ② 1920년~1940년 : 판매기법, 고객을 판매의 대상으로만 인식
  - ③ 1940년~1960년 : 효율추구, 제품의 질보다는 제조과정의 편의추구, 유통비용 감소
  - ④ 1960년~1980년 : 사회의식, 환경문제 등 기업문화 창출을 통한 사회와의 융합
5. 일반적인 색채 선호에서 연령별 선호 경향으로 잘못된 것은?
  - ① 어린이가 좋아하는 색은 빨강과 노랑이다.
  - ② 색채 선호의 연령 차이는 인종, 국가를 초월하여 거의 비슷한 경향을 보인다.
  - ③ 연령이 낮을수록 원색 계열과 밝은 톤을 선호한다.
  - ④ 성인이 되면서 주로 장파장 색을 선호하게 된다.
6. 종교와 색채에 대한 설명이 틀린 것은?
  - ① 기독교에서는 그리스도의 흰 옷, 천사의 흰 옷 등을 통해 흰색을 성스러운 이미지로 표현한다.
  - ② 이슬람교에서는 신에게 선택되어 부활할 수 있는 낙원을 상징하는 초록을 매우 신성시한다.
  - ③ 힌두교에서는 해가 떠오르는 동쪽은 빨강, 해가 지는 서쪽은 검정으로 여긴다.
  - ④ 고대 중국에서는 천상과 지상에서 가장 경이로운 색 중의 하나가 검정이라 하였다.
7. 색채와 형태의 연구에서 정사각형을 상징하는 색에 대한 설명으로 옳은 것은?
  - ① 두뇌의 신경계, 신진대사의 균형과 불면증 치료에 사용되는 색이다.
  - ② 당뇨와 습진 치료에 사용하며 염증 완화와 소화계통 질병에 효과적인 색이다.
  - ③ 심장기관에 도움을 주며 심신의 안정을 위해 사용하는 색이다.
  - ④ 빈혈, 결핵 등의 치료에 효과적인 색이며 혈압을 상승 시켜준다.
8. 구매시점에 강력한 자극을 주어 판매에 연결될 수 있도록 하며, 적은 비용으로 최대의 효과를 내는 광고는?
  - ① POP 광고
  - ② 포지션 광고
  - ③ 다이렉트광고
  - ④ 옥외광고
9. 색채 치료 중 염증 완화와 소화계에 도움을 주며, 당뇨와 우울증을 개선하는 색과 관련된 형태는?
  - ① 원
  - ② 역삼각형
  - ③ 정사각형
  - ④ 육각형
10. 학문을 상징하는 색채는 종종 대학의 졸업식에서 활용되기도 한다. 학문의 분류와 색채의 조합이 올바른 것은?
  - ① 인문학 - 밝은 회색
  - ② 신학 - 노란색
  - ③ 법학 - 보라
  - ④ 의학 - 파랑
11. 컴퓨터에 의한 컬러 마케팅의 기능을 효율적으로 전개한 결과, 파악할 수 있는 내용과 관계가 없는 것은?
  - ① 제품의 표준화, 보편화, 일반화
  - ② 기업정책과 고객의 Identity
  - ③ 상품 이미지와 인간의 Needs
  - ④ 자사와 경쟁사의 제품 차별화를 통한 마케팅
12. 색채정보를 수집하기 위한 층화 표본 추출에 대한 설명으로 틀린 것은?
  - ① 모집단을 모두 포괄하는 목록이 있어야 한다.
  - ② 조사 분석을 위한 하위 집단을 분류한다.
  - ③ 하위 집단별로 비례 표본을 선정한다.
  - ④ 조사 결과에 영향을 미치는 변수를 기준으로 하위 모집단을 구분한다.
13. 처음 색을 보았을 때보다 시간이 지나면서 그 특성이 약해지는 현상은?
  - ① 잔상색
  - ② 보색
  - ③ 기억색
  - ④ 순응색
14. 소비자 행동 측면에서 살펴볼 때, 국내기업이 라이선스 비용을 지불하면서도 외국기업의 유명 브랜드를 들여오는 가장 큰 이유는?
  - ① 일반적으로 소비자들이 유명하지 않은 상표보다는 유명한 상표에 자신의 충성도를 이전시킬 가능성이 높기 때문
  - ② 해외 브랜드는 소비자 마케팅이 수월하기 때문
  - ③ 국내 브랜드에는 라이선스의 다양한 종류가 없기 때문
  - ④ 국내 소비자들이 외국 브랜드를 우선 선택하기 때문

15. 국가나 도시의 특성과 이미지를 부각시키는데 중요한 역할을 하면서 고유의 정체성을 대변하는 색은?  
 ① 국민색                      ② 전통색  
 ③ 국기색                      ④ 지역색
16. 구매의사 결정에 영향을 미치는 요인 중 소속집단과 가장 관련된 것은?  
 ① 사회적 요인  
 ② 문화적 요인  
 ③ 개인적 요인  
 ④ 심리적 요인
17. 제품의 라이프사이클(Life Cycle) 단계에 따라 홍보 전략이 달라져야 성공적인 색채마케팅 결과를 얻을 수 있다. 다음 중 성장기에 합당한 홍보 전략은?  
 ① 제품 알리기와 혁신적인 설득  
 ② 브랜드의 우수성을 알리고 대형시장에 침투  
 ③ 제품의 리포지셔닝, 브랜드 차별화  
 ④ 저가격을 통한 축소전환

18. 다음 보기에서 설명하는 개념은?

- 색채조절보다 진보된 개념  
 - 색채를 통해 설계자의 의도와 미적인 계획, 다양한 기능성 부여  
 - 예술적 감각이 중시  
 - 색의 이미지, 연상, 상징, 기능성, 안전색 등 복합적인 분야 적용

- ① 색채계획                      ② 색채심리  
 ③ 색채과학                    ④ 환경색채
19. 색채 시장조사의 과정에서 소비자의 욕구를 파악하는 방법으로 가장 적절한 것은?  
 ① 현재 시장에서 사회·문화·기술적 환경의 변화를 종합적으로 파악한다.  
 ② 시나리오 기법으로 예측한다.  
 ③ 현재 시장에서 변화의 의미를 자사의 관점에서 파악한다.  
 ④ 끊임없는 미래의 추세에 대한 새로운 가능성을 시도한다.
20. 전통적 마케팅의 개념에서 중요하게 다루어지지 않았던 것은?  
 ① 대량판매                      ② 이윤추구  
 ③ 고객만족                      ④ 판매촉진

**【2과목】 색채디자인 (20문제)**

21. 디자인에 사용되는 비언어적 기호의 3가지 유형에 속하지 않는 것은?  
 ① 자연적 표현                      ② 사물적 표현  
 ③ 추상적 표현                      ④ 추상적 상징
22. 시각적 구성에서 통일성을 취하려는 지각심리로 스토리가 끝나기 전에 마음속으로 결정하는 심리용어는?  
 ① 균형                              ② 완결  
 ③ 비례                              ④ 상징

23. 환경디자인의 경관에 대한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 경관은 원경 - 중경 - 근경으로 나누어진다.  
 ② 경관디자인에 있어서 전체보다는 각 부분별 특성을 살리는 것이 중요하다.  
 ③ 경관은 시간적, 공간적 연속성으로 파악해야 한다.  
 ④ 경관디자인을 통해 지역적 특성을 살릴 수 있다.
24. 색채계획에 있어 디자이너가 갖추어야 하는 가장 중요한 요소는?  
 ① 색채처리에 대한 감성적 사고  
 ② 기능적 색채처리를 위한 이성적 사고  
 ③ 개성적인 색채훈련  
 ④ 일관된 색을 재현해낼 수 있는 배색 훈련
25. 팝아트에 관한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 인간의 시지각 원리에 근거한 것이다.  
 ② 1960년대에 뉴욕을 중심으로 전개된 대중예술이다.  
 ③ 여성의 주체성을 찾고자 한 운동이다.  
 ④ 분해, 풀어헤침 등 파괴를 지칭하는 행위이다.
26. 디자인의 개념을 설명한 것으로 거리가 먼 것은?  
 ① 디자인은 생활의 예술이다.  
 ② 디자인은 장식과 심미성에만 치중되는 사회적 과정이다.  
 ③ 디자인은 커뮤니케이션의 수단이다.  
 ④ 디자인은 미지의 세계로부터 새로운 가치를 추구하는 것이다.
27. 디자인에 관한 전반적인 설명 중 적합하지 않은 것은?  
 ① 인간 생활의 목적에 맞고 실용적이며 미적인 조형을 계획하고 그를 실현하는 과정과 그에 따른 결과이다.  
 ② 라티어의 designare가 그 어원이며 이는 모든 조형 활동에 대한 계획을 의미한다.  
 ③ 기능에 충실한 효율적 형태가 가장 아름다운 것이며 기능을 최대로 만족시키는 형식을 추구함이 목표이다.  
 ④ 지적 수준을 가지고 표현된 내용을 구체화시키기 위한 의식적이고 지적인 구성요소들의 조작이다.
28. 산업디자인에 있어서 생물의 자연적 형태를 모델로 하는 조형이나 시스템을 만드는 경향을 뜻하는 디자인은?  
 ① 버네쿨러 디자인(Vernacular Design)  
 ② 리디자인(Redesign)  
 ③ 엔틱 디자인(Antique Design)  
 ④ 오가닉 디자인(Organic Design)
29. 색채 조절의 효과가 아닌 것은?  
 ① 시각적인 즐거움을 준다.  
 ② 작업 능률이 향상된다.  
 ③ 안전이 유지되고 사고가 줄어든다.  
 ④ 작업 기계의 성능이 좋아진다.
30. 자연계의 생물들이 지니는 운동 매커니즘을 모방하고 곡선을 기초로 인위적 환경 형성에 이용하는 바이오디자인(Biodesign)의 선구자는?  
 ① 모홀리 나기(Laszlo moholy-Nagy)  
 ② 윌리엄 모리스(William Morris)  
 ③ 빅터 파파넥(Victor Papanek)  
 ④ 루이지 콜라니(Luigi Colani)

31. 디자인 원리에 관한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 시각적 통일성을 얻으려면 전체와 부분이 조화로워야 한다.  
 ② 시각적 리듬감은 강한 좌우 대칭의 구도에서 쉽게 찾아진다.  
 ③ 부분과 부분 혹은 부분과 전체 사이에 안정적인 연관성이 보일 때 조화가 이루어진다.  
 ④ 종속은 주도적인 것을 끌어당기는 상대적인 힘이 되어 전체에 조화를 가져온다.
32. 신문광고에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 전국 또는 특정 지역을 구분하여 사용할 수 있다.  
 ② 다른 대중매체에 비해 신뢰도가 높다.  
 ③ 전파매체에 비해 보존성이 우수하다.  
 ④ 표적소비자를 대상으로 선별적 광고가 가능하다.
33. 주어진 형태와 여백을 나누는 분할방법에 대한 설명이다. 삼각형 밑변의 1/2을 가진 평행사변형이 삼각형과 같은 높이로 있을 때, 삼각형과 평행사변형의 면적이 같아지게 되는 분할은?  
 ① 등량분할                      ② 등형분할  
 ③ 짧은형분할                    ④ 타일식분할
34. 바우하우스의 교육이념과 철학에 대한 설명이 틀린 것은?  
 ① 예술가의 가치 있는 도구로서 기계를 적극적으로 활용하였다.  
 ② 공방교육을 통해 미적조형과 제작기술을 동시에 가르쳤다.  
 ③ 제품의 대량생산을 위해 굿 디자인(Good Design)의 개념을 설정하였다.  
 ④ 디자인과 미술을 분리하기 위해 교육자로서의 예술가들을 배제하였다.
35. 미국에서 시작된 것으로 캔버스에 그려진 회화 예술이 미술관, 화랑으로부터 규모가 큰 옥외 공간, 거리나 도시의 벽면에 등장한 것은?  
 ① 크래프트디자인  
 ② 슈퍼그래픽  
 ③ 퓨전디자인  
 ④ 옵티컬아트
36. 슈퍼그래픽, 미디어아트 등은 공공매체디자인 중 어디에 속하는가?  
 ① 옥외광고매체  
 ② 환경연출매체  
 ③ 행정기능매체  
 ④ 지시/유도기능매체
37. 몬드리안을 중심으로 한 신조형주의 운동은?  
 ① 큐비즘                          ② 구성주의  
 ③ 아르누보                        ④ 데스틸
38. 색채안전계획이 주는 효과로서 가장 적합한 것은?  
 ① 눈의 긴장과 피로를 증가시킨다.  
 ② 사고나 재해를 감소시킨다.  
 ③ 질병이 치료되고 건강해진다.  
 ④ 작업장을 보다 화려하게 꾸밀 수 있다.

39. 다음 중 광고의 외적 효과가 아닌 것은?  
 ① 인지도의 제고  
 ② 판매촉진 및 기업홍보  
 ③ 기술혁신  
 ④ 수요의 자극
40. 단순한 선과 면, 색, 기호 등을 사용하여 어떤 특정 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 구체화하여 설명하는 그림은?  
 ① 캘리그래피  
 ② 다이어그램  
 ③ 일러스트레이션  
 ④ 타이포그래피

**【3과목】 색채관리 (20문제)**

41. 분광 반사율 측정 시 사용하는 표준 백색판에 대한 기준으로 틀린 것은?  
 ① 균등확산 반사면에 가까운 확산 반사 특성이 있고, 전면에서 걸쳐 일정해야 한다.  
 ② 분광 반사율이 거의 0.9 이상이어야 한다.  
 ③ 분광 반사율이 파장 380nm~700nm에 걸쳐 일정해야 한다.  
 ④ 국가 교정 기관을 통해 국제표준으로의 소급성이 유지되는 교정값을 갖고 있어야 한다.
42. 다음 중 고압방전등에 해당되는 것은?  
 ① 메탈할라이드등  
 ② 백열등  
 ③ 할로겐등  
 ④ 형광등
43. 조건 등색에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 분광분포가 다른 2가지 색 자극이 특정 관측조건에서 동등한 색으로 보이는 것을 말한다.  
 ② 특정 관측조건이란 관측자나 시야, 물체적인 경우에는 조명광의 분광분포를 의미한다.  
 ③ 조건등색이 성립하는 2가지 색 자극을 조건 등색쌍이라 한다.  
 ④ 어떠한 광원, 관측자에게도 같은 색으로 보이는 것을 메타머(metamer)라 한다.
44. 다음 표와 같이 목표값과 시편 값이 나왔을 경우 시편 값의 보정방법은?

	목표값	시편값
L*	25	20
a*	10	5
b*	-5	-5

- ① 빨간색 도료를 이용하여 색상을 보정하고 흰색을 이용하여 밝기를 조정한다.  
 ② 노란색 도료를 이용하여 색상을 보정하고 검은색을 이용하여 밝기를 조정한다.  
 ③ 녹색 도료를 이용하여 색상을 보정하고 검은색을 이용하여 밝기를 조정한다.  
 ④ 파란색 도료를 이용하여 색상을 보정하고 흰색을 이용하여 밝기를 조정한다.



58. 색료재료의 구성 성분 중 색채표현재료의 분류 기준으로 옳은 것은?  
 ① 전색제                      ② 표면의 질감 종류  
 ③ 안료와 염료                ④ 색채의 발색도
59. KS A 0064 표준 용어에 속하지 않은 것은?  
 ① 촉광에 관한 용어    ② 촉색에 관한 용어  
 ③ 시각에 관한 용어    ④ 색료에 관한 용어
60. 올바른 색채관리를 위한 모니터의 설명 중 옳은 것은?  
 ① 정확한 컬러 매칭을 위해서는 가능한 밝고 콘트라스트가 높은 모니터가 필요하다.  
 ② 정확한 컬러 조절을 위하여 모니터는 자연광이 잘 들어오는 곳에 배치하여야 한다.  
 ③ 정확한 컬러를 보기 위해서 모니터의 휘도는 주변광과 관계없이 항상 일정해야 한다.  
 ④ 정확한 컬러를 보기 위해서는 모니터 프로파일을 사용하고, 프로파일을 인식하는 프로그램을 사용하여야 한다.

**[4과목] 색채지각론 (20문제)**

61. 물체색의 반사율에 관한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 전 파장에 걸쳐 고른 반사율을 가질 때 하양으로 보여진다.  
 ② 450nm에서 높은 반사율을 가질 때 파랑으로 보여진다.  
 ③ 700nm에서 높은 반사율을 가질 때 빨강으로 보여진다.  
 ④ 600nm에서 높은 반사율을 가질 때 초록으로 보여진다.
62. 5YR 7/14의 글씨를 채도대비와 명도대비를 동시에 주어진 눈으로 띄게 할 때 가장 적합한 바탕색은?  
 ① 5R 4/2                      ② 5B 5/4  
 ③ N7                          ④ N2
63. 시세포에 대한 설명으로 옳은 것은?  
 ① L 추상체는 Lightness로써 밝기 정보를 수용한다.  
 ② 추상체는 망막에 고루 분포하여 우수한 해상도를 갖게 한다.  
 ③ 추상체는 555nm, 간상체는 507nm 빛에 대해 가장 민감하다.  
 ④ 동일한 색 자극일 경우, 추상체와 간상체의 빛 수용량은 같다.
64. 다음 중 혼색방법이 다른 하나는?  
 ① TV 브라운관에서 보이는 혼합색  
 ② 연극무대의 조명에서 보이는 혼합색  
 ③ 직물의 짜임에서 보이는 혼합색  
 ④ 페인트의 혼합색
65. 빛에 관한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 뉴턴은 빛의 간섭 현상을 이용하여 백색광을 분해하였다.  
 ② 분광되어 나타나는 여러 가지 색의 띠를 스펙트럼이라고 한다.  
 ③ 색광 중 가장 밝게 느껴지는 파장의 영역은 400~450nm이다.  
 ④ 전자기파 중에서 사람의 눈에 보이는 파장의 범위는 780~980nm이다.

66. 색채지각설에서 헤링이 제시한 기본색은?  
 ① 빨강, 초록, 파랑  
 ② 빨강, 노랑, 파랑  
 ③ 빨강, 노랑, 초록, 파랑  
 ④ 빨강, 노랑, 초록, 마젠타
67. 임의의 2가지 색광을 어떤 비율로 혼색하면 백색광을 얻을 수 있다. 다음 중 이 혼합에 해당되지 않는 것은?  
 ① Red + Cyan  
 ② Magenta + Green  
 ③ Yellow + Blue  
 ④ Red + Blue
68. 색이 진출되어 보이는 감정 효과에 해당되지 않는 것은?  
 ① 유채색이 무채색보다 진출의 느낌이 크다.  
 ② 밝은 색이 어두운 색보다 진출의 느낌이 크다.  
 ③ 따뜻한 색이 차가운 색보다 진출의 느낌이 크다.  
 ④ 채도가 낮은 색이 높은 색보다 진출의 느낌이 크다.
69. 색체계별 색의 속성 중 온도감과 가장 관련이 높은 것은?  
 ① 먼셀 색체계 : V  
 ② NCS 색체계 : Y, R, B, G  
 ③ L\*a\*b\* 색체계 : L\*  
 ④ Yxy 색체계 : Y
70. 컴퓨터 모니터에 적용된 혼합원리에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① R, G, B를 혼합하여 인간이 볼 수 있는 모든 컬러를 나타내는 것이다.  
 ② 2채색은 감법혼합의 원리에 따라 원색보다 밝아진다.  
 ③ 두 개 이상의 색을 육안으로 구분할 수 없을 정도로 작은 점으로 인접시켜 혼합한다.  
 ④ 하양은 모니터의 원색을 모두 혼합하여 나타낸다.
71. 영·헬름홀츠의 3원색설에서 노랑의 색깔을 느끼는 원인은?  
 ① Red, Blue, Green을 느끼는 시세포가 동시에 흥분  
 ② Red, Blue를 느끼는 시세포가 동시에 흥분  
 ③ Blue, Green을 느끼는 시세포가 동시에 흥분  
 ④ Red, Green을 느끼는 시세포가 동시에 흥분
72. 중간혼색에 대한 설명이 틀린 것은?  
 ① 빛이 눈의 망막에서 해석되는 과정에서 혼색 효과를 준다.  
 ② 중간혼색의 결과로 보이는 색의 밝기는 혼합된 색들의 평균적인 밝기이다.  
 ③ 병치혼색의 예시로, 점묘파 화가들은 물감을 캔버스 위에 혼합되지 않은 채로 찍어서 그림을 그렸다.  
 ④ 회색이 되는 보색관계의 회전혼색은 물체색을 통한 혼색으로 감법혼색에 속한다.
73. 색채와 감정효과에 대한 연결이 옳은 것은?  
 ① 한색계열 - 저채도 - 흥분  
 ② 난색계열 - 저채도 - 흥분  
 ③ 난색계열 - 고채도 - 흥분  
 ④ 한색계열 - 고채도 - 진정

74. 영·헬름홀츠의 색지각설에 대한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 우리 눈의 망막 조직에는 빨강, 초록, 파랑의 색지각 세포가 있다.  
 ② 가법혼색의 삼원색 기초가 된다.  
 ③ 빨강과 파랑의 시세포가 동시에 흥분하면 마젠타의 색각이 지각된다.  
 ④ 잉크젯 프린터의 혼색원리이다.
75. 다음 중 사과색을 가장 붉게 보이게 할 수 있는 광원은?  
 ① 온백색 형광등  
 ② 주광색 형광등  
 ③ 백색 형광등  
 ④ 표준광원 D65
76. 사람의 관심을 끌어야 하는 직업을 가진 사람의 의상 색을 정할 때 특히 고려해야 할 점은?  
 ① 색의 항상성  
 ② 색의 운동감  
 ③ 색의 상징성  
 ④ 색의 주목성
77. 색의 혼합에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 두 개 이상의 색 필터를 혼합하여 다른 색채 감각을 일으키는 것  
 ② 인간의 외부에서 독립된 색들이 혼합된 것처럼 보이는 것  
 ③ 두 개 이상의 색광을 혼합하여 다른 색채 감각을 일으키는 것  
 ④ 색 자극이 변하면 색채 감각도 변하게 된다는 대응 관계에 근거하는 것
78. 시인성에 대한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 흰색이 바탕색일 경우 검정, 보라, 빨강, 청록, 파랑, 노랑 순으로 명시도가 높다.  
 ② 검은색이 바탕색일 경우 노랑, 주황, 녹색, 빨강, 파랑 순으로 명시도가 높다.  
 ③ 검은색 바탕보다 흰색 바탕인 경우 명시도가 더 높다.  
 ④ 시인성은 색상, 명도, 채도 중 배경과의 명도 차이가 가장 민감하다.
79. 색채의 심리 효과에 대한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 어떤 색이 다른 색의 영향을 받아서 본래의 색과는 다른 색으로 보이는 현상을 색채 심리 효과라 한다.  
 ② 무게감에 가장 큰 영향을 미치는 것은 명도로, 어두운 색일수록 무겁게 느껴진다.  
 ③ 겉보기에 강해 보이는 색과 약해 보이는 색은 시각적인 소구력과 관계되며, 주로 채도의 영향을 받는다.  
 ④ 흥분 및 침정의 반응효과에 있어서 명도가 가장 중요한 역할을 하는데, 고명도는 흥분감을 일으키고, 저명도는 침정감의 효과가 나타난다.
80. 빛의 스펙트럼 분포가 다르지만 지각적으로는 동일한 색으로 보이는 자극은?  
 ① 이성체                      ② 단성체  
 ③ 보색                         ④ 대립색

**[5과목] 색채체계론 (20문제)**

81. CIE에서 규정한 측색용 기준광이 아닌 것은?  
 ① 표준광 D55                ② 표준광 D65  
 ③ 표준광 D75                ④ 표준광 D85
82. 다음 중 먼셀 색체계의 장점으로 옳은 것은?  
 ① 색상별로 채도 위치가 동일하여 배색이 용이하다.  
 ② 색상 사이의 완전한 시각적 등간격으로 수치상의 색채와 실제 색감과의 차이가 없다.  
 ③ 정량적인 물리값의 표현이 아니고 인간의 공통된 감각에 따라 설계되어 물체색의 표현에 용이하다.  
 ④ 이전색과의 비교에 의한 상대적 개념으로 확률적인 색을 표현하므로 일반인들이 사용하기 쉽다.
83. 혼색계에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 사람의 눈이 부정확할 수 있고 감정, 건강상태에 따라 다를 수 있으므로 개관적인 자료를 위해 사용한다.  
 ② 색이 우리 눈에 보이지 않아도 수치로 표기되어 변색, 탈색 등의 물리적 영향이 없다.  
 ③ 오스트발트 색체계와 CIE의 L\*a\*b\*, CIE의 L\*u\*v\*, CIE의 XYZ, Hunter Lab 등의 체계가 있다.  
 ④ 지각적으로 일정하게 배열되어(지각적 등보성) 색편의 배열 및 개수를 조정할 수 있다.
84. 음양오행사상에 따른 색채체계에서 다음 중 오정색(五正色)에 해당하지 않는 것은?  
 ① 적색                         ② 황색  
 ③ 자색                         ④ 백색
85. 파버 비렌의 조화론에서 색채의 깊이감과 풍부함을 느끼게 하는 조화의 유형은?  
 ① white - tint - color  
 ② white - tone - shade  
 ③ color - shade - black  
 ④ color - tint - white
86. 음양오행설에 있어서 양의 색은?  
 ① 벽색                         ② 유황색  
 ③ 녹색                         ④ 적색
87. NCS 색체계에 대한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 대표적인 혼색계 중의 하나이다.  
 ② 오스트발트의 반대색 이론을 바탕으로 하고 있다.  
 ③ 이론적으로 완전한 W, S, R, B, G, Y의 6가지를 기준으로 이 색상들의 혼합비로 표현한다.  
 ④ 색상은 표준 색표집을 기준으로 총 48개의 색상으로 구성되어 있다.
88. 패션색채의 배색에 관한 설명으로 옳은 것은?  
 ① 동일색상, 유사색조 배색은 스포티한 인상을 준다.  
 ② 반대색상의 배색은 무난한 인상을 준다.  
 ③ 고채도의 배색은 화려한 인상을 준다.  
 ④ 채도의 차가 큰 배색은 고상한 인상을 준다.

